

市長記者会見事項書

令和2年4月16日午前10時～
理事者控室

【所感】

- ・幼稚園・保育園の登園自粛について（資料無）
- ・新型コロナウイルス感染症対策のための施設休館について（資料1）
- ・道の駅飯高駅の臨時休業について（資料2）
- ・新型コロナウイルス関連の誹謗中傷、デマ情報の拡散防止について（資料無）

【発表事項】

1. 「みえ松阪マラソン 2020」先行エントリー開始日の延期及び今後の対応について
(担当 スポーツ課 0598-53-4400)
2. 松阪市内店舗 PR 動画「ウチの逸品」募集
(担当 秘書広報課 0598-53-4312)
3. おうち時間を応援！「#stayhome_matsusaka インスタグラムキャンペーン」を実施します
(担当 観光交流課 0598-53-4404)
4. 職員 50 歳面談の実施について
(担当 職員課 0598-53-4221)

令和2年4月16日

報道機関各社 御中

連 絡 先	
課 係 名	スポーツ課
担当者名	松林
電話番号	0598-53-4400

1. 発表事項

「みえ松阪マラソン 2020」先行エントリー開始日の延期及び今後の対応について

2. 内容

令和2年12月20日(日)開催の三重県唯一となるフルマラソン大会「みえ松阪マラソン」の先行エントリーの募集開始日を5月7日(木)に延期します。

3月の定例記者会見において、4月29日(水・祝)から募集を開始すると発表しましたが、新型コロナウイルス感染症の感染拡大により、7都府県を対象に「緊急事態宣言」が行われたことを受け、募集開始日を延期するものです。

なお、今後の対応については、実行委員会での判断となりますが、新型コロナウイルスの感染が拡大し、現在の状況が続いた場合、大会の開催延期について夏ごろに判断させていただきます。

大会を延期する場合は、1年後の2021年12月19日(日)に開催を予定し、延期日程での参加が難しい方の参加料については、期間を設けてポイント返還等で対応予定です。このようなことから、5月7日以降のエントリーの延期は現時点では考えておりません。

3. 募集期間

- ・先行エントリー枠(松阪マラソン申込者、市民先行、プレミアム、お土産付き)

変更前：令和2年4月29日(水・祝)11時29分～5月14日(木)11時29分

変更後：令和2年5月7日(木)11時29分～5月21日(木)11時29分

- ・先行エントリー枠(宿泊付き) ※変更なし

令和2年5月14日(木)11時29分～5月27日(水)11時29分

- ・一般エントリー枠 ※変更なし

令和2年5月29日(金)11時29分～7月29日(水)11時29分

令和元年 4 月 16 日

報道機関各社 御中

連 絡 先	
課係名	秘書広報課
担当者名	岡田・垣本・松林
	☎0598-53-4312

1. 発表事項 松阪市内店舗 PR 動画「ウチの逸品」募集

2. 目的

新型コロナウイルスの感染拡大により、多くの飲食業に影響が出ている中、感染収束後の市内店舗の支援を目的に、「ウチの逸品」と題した PR 動画を撮影します。

松阪といえば松阪牛や鶏焼き肉にも代表される「肉文化」のまちという印象が全国的にも強いことから第一弾として「牛肉を扱った肉料理をメインとしている店舗」に絞り募集をかけさせていただきます。

動画配信については感染の状況が収束し再び経済活動が活発になるタイミングで発信していきます。また順次、第二第三弾について企画していきます。

3. PR 動画内容

「ウチの逸品」と称し、店側の代表者とグルメリポーターの中川静香さん（松阪市ブランド大使）の掛け合いトークで、1～2 分程度の PR 動画を作成する。配信については Youtube 動画を活用し、松阪市ホームページなどで紹介していく。

4. 応募資格

- ・松阪市内に本店がある牛肉を使った肉料理をメインとしている店舗であること。
※チェーン店は応募できません。
※松阪牛に限らず牛肉を扱う料理であれば応募可

5. 募集店舗数

- ・市内 30 店舗（先着順）
※応募が多数の場合は再募集も考えます。

6. スケジュール

- ・募集期間：4 月 20 日（月）～5 月 20 日（水）
- ・撮影・収録・編集期間：5 月下旬～7 月下旬
- ・Youtube などで動画配信開始：感染収束後

但し、新型コロナウイルスの感染拡大により、スケジュールを延期する場合もあるので、あらかじめご了承ください。

詳しくは別添（「ウチの逸品」市内店舗 PR 動画募集要項）



令和2年 4月 16日

報道機関各社 御中

連 絡 先	
課係名	観光交流課
担当者名	近田
電話番号	0598-53-4404

1. 発表事項 おうち時間を応援！
2. 概要 「#stayhome_matsusaka インスタグラムキャンペーン」を実施します
松阪市観光情報 official インスタグラムアカウント @visit_matsusaka
で、松阪市内で購入できる持ち帰りメニューや自宅で楽しめる松阪市の
特産品をリポストにより紹介するキャンペーンです。
ハッシュタグ【#stayhome_matsusaka】をつけて投稿していただければ、
松阪市観光情報 official インスタグラムアカウント @visit_matsusaka
にて、順次ご紹介します。
3. 目的 新型コロナウイルス感染拡大防止のため自宅待機『stay home』が推奨
される中、深刻な影響を受けている事業者さんが多数いらっしゃいます。
一方、個人の方々も三度の食事の準備に追われたり楽しい外食を控えて
ストレスをためていると伺います。そんな両者を結び付け、『おうち時間』
を応援するためのキャンペーンです。
4. 期 間 2020年4月16日（木）～ 未定（新型コロナウイルス感染拡大収束まで）
5. 応募資格 ・松阪市内に営業拠点を有する事業者
・松阪市内の事業者を応援する一般の方
6. 応募条件 ・松阪市内で購入できる持ち帰りメニュー
（大手チェーン店の商品は対象外）
・自宅で楽しめる松阪市の特産品など



令和 2 年 4 月 16 日

報道機関各社 御中

連 絡 先	
課係名	総務部職員課
担当者名	中西、中井
電話番号	0598-53-4221

1. 発表事項 職員 50 歳面談の実施について

2. 内 容 将来の課長職や部長職等を担う主幹級職員と市長が、業務や市政に対する思いなどについて率直に意見交換を行うため、ランチミーティングを実施します。

実施時期 6 月～9 月 12:00～13:00
対象職員 50 歳 事務職 主幹級職員（22 人）
形 式 市長との 1 対 1

（参考）新規採用職員については、平成 29 年度よりランチミーティングを毎年実施（10 月～12 月）しています。