

審議会等の会議結果報告

1. 会議名	第6回情報のかけ橋委員会
2. 開催日時	令和2年2月20日(木) 午前10時00分～午後0時00分
3. 開催場所	5階特別会議室
4. 出席者氏名	(委員) [敬称略] <small>副市長</small> 永作友寛 山守一徳 中北直子 酒井由美 川口正人 中谷仁志 (事務局) <small>危機管理特命理事</small> 鈴木政博 <small>秘書担当参事</small> 浅井嘉人 <small>広報広聴担当監</small> 岡田久 <small>主任</small> 勝田茂樹
5. 公開及び非公開	公開
6. 傍聴者数	0人
7. 担当	松阪市 秘書広報課 広報広聴係 勝田 電話 0598-53-4312 FAX 0598-22-1119 メール kouhou@city.matsusaka.mie.jp

第6回情報のかけ橋委員会 議事録

【委員会 式次第】

1. あいさつ
2. 自治体総合アプリについて
3. SNS運用状況
4. 前回の委員会を受けてのアイウエーブまつさかの変更点
5. 子育て一番関連CMの進捗報告
6. 来年度の情報かけ橋委員会について
7. 今後のスケジュールについて

1. あいさつ

委員長 お忙しいところお集まり頂きありがとうございます。今年度、最後6回目の情報のかけ橋委員会となりました。今日から、議会が始まりました。来週から代表質問に入ります。市長の所信表明や来年度の予算を主に質問の回答をさせてもらいます。来年度の予算は一般会計、713億円で過去2番目に高い予算です。また、市長は2期目に突入し、初心に戻り「誰のため何のため」を主に頑張っていくので、皆さまのご意見などお聞かせください。

2. 自治体総合アプリについて

事務局 3月下旬に予定している市長記者会見にて松阪市の公式アプリを発表する予定です。現時点では職員に基本的なアプリの使い方の研修などしています。このアプリで実現する機能や備えるコンテンツとして重要視しているのがイベント情報の通知、ボランティア募集の案内などです。アプリとスマートフォンの持った即時性を活かした形であると思います。もう一つの特性である双方向性では写真等を使えるようにしています。その他、スマートフォンやタブレットなどモバイルコンテンツの機能を活かしたMAP機能も使用します。

(アプリテスト体験中)

ごみカレンダーやハザードマップなど市民のニーズを取り入れた情報で利便性を高めてアプリで発信したいと思います。他の自治体も、モバイルを使用した情報発信を取り入れています。いつでもどこでもスマートフォンという、生活実態の中で対応・適応していくことが大切です。これからも引き続き構築していきたいと思います。

事務局 補足ですが、今まで受け身の情報しかなかった松阪市の情報を、松阪市総合アプリでそれぞれの個人が知りたい情報だけをプッシュ通知で、知ることができます。松阪市総合アプリを使用していただくにはアプリをスマートフォンにダウンロードしてもらわなければできません。このアプリを周知してもらいたいです。三重県初の試みの自治体総合アプリを気に留めていただきたいと思います。

委員 避難情報もあるのですか？

事務局 避難情報はもちろんですが、自分の位置情報を入れると、近い避難場所をお知らせし、経路の情報も伝える仕組みになっています。

委員 飯高や飯南はお年寄りが多くて、なかなかスマートフォンやアプリを使いこなせないと思います。今度、ケーブルテレビがインターネットとつながりテレビでも YouTube が見られるようになりますが、その中に生活情報をプッシュ通知で見られると良いと思います。

事務局 テレビで通知されて見られると良いと思います。番組の時間に合わせて視聴者が見るのでなく、視聴者が見たい時に番組が見られるという時代になりつつあります。YouTube の発展がこれからの時代を段々変えていくのかなと思います。

委員 個人情報などは大丈夫ですか？

事務局 例えばごみ情報で地区の指定などを登録していただきますが、名前を登録すること任意なので大丈夫だと思います。また、データの収集はしないようにしています。

事務局 自治体総合アプリは3月23日の市長記者会見で発表します。また、正式にリリースされたら皆さんもアプリを活用ください。そして、情報のかけ橋委員会の場でご意見をいただけたらと思います。

3. SNS運用状況

事務局 松阪市はFACEBOOK・Twitter・Instagram・Youtube この4つのSNSを運営しています。毎回、フォロワー数の現状を報告しています。2月20日現在のフォロワー数ですがFACEBOOK フォロワー数 1982 人前回より 31 人増加。Twitter フォロワー数 1432 人。前回より 91 人増加。Instagram フォロワー数 1717 人前回より 175 人増加しました。今年度の目標値は3つのSNSのフォロワー数を合計で 5,000 人を目指していましたが、現在のフォロワー数が 5,131 人で目標を達成することができました。また、現在 Youtube のチャンネル登録者数が 525 人ですが、来年度の目標で 750 人にしています。Youtube は平成 28 年 4 月 27 日から始めました。平成 28 年の登録者数は 21 人、平成 29 年度の登録者数 108 人で昨年より 87 人増加。平成 30 年度の登録者数 298 人で昨年より 190 人増加。平成 31 年度の登録者数 495 人で昨年より 197 人増加となっています。また、視聴回数ですが、平成 29 年度は 64,998 回に対し、平成 30 年度は約 3 倍近く増え 165,709 回。また、平成 31 年度では 281,198 回と増加しています。これは皆さんが Youtube を視聴される方が増えてきたことが如実に表れています。

そして、Youtube を再生している時間ですが平成 28 年度は 314 時間、平成 29 年度 2,029 時間、平成 30 年度 5,499 時間、平成 31 年度 9,392 時間と蓄積されていっています。アナリティクスとはアクセス解析という意味ですが、これで過去 365 日間アクセス解析を見ることができます。これで人気動画のランキングなどもわかります。また、どこの自治体でも消防関係の動画は人気が高いです。このため、これからはもっと消防の番組を制作しようと検討しています。また、なぜチャンネル登録者数について 1,000 人を目指したかという、Youtube を再生すると広告が 5 秒間でてくるものがありますが、この広告から収益を得ることができます。その条件として過去 12 カ月のチャンネル動画の総再生時間が 4,000 時間、またチャンネル登録者数が 1,000 人を超えることです。松阪市において総再生時間は 4,000 時間を超えているのですが、チャンネル登録者数が 525 人と、足りていないのが状況です。松阪市が広告を広報物に掲載するには、広告審査会で審議されるのですが、Youtube 広告は出所等が曖昧になり難しいところです。どういうやり方があるか、現状ではわかりませんが、以上の理由から、来年度はチャンネル登録者数 750 人を目標として設定しました。

委員 アメーバブログの話をしたのですが、松阪市の個人の方で松阪市のグルメの食べ歩きブログがあります。その方はコアな視点でお店の紹介をして日に日にアクセス数が上がっています。松阪市の Youtube と人気のブログが連携して PR できないのかなと思います。

事務局 個人的な方のリツイートやフォローをするのが線引きとして難しいところで、公共的なものでないと反応がしづらいのが現状です。ガイドラインなど他自治体のやり方を調査して、今後の課題にします。

4. 前回の委員会を受けてのアイウエーブまつさかの変更点

事務局 前回、指摘があったアナウンサーの原稿が見えている件ですが、みえ松阪マラソンの POP を置き、隠しました。また、古い机にパイプ椅子での収録でしたが、これらをすべて新しくしました。椅子はカウンターチェアタイプで少し高さがあり、背景のデザインとアナウンスがバランス良く映されるようになりました。照明も 3 つ使用し、映像も美しくなりました。そしてアナウンサーがニュースの後に感想を入れるようにしました。また、「おひるのじかん」の児童の名前の映り込みと放送時間が長いというご意見がありました件ですが、改善し時間も 2 分程度にしています。また、高校生とのコラボレーションを今後増やしてはどうかという意見がありました。

まず一つ目に松阪商業高校ギター部とコラボして番組でのアタック音を制作したいと思っております。次に松阪高校の生徒とスケートパークで初心者講座という番組を制作します。これは、スケートパークに4月から初心者コースが設置されることで盛り上げていけたらと思います。そして同じく松阪高校で松阪市とコラボして市をPRする30秒のCMを制作し、コンテストを開催しました。そのコンテストの様子を松阪高校の生徒にアナウンサーをしてもらい、番組を制作しました。来週の火曜から放送します。飯南高校に関してはラテアートの売上金を寄付していただき、ニュースに取り上げました。三重高校ではクラウドファンディングとしてダンス部のアメリカ遠征への寄付金募集の動画を流しています。このように高校生の取り組みなどを応援して番組で取り上げていくことで保護者やその家族にもアイウェーブまつさかを知っていただくきっかけになると思うので続けていきたいと思っております。子育て関係ですが、高齢者による子育てコーナー「おしえて！孫そだて」という番組を放送します。また見てください。

5. 子育て一番関連CMの進捗報告

事務局 松阪市長の公約として「子育て一番」を掲げ、様々な事業に取り組んでいます。その取り組んでいる事業をSNSで周知を図っていくためのCMを制作したいという事で委員の皆さんに意見をいただきました。そして4つのCM制作を決定しました。

- ① はるる遊ぼうDAYのPRCM、
- ② 一時預かり・病児病後児保育のPRCM
- ③ 保育士就学支援金のPRCM
- ④ 虐待SOS（189）のPRCM

まず、進捗状況を報告します。一つ目の「はるる遊ぼうDAY」ですが健康センターはるるが今年度、定期的に土曜日に施設を開放しています。このことをみなさんに周知してもらおうとCMを制作します。制作方法として、「はるる遊ぼうDAY」は去年度からほぼ、全て取材に行っています。そしてそのニュースの最後に参加者にインタビューをしています。この感想をまとめてCMを制作します。

(はるる遊ぼうDAYのニュースを視聴)

全てのインタビューから、広報広聴係や健康センターはるるの職員で伝えたい事を抜粋しました。これを組み合わせます。4月からCMは放送されますが来年度からは日曜日も開放することになりましたので健康センターはるるの土日開放を周知していきます。CM出演者は松阪市ブランド大使で現役海女の中川静香さんです。

エキストラは市内在住の親子の予定です。

二つ目は一時預かり・病児病後児保育のPRCMです。松阪市内では「おおはし小児科」「安田小児科」の2つの小児科が病院に併設されている病棟で病児・病後児を預けて、親が仕事に行くことができるという取り組みをしています。これの利用を促進していくためのCM制作です。病児を撮影することはできないので、病児を預かる部屋の様子や病院情報、そして料金などを紹介します。これに関しては撮影終了し、編集中という状況です。

三つ目は保育士就学支援金のPRCMです。松阪市では保育士を目指して就学される方に月に5万円、最大2年間の120万円を援助します。そして松阪市内の保育園で3年間従事したらその返済を全額免除という取り組みをしています。保育士を目指している方の後押しができるCMを制作したいと思います。これは3月11日に撮影予定です。

四つ目、虐待SOS（189）のPRCMです。189へ電話すると電話した地点から一番近い児童相談所へ電話が無料につながるシステムです。「子育て一番」の松阪市で虐待をなくしていこう、気づいたらすぐに声掛けしようとする市民の皆さんに知っていただくためのCMです。実写かイラストかを悩みましたが、何度も繰り返し放送されることから、イラストで制作することにしました。松阪工業高校出身のイラストレーターにお願いします。すべてのCMに共通ロゴと、キャッチフレーズの「子育てするなら、松阪市」のサウンドロゴを制作します。市のSNSでPRしていきたいです。また来年度、このロゴを使って職員でCMも制作していきたいので、また皆さんの意見を聞かせてください。報道発表もする予定です。

6. 来年度の情報かけ橋委員会について

事務局 来年度は広報まつさかのデザイン検討、市ホームページのリニューアルの検討を情報のかけ橋委員会で意見をお聞かせください。

7. 今後のスケジュールについて

事務局 次回のかけ橋委員会は4月22日（水）午前10時～午後12時に5階右側第一会議室で開催します。