

定期的な講習参加で実技を身につけよう!

# 普通救命講習 (修了証あり)

松阪市市民活動センター：おススメ講座 Vol.5

とき **11月14日(土) 13:00~16:00**

ところ **松阪市市民活動センター**

講師 **消防組合消防本部 講習担当者**

定員 **20名程度** ※定員になり次第締切

**参加無料**



万が一、人が倒れているところに遭遇した時、あなたは冷静に対処できますか? いざという時の冷静な判断力と対処法を身につけるためには、定期的に講習に参加し、“身体で覚える”ことが大切です。過去に受講歴のある方も是非この機会にご参加ください。

事前のお申込みが必要です。  
松阪市市民活動センター  
TEL 0598-26-0108  
FAX 0598-25-3803  
Mail katsudou@ma.mctv.ne.jp  
HP http://www.katsudou.com

## 市民活動支援情報

三重県最大級の市民活動【自作チラシ】コンテスト



三重県内で活動する市民活動団体の自作チラシのNo.1を決定するChara-1(チャワン)グランプリ。すでに公募が始まっていますよ! NPOの皆さんからの自作チラシのご応募、お待ちしております。



〈賞品イメージ〉

最優秀賞には**インクジェット複合機**を授与します  
お申込み・お問合せ (主催) みえ イーパーツ リユースPC寄贈プログラム実行委員会  
**reuse-mie@npoeaparts.onmicrosoft.com**

公募期間 **2015年 すでに公募が始まっています ~12月1日(火) 必着**  
人気投票 **2015年 12月11日(金) ~ 2016年 1月11日(月) 祝**  
この期間中にChara-1グランプリのFacebookページに応募された作品を掲載し、広く一般からの「いいね!」による人気投票を実施します。  
団体表彰 **2016年 2月13日(土) 13:00~**  
会場 **アスト津3F** みえ イーパーツ リユースPC 寄贈式会場にて作品展示と表彰

## センターからのお知らせ

◎センター休館のお知らせ ▶ **氏郷まつり...11月3日(火・祝)**  
祭り当日は例年通り休館日となりますが、センターとしてブースを出店しますので、ぜひご来場ください。

## ちょこつと編集後記

秋から冬にかけてイベントが盛りだくさんです! ご参加いただくには、事前のお申込みをお願いします。【S】

松阪発信! 市民活動の情報紙 **アロマ** 次号は2015年12月中旬以降の発行予定です。募集・イベント・事業案内など、共有したい情報をお持ちの方は、「アロマ掲載希望」の件名で「タイトル・内容・日時・場所・問合せ先」などをご記入の上、松阪市市民活動センターまで**E-mail**か**FAX**にて送付してください。次回の原稿締切は2015年11月30日(月)です。担当/澤

松阪市市民活動センター 〒515-0084 三重県松阪市日野町788 カリヨンプラザ3F 月曜~土曜日/10:00~22:00  
松阪駅下車(JR側)、徒歩5分 カリヨンプラザ駐車場あり 会議室利用時間に限り無料 ラウンジ利用は2時間まで無料

TEL 0598-25-3801 (予約専用) 0598-26-0108 FAX 0598-25-3803 E-mail katsudou@ma.mctv.ne.jp

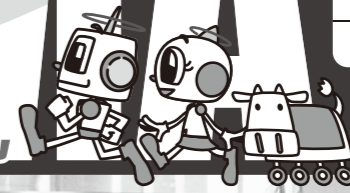
**利用** 会議室 大会議室...机10 椅子30 (610円) 機材等 印刷機(紙持込) / コピー機  
小会議室1...机4 椅子12 (160円) マイク/プロジェクター 他  
小会議室2...机6 椅子18 (210円) 会議室・機材等はセンターに団体登録されることで利用可能です。  
小会議室3...机4 椅子12 (160円) 利用申込 申請書類は窓口でご記入いただくか  
料金は1時間。大小会議室の組み合わせ可。外会議室...机8 椅子24 (410円) お電話にて予約後、ご提出ください。

▼ 松阪市市民活動センターホームページ  
<http://www.katsudou.com>  
▼ 市民活動情報サイト(登録団体の情報、会議室予約の確認など)  
<http://matsusaka.genki365.jp>



# AROMA

A Resident Of Matsusaka Activity



(予約専用) TEL 0598-25-3801 0598-26-0108  
FAX 0598-25-3803  
E-mail katsudou@ma.mctv.ne.jp

~アロマ~ No.61

ちよつと気になる  
編集者「E」の  
**団体**  
今号は...  
**松阪ハーモニックジュニアバンド**  
さんです



**松** 阪ハーモニックジュニアバンドは、市内で唯一の小学生による金管バンド。音楽を通して、子どもたちの豊かな感性を育み、地域を元気にすることを目的に活動している。団体発足は平成15年。第四小学校の教員負担の見直しが行われ、金管バンドのクラブ活動廃止がきっかけとなった。その際、「演奏を続けたい」という子どもたちの想いを受けた保護者が中心となり、同バンドを発足させた。現在は第一・第四・第五・朝見・花岡など小学校区の壁を超え、音楽好きの小学生13名が活躍している。

を持つことで、限られた時間を有効に使うために集中できる。やる気と集中力は、演奏力に直結し、ぐんぐん上達するそうだ。

**練** 習は週2回。木曜夜と土曜午前、第四小学校で行う。レパートリーも、金管バンドの有名曲から流行りのポップスまで幅広い。子どもたちが元気いっぱい奏でる音楽は「聴く人も元気になる」と好評だ。発足当時から演奏の指導を努める小島誠伺(こじま・せいし)さんは、「音楽は人生を豊かにし、バンドは素晴らしい仲間をつくる。子どものうちから生の音楽や楽器にたくさん触れ、感性や想像力を養ってほしい」と語る。また、保護者代表の大戸俊慧(おと・としえ)さんは、「地域で愛され、“地域になくはない金管バンド”となれるようサポートしていきたい」と意欲的だ。

**今** 年で活動12年目を迎える同バンドも大きな課題に直面している。それは「新しい団員の確保」だ。現在の団員13名のうち約半数は6年生。来年3月には卒業してしまう。今年、部長を務める井坂詩(いさか・うた)さんは、文化祭の演奏を聴き、このバンドに憧れて入団。最初は楽譜も読めなかったが「今はみんなと一緒に仲良く演奏できるのがとても楽しい」と語る。「バンドは子どもたちが楽しみながら、集中力や社会性などを身に付けて成長できる居場所。たくさんの子に体験してほしい」と大戸さん。楽器に興味を持つ子どもがいるご家族は、一度問い合わせてほしい。この活動を通じて、子どもの感性を磨くだけでなく、地域を愛する気持ちが育まれることを願いたい。

**主** な活動は、夏のコンクール、地域の演奏会、福祉施設等への慰問演奏、毎年3月の定期演奏会など。11月の輝けプラス県民文化祭では、鈴鹿の小学校2校と合同で出演する予定だ。このように定期的に発表の場を設けることで、子どもたちの「やる気」が持続される。また、演目と日時という具体的な目標

**団員募集** 練習見学いつでもOK! 一緒に音楽を楽しみましょう! 約1ヶ月間、体験入団できます。詳しくはお問い合わせください。  
対象 **音楽が好きなお松阪近郊の小学生(1年~6年)**

松阪ハーモニックジュニアバンド  
TEL 080-5165-8029 (大戸さん)  
Mail mhjb.2002@gmail.com  
<https://www.facebook.com/mhjb2002>





**特に!**  
**12月は三重県内の市民活動・NPOを盛上げます!**  
 1998年12月、「特定非営利活動促進法」いわゆる“NPO法”が施行されました。三重県ではNPO法施行月である12月を「市民活動・NPO月間」と定め、この期間中、県内各地の中間支援組織などが様々な催しを開催します。当センターも松阪地域の市民活動を盛り上げるために下記の事業に取り組みます!

## 地域で頑張るNPOを人気投票で応援しよう!

**【予告】NPOあっぱれ大賞 人気投票実施**

地域でがんばるNPOを褒めたたえよう!

# NPOあっぱれ大賞

2015

**人気投票** 11月3日(祝火)~11月30日(月)  
「氏郷まつりの会場」及び「松阪市市民活動センター展示スペース」に活動報告パネルを展示し、広く一般からの人気投票を実施します。

**団体表彰** 12月12日(土) 10:30~  
 会場 松阪市市民活動センターにて

この地域で頑張るNPOを「“あっぱれ!”と褒め讃えたい」という思いで実施している「NPOあっぱれ大賞」。現在、ノミネート団体に「活動PRパネル」を製作していただいています。このパネルを11月3日の氏郷まつり会場や、当センターのラウンジの展示スペースに約1ヶ月間展示して「人気投票」を実施します。

この地域で頑張るNPOの活動を知ってください。そして応援してください。あなたの思いは、きっと団体の“やる気”につながります。人気投票の結果を踏まえ12月には表彰式も開催します。表彰式もぜひ見学にお越しください。皆さんの気持ちがこの地域のNPOを元気にします。

お祭りの会場で人気投票を実施しますよ~!

## 持ち運びの便利さと処理能力の高さどちらを選ぶ?

**【予告】みえ イーパーツ リユースPC寄贈プログラム 申請団体募集**

毎年好評のリユースPC寄贈プログラムに、十分なスペックと機動力を兼ね備えた軽量モデルと、「core i」搭載のハイスペックモデルが登場。パソコンの買い替えをご検討中のNPOは要チェックです!

リユースPC寄贈プログラムとは…  
 企業から提供されたパソコンを「再生(リユース)」して、市民活動団体に無償(手数料のみ負担)で寄贈し、その情報化を支援するプログラムです。三重県では県内全域が対象となります。

みえ リユースPC



**募集期間** 11月2日(月)~12月28日(月)  
※当日消印有効

**寄贈対象** 三重県を活動拠点とし、まちづくりや地域活性化に寄与する市民活動団体で、財政面などの諸事情で情報化が思うように進まない団体。  
※原則として2016年2月13日(土)の寄贈式に出席できること。

**寄贈PC** Windows7搭載 ノート・デスクトップ 合計50台(予定)  
※PCの送料及び、ライセンス代等、PC1台あたり3,000円~6,000円の自己負担額があります。その他、メモリ増設、付属品の有無など、詳しくは応募要項をご確認ください。

**応募方法** 「みえ イーパーツ リユースPC寄贈プログラム申請書」に必要事項をご記入、押印の上、お近くの市民活動支援センターに直接お持ち込みいただくか、郵送でお送りください。

## プレゼンを見学できるチャンスです

**【予告】住友理工「夢・街・人づくり助成金」公開審査会開催**

この助成金事業も今年で4年目を迎えます。第一次書類審査を通過した5つの団体による公開審査会(プレゼンテーション)を下記の日程で行います。プレゼンは、限られた時間を有効に活用し、団体をアピールする力が問われます。そんなプレゼンを見学できる絶好の機会です。ぜひ、ご自身の団体PRの参考にしてくださいね。



とき **11月28日(土)**  
**13:30~16:30**

ところ **松阪市市民活動センター**

第一次審査を通過した団体はコチラ

- 夢づくりスタート部門(50,000円助成)
  - NPO 法人エールの会 くれっしえんど 市民後見活動につなげるための「親なきあと」相談事業
  - 「竹の都・明和」農業生産研究会 地球温暖化に関する学習(親子教室)事業
  - 松阪ハーモニックジュニアバンド 音楽でつなげる愛の糸事業
- 街・人づくり部門(100,000円助成)
  - NPO 法人どんぐりの会 飛び出し注意喚起看板 設置・維持管理事業
  - NPO 法人松阪子どもNPOセンター チャイルドラインチャリティ映画会 「うまれる ずっと、いっしょ。」事業

## 市民活動PRと綿菓子販売

**【予告】第54回：氏郷まつりに出店します**

今年も当センターは松阪の三大祭りのひとつ「氏郷まつり」に出店します。今年のセンターブースでは、鈴の音市で大好評だった“噂の”わたがしマイスターによるチャリティー綿菓子販売と、当センターの新企画「NPOあっぱれ大賞」の人気投票を実施する予定です。スタッフ一同、お祭りの会場で皆さまのお越しをお待ちしています!

鈴の音市でのチャリティー綿菓子販売の様子

綿菓子で得た収益は地域のNPO支援に活用します!

とき **11月3日(祝火)**  
**9:00~16:00**

ところ **松阪駅前界隈**  
※当センターは湊町のコンビニ付近に出店します。

## キャンセル待ちが出るほど大人気

**【報告】おススメ講座 Vol.4 「家庭でできる簡単なツボ療法」を開催**

9月19日、当センターおススメ講座Vol.4「家庭でできる簡単なツボ療法」を松阪市民病院のリハビリの先生をお招きして実施しました。講座の前半は、ツボ療法の注意点などを聞き、後半に、肩こり、腰痛、健康増進といった具体的なツボの場所や治療方法を学びました。



身体に不調がある時にツボを押すとある程度の痛みが伴うそうです。ツボを押す際は“痛気持ちいい”程度が理想的です。必要以上に強く押さないように注意してくださいね。

今回のおススメ講座は、当センターの事前アンケートでも常に上位に入る講座で、実際にキャンセル待ちが出るほどの申込みがありました。今後もNPO的な視点を大切にしつつ、この地域のニーズに合った講座を実施しますので、ぜひご参加ください。

市民活動用語解説コーナー【Vol.15】

いまさら聞けない! あの「コトバ」この「コトバ」

市民活動に関する“コトバ”をピックアップして解説していきます。今回のコトバは…

## クラウドファンディング

クラウドファンディングとは、群衆(Crowd)と資金調達(Funding)という言葉を組み合わせた造語で、新たな製品やサービスの開発、アイデアの実現といった「目的」を達成させるために、インターネットを通じて不特定多数の人から資金を集める仕組みです。クラウドファンディングには、出資額に応じたリターンのある「購入型」、個人の小口投資が可能な「投資型」、リターンなどの見返りを求めずプロジェクトに共感し、出資する「寄付型」といった3つのパターンがあります。NPOにとっても活動資金調達の仕組みとして注目が集まっています。