



# 市民活動団体集まれ~!

## 市民活動団体交流会開催

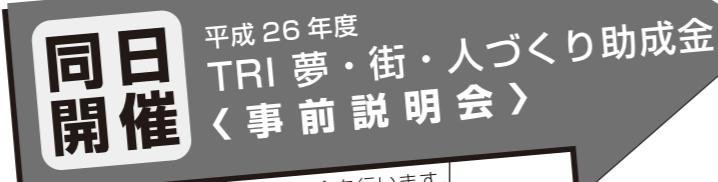
2014年

日時

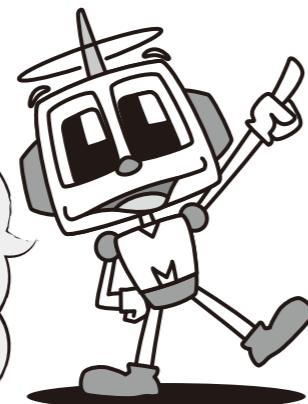
7月25日(金) 19:00~

場所

松阪市市民活動センターにて



※説明会のあと、そのまま交流会を行います。



この地域には、いろんな分野の市民活動団体さんが数多く活躍してみえます。そんな市民活動団体さんの交流の場として今年も上記の日程で「市民活動団体交流会」を開催いたします。活動分野を越えて交流を持つことで、新しい取り組みのヒントが見つかるかもしれませんよ。お茶と茶菓子程度の簡単なおもてなしですが、ワイワイと楽しみながらスタッフ共々交流できればいいな~と考えています。登録団体以外の市民活動団体さんも参加可能ですので、この機会に当センターの団体交流会に是非ご参加くださいね。

市民活動団体にとって“活動資金”は悩みのタネ…。その悩みを少しでも解決できるかもしれませんよ。  
助成金の事前説明会は団体交流会の一部として参加無料で実施します。

## 鈴の音市の会場で お会いしましょう!



今回で21回目を迎える、すっかり夏の風物詩として定着した「鈴の音市」。市民がつくる“楽市樂座”というだけあって、プロの露天商の出店もなく、この地域の商店街の皆さんや、当センターの登録団体も多く出店します。今年は鈴の音市の会場をフットワーク軽く動き回り、出店する市民活動団体に取材しちゃおうと思います!  
取材スタッフが皆さんのブースを訪れた際には、最高の笑顔でお出迎えしてもらえると嬉しいです~

東海ゴム工業株式会社 × 松阪市市民活動センター

～企業 + NPO の協働コミュニティサポート事業～

## ゆめまちびと TRI夢・街・人づくり助成金 in 松阪・明和 助成対象事業募集!!

平成26年度

募集期間

2014.8.1(金) ~ 8.31(日)

企業とNPOの協働事業「TRI夢・街・人づくり助成金」を今年度も実施いたします。東海ゴム工業(株)と松阪市市民活動センターはこの地域で活躍する市民活動団体を応援します。

対象事業

- (1) 障がい者福祉に関する事業
- (2) 文化・芸術の振興を図る事業
- (3) 青少年の健全育成を図る事業
- (4) 安心・安全な社会づくりに関する事業
- (5) 環境との共生を図る事業
- (6) 2つ以上のセクターが連携した事業

助成金額

**夢づくりスタート部門 上限 5万円** (最大3団体)  
**街・人づくり部門 上限 10万円** (最大2団体)

まずは  
事前説明会に  
ご参加ください。

お問合せ  
お申込み

TEL 0598-26-0108 (担当:石丸/澤)  
FAX 0598-25-3803  
E-mail katsudou@ma.mctv.ne.jp

主催: 東海ゴム工業株式会社・松阪市市民活動センター 後援(予定): 松阪市・明和町・多気町・大台町・NPO法人いわ市民活動サポートセンター

市民活動用語解説コラム【Vol.11】

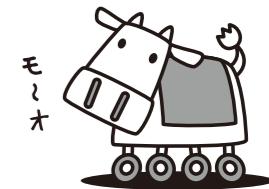


## あのコトバ このコトバ

市民活動に関する“コトバ”をピックアップして解説していきます。今回のコトバは…

### ダイアログ

一般的には「対話」と訳されますが、組織の人材育成や基盤強化などの視点で用いられる場合、単に対話としてではなく“創造的なコミュニケーション”的あり方を指します。ダイアログを実施することで、話す側、聞く側が相互的に理解を深め、意識を共有し、行動するきっかけを作るといった効果が期待されます。他にも、組織内部だけでなく、NPOと企業、企業と行政など、異なる主体が地域課題の解決に取り組む場合などにも有効です。ダイアログをスムーズに行うためには、組織外部からファシリテーターを招くのも1つの方法です。組織の基盤強化、人材のスキルアップにダイアログを実践してみてはいかがでしょうか。



## 打ち水大作戦 2014

今回で7回目となる打ち水大作戦(※1)。今年も「松阪市商店街連合会」と「松阪市自治会連合会」の賛同を得て実施します。この日まで“二次利用水(※2)”をご準備いただき同時に打ち水しましょう! いくつかの自治会から「毎年、この時期の打ち水大作戦を楽しみにしている」という嬉しいお言葉もいただいている。打ち水大作戦は、“お祭り”的に一ヶ所に集まって行うイベントではありません。各地域で一斉に実施していただくことで「ほんの少し、この地域の気温を下げてみよう!」というエコな取り組みです。江戸時代から受け継がれる打ち水で熱い夏を乗り切りましょう!

### ※1: 打ち水大作戦ってナニ?

東京のNPOが主となり、江戸時代の庶民の知恵“打ち水”がヒートアイランド現象に対してどのような効果を持つのか、決められた時間にみんなでいっせいに打ち水をして、その効果を検証しよう、という壮大な社会実験として2003年からスタートしました。

### ※2: 二次利用水を使いましょう!

打ち水には「雨水」や「お風呂の残り湯」などをためて“二次利用水”として使いましょう。“水道の水を直接”打ち水に使うのはエコな取り組みと言えませんからね。

打ち水大作戦本部ホームページ  
[ <http://uchimizu.jp> ]

2014年  
日時  
7月23日(水) 大暑 10:30~

※準備した二次利用水がなくなり次第終了

場所  
松阪市日野町カリヨンプラザ 1F にて

## 身近なCSRを探して vol.25



地産地消の  
“顔が見える”料理で  
安心・安全を提供

松阪駅前の「せんぱいの店 駅前食堂」を運営する株式会社相可フードネットでは、地元の農家や地元加工業者の食材を使い、化学調味料などは使わずに素材の味を生かした安心・安全な料理を提供しています。また、多気町の「せんぱいの店」では、小さい子どもの母親が“添加物を使っていないので安心して食べられる”という理由からリピーターになってくれるそうです。地元産へのこだわりは食材だけではなく、割り箸にまで至ります。同店の割り箸の袋にはこう書かれています。「この割り箸は、三重県多気町片野の山本さん夫婦に作っています。主に県内産のヒノキの間伐材などを使用しています。漂白剤を使っていないので、中には少し汚れたようにみえるものもありますが木の自然の色です。防腐剤などの薬品も一切使用していないので安心です」。 “顔”が見えること、地域のための取組をきちんと伝えることが同店のファンを増やすことにつながっています。

せんぱいの店: 株式会社相可フードネット  
多気郡多気町仁田750番地 多気クリスタルタウンショッピングセンター内  
[TEL] 0598-38-4900

せんぱいの店 駅前食堂  
松阪市日野町 742-1  
[TEL] 0598-21-2100