

審議会等の会議結果報告

1. 会議名	第5回情報のかけ橋委員会
2. 開催日時	令和元年11月29日(金) 午前10時00分～午後0時00分
3. 開催場所	理事者控室
4. 出席者氏名	(委員) [敬称略] <small>副市長</small> 永作友寛 山守一徳 中北直子 酒井由美 川口正人 (事務局) <small>危機管理特命理事</small> 鈴木政博 <small>秘書担当参事</small> 浅井嘉人 <small>広報広聴担当監</small> 岡田久 <small>主任</small> 勝田茂樹
5. 公開及び非公開	公開
6. 傍聴者数	0人
7. 担当	松阪市 秘書広報課 広報広聴係 勝田 電話 0598-53-4312 FAX 0598-22-1119 メール kouhou@city.matsusaka.mie.jp

第5回情報のかけ橋委員会 議事録

【委員会 式次第】

1. あいさつ
2. SNS運用状況
3. 氏郷まつりにおける広報イベントの報告
4. 松阪市行政c h番組の視聴
5. 松阪市行政チャンネル番組について
6. 次回の会議日程について

1. あいさつ

委員長 お忙しいところお集まり頂きありがとうございます。
今年もあと残すところ1か月となりました。
松阪市の大きなイベントである、「氏郷まつり」第70回を迎えた「牛まつり」も天候に恵まれ大盛況でした。
話は変わりますが、松阪駅前を何か松阪市の魅力を引き出せるものに活用できないものかと、検討しています。
市の土地を民間の方から活用しようとするのは、ハードルが高いです。市の方から発信していかなければと思います。
今回もよろしく願います。

2. SNS運用状況（報告）

事務局 現在の各フォロワー数はTwitter1341人で81人増加、FACEBOOKぎゅうっと松阪のフォロワー数1956人で21人増加、Instagramのフォロワー数は1549人で202人増加となっています。特にInstagramのフォロワー数が急増しました。
その要因として「りかりこ」さん出演や、現在、キャンペーンをしている「#松阪の休日」があるかなと思っています。「松阪の休日」では、現在253件投稿されています。
今年度のSNSのフォロワー目標人数が5000人です。現在4843人、あと残すところ3か月ですが、達成できるかなと思います。
三重県内では、Instagramのフォロワー数の多いところは志摩市です。観光客も多い事もあり、月に数百人ペースで増加しています。
志摩市に負けないよう、お互い切磋琢磨して頑張っていきたいと思えますので、皆さんよろしく願います。
「松阪の休日」も来年1月までしておりますので、どんどん投稿してください。

3. 氏郷まつりにおける広報イベントの報告

事務局 氏郷まつりの広報イベント結果報告ですが、りかりこさんのトークショー・行政チャンネル愛称発表だけでなく、カリヨンビル前に大きなテントを張って「#松阪の休日」、FACEBOOKぎゅうっと松阪、Instagram、Twitterなどの告知も含めて、職員と松阪高校放送部、三重高校放送部の生徒たちでリポーターしていただき、公開収録を行いました。
また、委員会で助言いただいたように、観光交流課、観光協会にも

事前に打ち合わせし、氏郷まつりの武者行列のメインが日野町交差点に入る時間帯の前にイベントを始めることで、大勢の方々が集まり、松阪市行政チャンネルをたくさんPRできました。
また、公開収録で啓発物品をりかりこさんに配布していただくと、5分と経たないうちに無くなりました。こんなことから、フォロワー数も一気に増加し、中学生などリツイートして拡散してくれています。また、りかりこさん側からも「氏郷まつり」や「松阪もめんフェスティバル」などの動画をYoutubeに掲載いただきました。

委員 りかりこさん効果は大きく、「松阪もめんフェスティバル」では、青森県からりかりこさんファンの追っかけが来ていました。
小さい子から若い子まで人気層の幅も広く集客効果、PR効果が高いです。

事務局 効果測定は難しいですが、今年ももうすぐ市民アンケートが3000人対象に行われると思いますが、その結果もみて確認したいです。

4. 松阪市行政ch番組の視聴

事務局 今回、アイウエーブまつさかを完全にリニューアルしました。
委員会の皆さんに現在放送中のVol. 1324を視聴していただき良くなった点、こうした方が良いと思われる点を意見いただきたいと思えます。

(視聴中)

事務局 最近、「1歳なったよ」は好評で多数応募があります。
11月は応募が多く、通常5分のところを30秒延長し、5分30秒にしました。また、松阪市のブランド大使で鳥羽で海女として活躍している中川静香さんが、お子さんが1歳になり応募していただいた際に放送を写真で撮り、知人に送ったと報告していただきました。それでは、今回のアイウエーブまつさかをご覧になった意見をいただきたいと思えます。

委員 今は、市の職員がアナウンサーですか？高校生のアナウンサーもありますか？

事務局 月に1～2回程度、松阪高校放送部。月に1回程度、三重高校放送部

がアナウンサーをしています。それ以外は市の職員がアナウンサーです。去年までは、外注のアナウンサーを委託でしたが、1回が、約1万5千円ほど費用がありました。現在はかかっていません。例えば12月においては、11日に三重高校放送部。18日に松阪高校放送部がアナウンサーです。

委員 「1歳になったよ」や音楽、「おひるのじかん」など、とてもいい感じだと思います。また、CMも高校生が制作していますが、もっと高校生が参画してやってほしいと思います。

委員 愛称名を番組中に使われていないようですが？
LINEでは、着信時にライン♪と音が出ます。似た感じで、最初や最後に「ぎゅーっとチャンネル♪」のように流したらどうですか？

事務局 サウンドロゴですね。

委員 せっかく、愛称名を決定したので皆さんに周知してもらった方がいいと思います。番組の始まり終わりや、コーナー始まる前など「ぎゅーっとチャンネル♪」と流れたら面白いと思います。挑戦して欲しいです。

委員 大変、良く出来ていると思います。

委員 映像が綺麗で、上手に編集もされていて安心して観ていられます。職員の松林さんのリポーターもテンポ良く、高校生にも上手に受け答えしてスキルが上がったなと思いました。高校生のアナウンスも、ずいぶん練習されていて安心して聞けます。改善点ですが、アイウエーブまつさかが、今回「ぎゅーっとチャンネル」にリニューアルされましたが、印象に残らなかった。「ぎゅーっと」の部分、音で表現したりしてはいかがでしょうか。耳に残るようにしたら面白いと思います。一番はじめにアナウンサーが出た時、背景の鈴が切れていて残念でした。

事務局 机は松阪木綿の布を敷き、パイプ椅子で撮影をしていますが、机が低く、アナウンサーと背景のバランスがとれません。丸いテーブルとカウンターチェアを購入し、せっかくデザインされた背景を活かしたいと検討しています。

委員 背景とアナウンサーの座る位置を離せないのですか？

事務局 撮影しているところが、市民プールの監視室で難しいです。電話や雑音が入らない、静かな場所で人の出入りのない場所で撮影しなければならないので、なかなか場所が確保できないです。今回からは、方向の向きを変更して照明を使っているので映像は以前より多少、綺麗に撮影できるようになりました。しかし、場所の制限があり難しいですが、撮るシーンによって撮影位置の角度を変えて撮影することを考えています。では背景をデザインした松阪工業高校の生徒たちのインタビューをご覧ください。

(視聴中)

委員 二人のアナウンサーが立って撮影は、背景が全体映って調度良いサイズです。

事務局 実は背景をデザインする時のコンセプトが、二人が掛け合いでアナウンスすることを想定し、左右違う背景のデザインになりました。

委員 高校生がアナウンスするときは何人座りますか？

事務局 高校生は一人のアナウンスで背景が学校の黒板になります。学校での撮影ということがわかるように教室で撮っています。前回の委員会で、アナウンスが一人で喋っていて冷たく感じるので、二人の掛け合いでアナウンスしては、という意見がありました。職員同士の二人では仕事において負担が大きいですが、高校生の二人の掛け合いでアナウンスを検討してみます。しかし、高校生に授業終了後、プールまで来て撮影となると、負担が大きいです。

委員 来年度予算で背景を縮小した大きさに作成したらどうですか？背景はどんな材質ですか？

事務局 材質はすぐにはわかりませんが、1枚が4つに分れて後がマグネットになっています。後ろのパイプに4つマグネットで張り合わせ1枚の背景にします。

委員 トロマットという材質で、のぼりで使用しているような生地より厚く、しわになりにくい材質があります。看板屋などで安価で売られて

います。周りのデザインが見えるように70%ほど縮小したらどうですか？また見本を持ってきます。

事務局 わかりました。検討します。

委員 少し辛口ですが、高校生が抹茶ラテを作り出してくれているのですが画面の暗さが気になります。落ち着きすぎているように思います。ラインナップのところで、ハートでなく鈴や、「ぎゅーっとチャンネル」のイメージできるイラストが良いと思う。また、「おひるのじかん」でインタビューは全員ですか？

事務局 全員ではないです。70%ぐらいには聞いています。

委員 番組としては長すぎると思った。

事務局 全員だすようにという意見もありますが、難しいです。

委員 「おひるのじかん」でインタビューされていない子の親から意見はないですか？2、3人のインタビューなら、たまたま映らなかったと思うが、7割ぐらい映っているとインタビューされていない親は「なぜ？」と思う。

事務局 今回は、たまたまインタビューが多く長くなりましたが、通常は長くないです。

委員 「おひるのじかん」でインタビューされていない子の親からひがみが出ると思う。保育園で何人と始めに決めたらどうですか？

事務局 園児に対するインタビューする人数の割合など検討します。

委員 園の場所がわからないので最初に園名の横に町名を入れてほしい。また、園児の名前が出ないように配慮が必要です。

事務局 これからは町名を表示します。

委員 子どもたちの名前が映ってしまった時にモザイク処理できますか？

事務局 動いていないものならできますが、ぼかしを入れるとそこに目がい

きます。カメラマンに映りこみにもっと配慮するように指示します。

委員 また、職員アナウンサーが台本を置いているのが気になる。

事務局 机・いすを変更するタイミングで台本を隠す手段を考えます。

委員 ラインナップでラテがバックにでた瞬間ですが、視聴者は何かわからない。解説のテロップが必要です。

委員 ラテがひとつ大きく出ずに2つ3つ小さいサイズなら、抹茶ラテとわかるのではないか？

事務局 番組最後に番組協力のテロップを出しています。テレビ的には最後にエンドロールで出すのが一般的です。委員会の意見もわかりますが、途中で解説テロップは難しいです。現在も試案しながら制作しています。

委員 ラインナップのラテを強調したいのであれば、全体が緑で同化しています。文字の色や枠の色を変えてはどうか？

事務局 現在は、文字と枠の色は変更されています。

委員 市長が三重高校ダンス部優勝で表敬訪問の時、脚立が映っていたので気になった。配慮がいらいます。

事務局 新聞社などが、上から撮るのに持参しています。これからは映らないよう気を付けていきます。1月にケーブルテレビのチャンネルガイド発行から「松阪ぎゅーっとチャンネル」に変更します。そのタイミングで、番組中も変更していきます。

次のかけ橋委員会は、2月に行われます。それまでに今回の意見を出来るだけ取り入れられるようにしていきます。

5. 松阪市行政チャンネル番組について

事務局 まず、放送時間の件です。現在は朝6時から放送開始で夜11時始まりの深夜0時で終了です。深夜0時から「市民の掲示板」という文字放送が流れています。深夜ずっと文字放送が流れているという状況です。来年1月からは深夜0時からアイウエーブまつさかを放送し、文字放送の時間を1時間短くします。

次に、松阪市長は「子育て一番」のマニフェストを掲げていますが、行政チャンネルの中でまだ、「子育て支援」のCMを制作していないので、行政チャンネルでも「子育て支援」のCMを制作し、情報を市民の皆さんに流したいと思います。2本から3本のCMを制作予定です。後は「医療費助成の改正」は高校生、「はるる遊ぼうDAY」は健康センターはるるなど内容にあった出演を考えています。視点として、この情報は市民に伝えたい、また動画だから伝えられる情報の意見があればお願いします。

(思案中)

委員 「子どもの見守りプロジェクト」ですがSOSの旗を掲げている店舗の方が出演されてはどうでしょうか？お店の方の顔もわかり、親しみを感じいいのではないですか？また、「子育てアプリ」の使い方の動画はどうでしょうか？
それが普及につながるかもしれません。ちゃちゃもが出ると柔らかい感じで良いと思います。

委員 このCMのターゲットはどこまで絞るのでしょうか。
きちんとターゲットを絞らないといけません。
こども未来課がどういう仕事しているのか、「健康センターはるる」でどういうイベント開催しているのかなども良いかもしれません。

委員 私もターゲットを絞ったら意見が出しやすいです。
子どもの世代によっても必要な情報が異なるので、優先順位を決めて欲しい。また、子どもが観るCMではないが、子どもを印象付ける声優を使ったら良いと思う。相談窓口など子育て支援の基本の手を差し伸べる支援をPRしてほしい。

委員 助成金など期限があるものを、急いで市民に知らせる必要な情報をCMにすべきであると思います。

委員 子育て世代のお母さん、お父さんが何の情報が必要か、リサーチしてはどうでしょうか？

委員 情報の出し方が悪いのか周知されていない。人が集まるところにポスターを貼るなどPRしないといけません。

事務局 優先順位をよく考え、検討していきます。

6. 次回の会議日程について

事務局 来年の2月20日木曜日、午前10時から始めたいと思います。
本日もお忙しい中、ありがとうございました。