

審議会等の会議結果報告

1. 会議名	第3回情報のかけ橋委員会
2. 開催日時	令和元年8月5日（月） 午前10時00分～午後0時00分
3. 開催場所	5階特別会議室
4. 出席者氏名	(委員) [敬称略] <small>副市長</small> 永作友寛 浅井榮二 山守一徳 中北直子 酒井由美 川口正人 (事務局) <small>危機管理特命理事</small> 鈴木政博 <small>秘書担当参事</small> 浅井嘉人 <small>広報広聴担当監</small> 岡田久 <small>主任</small> 勝田茂樹
5. 公開及び非公開	公開
6. 傍聴者数	0人
7. 担当	松阪市 秘書広報課 広報広聴係 勝田 電話 0598-53-4312 FAX 0598-22-1119 メール kouhou@city.matsusaka.mie.jp

第3回情報のかけ橋委員会 議事録

【委員会 式次第】

1. あいさつ
2. SNS運用状況
3. 氏郷まつりでの広報全般PR
4. 松阪市行政チャンネルの愛称公募開始
5. 松阪市行政チャンネル番組について
6. その他
7. 次回の会議日程について

1. あいさつ

委員長 とても暑い状況の中、お集まりいただきありがとうございます。もうすぐ私はベトナムのホイヤンに出張で伺ってきます。今回で2回目なのですが、何故松阪市なのかということを知りたがっていました。その会話の中で松阪木綿のルーツをお話しました。歴史の重要性について改めて認識しました。また、もうすぐ市長選ですが、現状でなかなか認知度があがっていないという課題があります。どちらも情報発信の重要性を感じました。今日もよろしくお祈りします。

2. SNS運用状況（報告）

事務局 FACEBOOK ぎゅうっと松阪のフォロワー数が1897人ということで、14人増えました。Twitterは1209人で24人増えました。Instagramは1245人で90人増えました。今年度の目標として、3つのSNSでフォロワー数5000人を目指していますが、現在4351人ということです。インスタグラムの担当者を2人制にしたことで、色合いが変わったのか、良い傾向にあります。いいねの数も増えてきていますので、今後も継続してフォロワー数の増加を目指して頑張っていきたいと思っております。

3. 氏郷まつりでの広報全般PR

事務局 これは前回の会議の中で意見をいただいた内容の報告です。氏郷まつりでのPR告知については皆さんからアドバイスをいただいた出演時間やプレゼント企画などは先方にお祈りし、概ね了解をいただきました。また、ステージだけでなく、ブースを祭り会場内に置き、公開収録をすることも祭り実行委員会から了解を得られました。これから具体的なトークショーの内容や公開収録の内容を検討していきたいと考えています。

4. 松阪市行政チャンネルの愛称公募開始

事務局 続いて報告となります。7月17日の記者会見の場で公募開始を発表しました。チラシデザインも自分たちで行いました。また各種SNSや広報8月号などにも掲載しています。あとは新聞報道等も中日新聞にも掲載をいただきました。皆さんから意見をいただいたこととして、賞の数や学校名を記入する点など細かい表現などを反映をさせていただきました、ありがとうございます。現在7月17日から

募集をかけて、現状のところ40程度の応募があります。松阪高校と三重高校についてはアナウンサーで出演をいただいていることあるので、高校生に応募を促す予定です。9月末までの応募期間となっていますので、その中で、少し応募が少ないと感じれば、また対策を講じていきたいと思っています。また皆さんも口コミやSNSなどで声かけをいただければと思います。

5. 松阪市行政チャンネル番組について

事務局 前回の会議の中で「おひるのじかん」という幼稚園・保育園の給食の時間を紹介することで、親世代・祖父母世代に視聴機会を提供できるのではないかと皆さんの意見の中から実現しました。事前に、担当課のこども未来課の課長に協力を依頼し、園長会で事前をお願いできたことも大きかったと思います。ここで、一旦実際の番組をご覧ください。

(視聴)

ありがとうございます。アクセス数についてもYoutubeでは他の動画よりも人気です。これは放送日のお知らせを人数分渡したり、子ども達の話題だから、保護者層の関心もあると思います。今のところクレーム等をいただくことはなく、喜んでいただいているものと感じています。随時撮影箇所を増やしていきたいと考えています。続いて、高校生と制作する松阪市PRCMということです。これも視聴いただきたいと思います。松阪高校放送部の1年生が構成・出演をしております。

(視聴)

SNS、市長選挙のCMを確認いただきました。特に選挙については18歳選挙があるので、高校生側から制作したいとの声があがっていました。また、選挙当日の広報カーについても、今回の選挙については、三重高校・松阪高校の放送部が呼びかけます。続いて、三重高校の放送部に行政チャンネルのアナウンスを委嘱します。これは松阪高校に続いて2校目で、月に1度程度出演をいただきます。去年度についても三重高校に声はかけていましたが、やってみたくらいという生徒さんがいなかったそうで、今年度から加わっていただきます。駆け足で様々報告をさせていただきましたが、意見があればお聞かせいただければと思います。

委員 とても良い報告をありがとうございます。2点意見があります。1点目がおひるのじかんです。食育について学べるエッセンスがあればよいのではないかと思います。これは松阪市の魅力を伝えることで

もあると思います。2点目です。松阪高校の放送部全国大会優勝についてですが、凱旋カーが走るくらいのことがあるのかなと思っていた部分があったんですが、意外にサラッと過ぎてしまっているような気がするので、もう少し松阪高校の取り組みをしっかりと取り上げてもらったと思います。松阪の高校は活躍の場がある、信念をもってやっていることをもっと伝えてほしいです。また、別の視点から見て、松阪市内の全般的に高校でこんなことをしていますよということを、高校生の取り組みを伝えてもらったらいいと思います。もっとメディアや外部に発信をしていってもらえたらと思います。

事務局 おひるのじかんに食育の要素をとということです。これについてはできるだけ取り入れられるように次回以降で意識するようにします。松阪高校放送部については市長報告会が本日の夕方にあります。こういった場を積極的に取材するようにします。また、最優秀作品となった映像作品についてはインタビューも交えて行政c hでも放送する予定です。マスコミ関係へのPRについては今、広報広聴係の課題として認識しているところですので、今後の課題として対策をしていきたいと考えています。

委員 氏郷まつりの中で広報をPRされるということでしたが、できれば氏郷まつりのチラシを毎回作っているの、そこでも広報をされてはいかがでしょうか。

事務局 ありがとうございます。祭り関係者にも話をさせていただき、しっかりPRしていきたいと思っています。

委員 幼保無償化が今話題としてあります。よければ、広報やホームページなどでPRをしてもらえたらと思います。現状でなかなかその園の魅力や扱いの判断材料がないように思います。

事務局 ご意見ありがとうございます。現状でも広報まつさかで扱う予定があります。

委員 おひるのじかんについて、名札や絵のところに名前が書いてあったりする場合がありますのでその点も注意してください。

事務局 気にかけて撮影をしてきましたが、これまで以上に注意を払って今後は撮影します。

委 員 おひるのじかんで給食を撮影する際にランチョンマットがあると、映像的にさみしさが無いと思うので検討してください。

事 務 局 ご意見ありがとうございます。

6. その他

事 務 局 ここからは広報まつさかのリニューアルについてご意見をいただければと思っています。毎年ご意見伺っていますが、新しい委員さんも見えますので経緯について改めて説明をさせていただきます。現在の広報まつさかは平成27年の10月にデザインリニューアルをかけました。それ以降、随意契約をして同じデザイン会社で現在に続いているところです。これまで毎年意見を伺っているところですが、5年を目安にリニューアルしてはどうかという意見がありました。これが来年10月です。事務局の意見としては、デザインそのものの定着はしているものかと感じています。広報コンクールでの特選も今年いただいています。また、デザインよりも内容の向上は委員の皆さんからの意見としていただいています。また、市民の皆さんからの意見としてデザインに関して苦情をいただくということはほとんどありません。その他の市町からデザインを参考にしたいという意見をいただくこともあります。そのようなことから、今のデザインを継続したいと考えています。デザインについて委員の皆さんから意見をいただければと思います。

委 員 今回の値段については他と比べて安いのでしょうか？

事 務 局 プロポーザルの時点でも金額は低かったです。また、口頭ベースではありますが、他社さんになった場合値上がりする可能性が高いと感じています。

委 員 現状の会社で随意契約をする中で値上がりはしているんですか？

事 務 局 1ページあたり100円の値上げはありました。

委 員 今回のデザイン業者でも構わないのですが、例えば表紙のみのリニューアルは考えていますか？

事 務 局 現時点では変更する予定はありません。見慣れた部分の継続ということのメリットもあるかなと感じています。

委員 中は問題ないと感じていますが、表紙についてはデザイン的な視点を変えるだけで変化を感じられるのではないかと思います。他市町の表紙を見ている、結構定期的に変わっているのではないのでしょうか。

委員 表紙についてはこの5年間変化がないということでしょうか？

事務局 写真やロゴの色を変更したり、松阪木綿を配置するなどにはしていますが、ロゴそのものを変更したりということはしていません。

委員 業者を変えるというより、まず表紙のイメージを変更するだけでも、変わった感はあると思います。

委員 例えば表紙を市民が撮影したものということは可能なんでしょうか？

委員 可能だとは思いますが、著作権・肖像権の確認が困難かもしれません。またクオリティの安定という課題もあります。

委員長 こちらのイメージするようなデザインを伝えて、それができるかを聞いてみるのもひとつではないでしょうか？

事務局 マイナーチェンジをすることで、現状の業者で費用がかかるということになるとそれは検討材料の1つかと思います。

委員 表紙のパターンをいくつか出してもらうのはそれほど大きなお金がかかるとは思えないので、それは検討してもいいのではと思います。

事務局 金額も含めて、また再報告をさせてもらえたらと思います。

委員 他社の現状については一度確認してもらった方が良いでしょう。

事務局 前回の入札に参加した業者などに一度あたってみようと思います。

委員 子育て情報のページが現状ありますが、ちょっと思い切りが足りないと思います。もう少し子育てということがハッキリわかるデザインにしていいただいたらどうかなと思います。

事務局 今年度から始めたページで試行錯誤中です。これから検討します。

委員 また子育て世代の意見が聞きたいといったことであればご協力をさせていただきますので、是非検討をお願いします。

事務局 ありがとうございます。

7. 次回の会議日程について

事務局 次回の会議は10月2日ということでよろしくをお願いします。
本日もご参加をいただきありがとうございました。