

## 審議会等の会議結果報告

1. 会議名	第2回情報のかけ橋委員会
2. 開催日時	令和元年6月10日(月) 午前10時00分～午後0時00分
3. 開催場所	5階特別会議室
4. 出席者氏名	(委員) [敬称略] <small>副市長</small> 永作友寛 浅井榮二 山守一徳 中北直子  酒井由美 川口正人  (事務局) <small>危機管理特命理事</small> 鈴木政博 <small>秘書担当参事</small> 浅井嘉人 <small>広報広聴担当監</small> 岡田久 <small>主任</small> 勝田茂樹
5. 公開及び非公開	公開
6. 傍聴者数	1人
7. 担当	松阪市  秘書広報課 広報広聴係 勝田  電話 0598-53-4312  FAX 0598-22-1119  メール kouhou@city.matsusaka.mie.jp

## 第2回情報のかけ橋委員会 議事録

### 【委員会 式次第】

1. あいさつ
2. SNS運用状況（報告）
3. 氏郷まつりでの広報全般PR（報告・意見）
4. 松阪市行政チャンネルの愛称公募（意見）
5. 松阪市行政チャンネル番組について（意見）
6. その他（意見）

## 1. あいさつ

委員長 いつもこの場では私の身の回りで感じた広報活動について紹介しています。沖縄に先日訪れましたが、人の数、特に外国人の多さには圧倒されました。また縁があつて熊本県天草市についても触れる機会があつたのですが、天草も隠れキリシタンの世界遺産で注目されつつありますが、それでも、サッと何県というのが出てこない時があります。そうやって考えてみると、松阪市も観光を発展させていこうとすることがありますが、まずは松阪市がどこにあるのかという基本的なことも伝えていく必要があるなと感じました。災害時などに限らず、ホームページやSNSなどを使って正確な情報をより早く伝えていきたいです。今回の委員会もよろしくお願いします。

## 2. SNS運用状況（報告）

事務局 FACEBOOK ぎゅうっと松阪のフォロワー数が1883人ということで、28人増えました。Twitterは1185人で51人増えました。Instagramは1155人で105人増えました。今年度の目標として、3つのSNSでフォロワー数5000人を目指していますが、現在4223人ということです。最近話題があつたものとして永遠のニシパがありました。この事前講演会を行う旨をTwitterに書いたところ、約180000の閲覧があり、拡散することができました。このように時事ネタについてはしっかりと発信することで、松阪市をPRをしていきたいと考えています。以上、報告です。

## 3. 氏郷まつりでの広報全般PR（報告・意見）

事務局 前回の会議の中でもお話しをさせていただきました、広報イベントの件です。事務局で話をする中で、氏郷まつりでやろうということにしました。その中で、双子モデルのりかりこさんをゲストに招きたいと考えています。りかりこさんの所属事務所には仮で話をしてある状態です。また、氏郷まつりの実行委員会にも話をしていて、メインステージの使える時間は限られるようですが、2つの時間帯で約35分の時間を確保することができました。30分はトークショー、5分はこの後お話しをさせていただく行政チャンネル名の愛称の表彰です。確保した時間帯は大きく分けて、午前と午後になるわけですが、集客状況やまつりの目玉、武者行列の状況などを加味して、皆さんから意見をいただければと思います。ここで皆さんから聞きたい意見は、りかりこさんに来ていただけるということになった時に、どうい

うステージや広報をPRすると良いと思うかという話と、その出演時間、また広報で1つブースを持つと思っているので、そのブースでどのような取り組みをすると良いかという点について意見をいただければと思います。ブースについてはチラシ配りや公開収録などを実施できればと考えています。委員の皆さんから意見をいただきたいです。

委員 氏郷まつりは露天商も市民ブースの参加も多いので、氏郷まつりでのPRというのはとても良い場だと思います。出演時間帯については、午前の時間帯の方がいいと思います。武者行列の手前で、会場も盛り上がっていることと思います。ただ、時間帯の刻みがかなり厳密なのでその点は注意が必要です。

事務局 りかりこさんがOKなら、ステージ後に公開収録にお願いしたり、一緒に啓発物品を配っていただけたらという思いはあります。そういう意味では、午前の方が拡がりもあっていいかもしれません。

委員 そうですね、例えばサイン会とかりかりこさんがやってもらえるなら、午前の方がいいかもしれません。

事務局 では、時間については皆さん午前でよろしいでしょうか？ありがとうございます。続いてはりかりこさんのトークショーやブース展示について意見はいかがでしょう？

委員 りかりこさんのおさえてある時間はどれくらいでしょうか？

事務局 こちら側が時間を提示できていないので、具体的にはありません。ただ11月3日のおさえてほしいという話をしてあります。

委員 りかりこさんは行政チャンネルにも出演をいただいてPRはしてもらいたいですね。特に公開収録をするのであれば尚のことです。

委員 どういう話をしてもらおうつもりですか？

事務局 SNSでどんな投稿をしているかというりかりこさんの活動だったり、松阪市の魅力だったりでしょうか。また、彼女たち自身のPRの場にもなってもらえたらということもあります。

委員 サイン会とかはできないでしょうか？SNSに投稿も含めてです。

- 事務局 お願いすることは可能だと思います。松阪市のブランド大使としての活動となると思います。ただ、映り込みも含めての肖像権だったりも気にして普段から投稿をしているので、そのあたりは話し合いが必要かもしれません。
- 委員 例えば、りかりこさんにキーワードを言ってもらって、何個か番組を見ると、それが1つのワードになって、プレゼントがもらえらるかどうでしょうか？ハッシュタグで応募というのもおもしろいかもかもしれません。
- 委員 SNSが使われているところがあるので、いかに松阪市のことをPRしていただけるかということはあると思いますね。例えば、りかりこさんになりきるようなファッションショーやハッシュタグ企画があっても良いかもしれません。
- 委員 盛り上げていく上で、Twitter等のハッシュタグをあらかじめ決めておくことは大事ですね。プレゼントについてもちょっとしたアメニティがもらえるだけでもうれしいものだと思います。
- 委員長 りかりこさんの活動がどれくらい浸透をしているのかということは気になります。
- 事務局 例えば、テレビ番組のMCをしていたり、ラジオに出演したり、中日新聞の記事になったりしています。NHKのキャンペーンキャラクターにもなっています。
- 委員長 地元の人達に分かってもらえるかというのはあるので、活動の紹介も必要かもしれません。特に年配の方への配慮が必要ですね。
- 委員 NHKとのコラボレーションはできるのでしょうか？例えば音楽を流したり、少しダンスをしたりするのはどうでしょうか。
- 事務局 りかりこさんにも、NHKにもお話しはできると思います。
- 委員 2人だけでステージで話すよりも、大勢の方が楽しいと思います。学生さんたちに声をかけたり、来場者とみんなで楽しめるような企画があっても良いかもしれません。
- 事務局 30分という時間の中でどこまでできるのかというのはあります。

りかりこさんたちにどこまで協力いただけるかということですね。ブースで催しをすることもできると思いますので、いろんな可能性を考えたいと思います。

事務局 意見様々ありがとうございます。ブース展示は行政チャンネルに限らず、SNSや広報まつさかについても紹介していきたいと考えています。また公開収録については新セットのお披露目の舞台にもなりますので、考えてくれた高校生などにインタビューしたいと思っています。また、当日のアナウンサー・リポーターは松阪高校生の予定です。

#### 4. 松阪市行政チャンネルの愛称公募（意見）

事務局 これについても以前から委員の皆さんから意見をいただいています。3000人アンケート等によると、見ていただいているかどうかというよりそもそも、行政チャンネルの存在が知られていないという現状があります。そのあたりを解消する上でも、このように公募をかけることで、認知度の向上を測っていきたいと考えています。そこで、様々な他自治体の現状などを確認し、募集要綱の素案を事務局で検討してみましたので、ここで委員の皆さんからの意見を聞かせていただければと思います。

委員 最優秀賞1つだけでなく、優秀賞など複数の方が良いと思います。応募する側のモチベーションも変わるのではないのでしょうか。

委員 1人一件の応募になっていますが、赤ちゃんとか思いもよらない人からの応募がある可能性もあります。

事務局 年齢を書く欄があるので、そこである程度判断できると思います。

委員 小学生以上にするとかではどうでしょうか？

委員 幼稚園保育園児でも年長さんくらいなら考えられると思いますので、特別な年齢制限は必要ないかなと思います。

委員 11月3日の氏郷まつり会場に来れる人となっているので、代理人を可としておくのは必要かもしれません。

委員 小学校などの夏休み前に教育委員会から配ってもらうとかは良いか

もしれません。応募方法の中に職業の覧に、学校名もあります。松阪市の記入用紙にも学校名を記入する欄があると良いかもしれません。また、在勤の方を対象とするのは判断も含めて難しいような気がします。入賞者を複数にする場合は、個人情報の公開の部分も修正が必要です。

委員 現金じゃない場合に、保護者の同意は必要なのでしょうか。

事務局 在勤は外す方向で考えます。保護者の同意については一度調べてみますね。ちなみに、募集開始は7月の記者会見以降にしようと考えています。8月の広報まつさかで募集を入れようと思います。

委員 愛称の20文字以内というのは少なくともいいかなと思いました。

事務局 愛称の下に「チャンネル」をつけて募集をするのかというところも悩みました。何文字くらいが妥当でしょうか。

委員長 この場で審査をするのであれば、その点も審査対象となるので、このままでも良いと思います。

委員 募集をかける際にはポスターなどを作って魅力的な募集方法が必要だと思いました。幼稚園・保育園の壁にポスターなどを貼るとお母さん方からの応募も増えると思います。市役所で応募ができるとより良いです。

事務局 広報まつさかの特集を作ってみてはどうでしょうか。行政チャンネルが何をしているかがそもそも分からないということもあるでしょうから。2ページ程度でも良いので検討してみてもどうでしょうか。

委員 応募用紙に連絡先、電話番号等が記載されていないので、その記入もされた方が良いと思います。

委員長 応募用紙の話ですが、より広くということであれば、振興局や各センターでも受け取れる形にしておいた方が良いでしょう。性別を書く欄がありますが、これは不要かもしれません。

事務局 皆さん意見ありがとうございます。まず、副賞の件ですが、皆さんからの意見を参考に複数の副賞とした場合に、どれくらいの数、金額にするべきかについて意見をいただきたく思います。事務局としては、

皆さんの反応や意見を聞く中で、最優秀2万円、優秀作品2点で、それぞれ5000円程度というのはどうかと感じました。いかがでしょうか？ありがとうございます。

## 5. 松阪市行政チャンネル番組について（意見）

事務局 最近の行政チャンネル番組の動向について紹介します。最近行政チャンネル関連の話を中心にしていますが、次回以降、広報まつさか関連の話も出てきますので、よろしくお願ひします。最近の取り組みとしては、石見神楽をダイジェストで放送しました。また、駅前商店街のまつさかまつさかりまつりの中高校生のダンスイベントをダイジェストで紹介しました。再生回数としては現状で250程度となっています。通常の番組で50回程度と考えると5倍以上となりますので、ある程度市民の皆さんに関心をもつていただける番組となったのではないかと思います。特に、まつさかまつさかりまつりなどは高校生やその保護者世代の閲覧が多かったのではないかとお思います。また、市民の掲示板についてですが、どうしても文字放送の感覚が抜けない部分があります。そこで、写真をベースとした情報に変更できないか現在検討をしています。これについては今後どのようにするかもう少しまとめていきます。また、松阪高校のCMコンテストについても全編放送ということがありますので、これも放送することで、市民の掲示板の流れている時間を少なくできるものともお思います。また、松阪高校放送部から松阪市をPRするCMを作りたいとの打診が来ていますので、選挙啓発や、SNSのPRなども共同制作ということを検討しています。また、市内の幼稚園・保育園の給食を定期的に紹介するようなアイウエーブまつさか内でのトピックスも考えています。保護者の皆さんにもご覧いただけるきっかけになったり、また、先ほどの行政チャンネル名愛称の応募にもつなげていけたらと思っています。これらは報告になりますが、その他松阪市の広報全般について意見があればお聞かせください。

委員 子育ての関係です。スマホの「まつぷり」で松阪市の子育て情報を発信されているのですが、情報が少し乏しい気がします。もう少し幅広い情報を発信していただければと思います。

事務局 一度確認をさせていただきます。次回会議は、8月5日（月）の10時からということでお願ひします。本日はお疲れさまでした。