

## 審議会等の会議結果報告

1. 会議名	第5回情報のかけ橋委員会
2. 開催日時	平成31年1月31日(木) 午後1時30分～3時30分
3. 開催場所	理事者控室
4. 出席者氏名	(委員) [敬称略] <small>副市長</small> 永作友寛 山守一徳 中北直子 川口正人  浅井榮二 伊藤あや  (事務局) <small>危機管理特命理事</small> <small>課長</small> <small>広報広聴担当監</small> 鈴木政博 浅井嘉人 岡田久 勝田茂樹  松林良太郎
5. 公開及び非公開	公開
6. 傍聴者数	0人
7. 担当	松阪市  秘書広報課 広報広聴係 勝田  電話 0598-53-4312  FAX 0598-22-1119  メール kouhou@city.matsusaka.mie.jp

## 第5回情報のかけ橋委員会 議事録

### 【委員会 式次第】

1. あいさつ
2. SNS運用状況についてなど報告（報告）
3. 行政チャンネル番組の番組視聴と意見（視聴・意見）
4. 来年度の新たな取り組みについて（報告・意見）
5. 来年度の情報のかけ橋委員会について（意見）

## 1. あいさつ

委員長 先日松阪競輪で記念競輪が開催され、私も現場に行きました。リニューアルに伴い耐震化や塗装などをして綺麗になったなという印象があったんですが、肝心の集客具合、売り上げはというと、去年は50億円程度あったものが、今年度は47億7千万程度となっていました。タイミングや天候、ファン層の減少など様々にあるわけですが、その売り上げの約30%がスマホや電話投票などとなっているようです。ミッドナイト競輪も始めましたが、これについては無観客で開催しています。環境の変化を肌身で感じられました。一方でファン層の高齢化も課題としてあります。今年はまだ共同通信社杯という大きな大会もあります。これもどうPRをしていくかということが大事になってくると思いますので、広報の重要性を改めて感じました。本日もよろしくお祈りします。

## 2. SNS 運用状況についてなど報告（報告）

事務局 SNSの運用状況について報告です。まずFACEBOOK「ぎゅうつと松阪」は1777人で16人フォロワーが増えました。Twitter956人では133人増えました。なお、最近松坂城跡で撮影された「刀剣乱舞」という映画があり、民俗資料館で展示会を開催したり、撮影箇所看板を立てたりしたことをTwitterにかいたところ、大変反響がありました。具体的には180,000人のもの皆さんにツイートを見ていただけました。Twitterは若い人々の利用者層が多いことあるので、今後もこういった話題については注視し、フォロワー増加につなげていきたいと考えています。Instagramは884人で237人増えました。1つの基準として今年度中にフォロワー1000人を目指したいということを掲げています。Twitterについてはゴールが見えてきました。Instagramは伸び率も高いですし、2か月で120人というと1日2人フォロワーを増やしていくことになります。どちらも達成できるよう努めていきます。また合わせて子育て情報サイト「ママフレ」の閉鎖についてです。現在は閉鎖されることをママフレの全ページに掲示しています。3月末日でこれらのページは閉鎖します。

## 3. 行政チャンネル番組の番組視聴と意見（視聴・意見）

事務局 松阪市のケーブルテレビ事業を民間委託したことで、番組審議会と呼ばれる、いわゆる第三者委員会による行政ch番組の審査を開く

ことが必須ではなくなりました。だからといって外部からの意見を全く聞かずに制作するのではなく、アイデアや意見をいただくということでこれも情報のかけ橋委員会の中で取り扱わせていただきます。今から視聴いただくのは、アイウエーブまつさかと、今年度から始まったピンポンノアという国際交流員をリポーターとした番組です。アイウエーブまつさかは今年度から始めた高校生アナウンサーによるものです。また、番組後にこれも新たに始めている1歳の誕生日を迎えた子ども達を紹介するHappyBirthdayもご覧いただきます。視聴後にまた番組の意見、また他にこういったものがあるとおもしろくなるといった意見もいただければと思っています。それではご視聴ください。

(番組視聴)

事務局 まずアイウエーブまつさかをご覧いただきました。特徴として、ニュース素材は基本的に若い人達にも楽しんでもらえるような情報を優先的に発信しています。ニュース本数としては昨年と比べると80本程度増やしています。ここで一度、皆さんに意見・感想を聞かせてもらえたらと思います。

委員 マイクの使い方で周りの音を拾いすぎていて、聞き取りづらいです。また、子育て一番情報はとても良い取り組みだと思いましたが、番組を見て、何らかの学びの要素だったり、見た人のためになる情報があったりすると良いのではないかと思います。HappyBirthdayは同じような絵ばかりで飽きてしまうので、定期的に背景を変えてみるのも良いかもしれません。

委員 HappyBirthdayは20人程度出ているようですが、とてもかわいいから普段から何度も見えています。もうちょっと数が増えると良いかなと思います。また、子どもの誕生日以外にも紹介するのも良いかなと思います。

委員 全体的に若い世代が目を引くニュースが多いかなと思いますし、高校生アナウンサーを起用していたり、CMコンテストの話題も面白いと思います。また数年かけて行政chの番組が変わっていく中で、アイウエーブまつさかのOPもこの変化に合わせて変更してもおもしろいのではないかと思います。またニュースとしてではないかもしれませんが、やっぱり人を紹介する番組や情報があるとおもしろいと思います。高校生のアナウンサーの件は、高校生らしさみたい

なものが出ていないのかもしれませんが。実際とてもうまいと思います。もっと元気にしてもらってもいいかもしれません。元気に挨拶をすとかですね。

- 委員 ハッピーバランスのコツでは名札が表示されていたんですが、少し個人情報気がなりました。高校生のアナウンスは非常に上手だったので、高校生には思えないようなクオリティでした。なので、これが板についてきたら、スタジャンを着させてみたり、ロゴを作ったりするとおもしろいかもしれません。HappyBirthdayについては、自分の子どもや孫が紹介されているとしたら何度も見ていると思います。デザイン的には確かに変化があってもいいかもしれません。あと、ルビ、ふりがなの必要性は時代的にあるかもしれません。
- 委員 松阪高校放送部は商店街ともコラボをしていて、本当に地域との活動に慣れている部分があって、はじける部分、初々しい部分というのはなかなかないのかもしれませんが。良い意味では慣れています。例えば学生さんが企業を訪れてインタビューすとか、そういう企画があってもおもしろいかもしれません。
- 委員 オープニングについてですが、木綿が最後に出てきますが、その後のアナウンス場面でも木綿が敷いてあってとても雰囲気が良いです。
- 委員長 アナウンサーの手元にある原稿というのはああいう風に視聴者に見せて収録するものなのではないでしょうか？例えば市民活動センターの番組ではずっと前を見て覚えて収録をしているように感じました。また、アナウンサーを撮影しているとき、普段見ているニュースに比べて広く写っている気がしました。
- 事務局 アナウンスはプロンプターという機材を使って、カメラの前に文字を映し出すようなものもありますし、原稿をもって収録をするスタイルもどちらもあります。場所だったり収録環境だったり影響します。ただ、カンニングペーパーやプロンプター、または暗記して読むとなると、どうしても表情がそれで手一杯になって、表情が死んでしまうこともあります。そこで、アイウエブまつさかでは手元に原稿を置いて、読んでいます。市活ナビはカメラの前にカンニングペーパーを置いてあります。これは彼女が市民劇団をしていることから生き生きとした表情で読めるからです。アナウンサーの写り方については好みの部分はあるかもしれませんが。ただ、違和感として感じられた部分があれば、それは多少改善できるかもしれません。

事務局 それでは引き続きピンポーンノアを視聴ください。

(番組視聴)

事務局 ご視聴ありがとうございます。それではこのピンポーンノアについてでも結構ですし、様々にご意見をいただければと思います。

委員 先月のしめ縄を作るノアさんの番組も見させてもらいました、おもしろかったです。しかし、この後の市民の掲示板になると、すぐにチャンネルを変えてしまいます。

事務局 スタッフとしては現在正規で2人、非常勤で2人という体制です。この中で先ほどもお伝えしましたが、前年度と比べてニュース本数も80本増やしています。この市民の掲示板枠をできるだけ少なくしていくつもりではありますが、時間と労力がさらに必要になるという課題はあります。

委員 最後のノアさんが撮影した写真が見られなかったのは残念でした。

事務局 意見色々あると思います。ただ、今回のコンセプトとしてはインスタグラムとの連携によるメディアミックス、相乗効果を狙ったかかったというのがあります。

委員長 松阪市の行政c hで放送しているものを、他の民放や放送媒体に提供したり放送したりすることはできないのでしょうか。クオリティもある程度高いものだと感じました。

事務局 部分的に民放等に映像を提供することはあります。例えば松阪牛の生肉のカットシーンや空撮映像を提供してほしいなどもあります。

委員 民放でよくある地方のおもしろさを紹介する番組がありますが、そういうのでとりあげてもらうきっかけを作ることになるかもしれません。また、ケーブルテレビでチャンネルガイドを定期的に発行していますが、そういうもので紹介するのも良いかもしれません。

委員 露出度を高めたり、各放送局やメディアに対して「松阪のネタ」といったようなホームページにまとまった情報があると良いかもしれません。

委員 本当に松阪の魅力を情報発信するという点では楽し見られて、とてもおもしろいなと感じました。私自身もインスタグラムをきっかけに番組を見たので良い連携だと思います。ただ、このラテアートを取り扱った番組を見て、飲んでみたいという人をフォローできていなかったのかなと感じました。そういうお知らせがあった方がよかったのかなと思いました。あと、外国人の視点で作られているのがおもしろかったです。逆にこれをインバウンド向けの動画として作ってみてもおもしろいかもしれません。

委員長 この企画はどうやって決めているんですか？

事務局 国際交流が彼の仕事の目的なので、松阪の魅力を探しつつ、アメリカの文化を伝えるというテーマがあります。なので、基本的にノアさんがテーマを考え、それならこういう伝え方があるということを広報広聴係で肉付けしていくようなやり方です。

事務局 ご意見ありがとうございました。これからの番組づくりや情報発信に役立てさせていただきます。また、今回資料の中に新たなアイウエーブまつさかの背景デザイン案を添付してあります。これについてまた後日意見を伺いたいと思っておりますので、よろしくお願ひします。

#### 4. 来年度の新たな取り組みについて（報告・意見）

事務局 皆さんから今日までにいただいた意見などを参考に来年度の予定を検討しました。もちろん議会での承認を得て、実施できるものですので、あくまで現状では予算化を目標としているということになります。例えば、松阪市の広報全般をPRするイベントを開催したり、または市内の大きなイベントに参加する形で実施したいと考えています。ライブカメラについては先日のInterBEE国際放送機器展を視察し、目星のついた機器がありましたので、更に検討を重ねていきたいと考えています。これについては次回更に詳しく報告します。続いて番組オープニング映像のリニューアル予算やチャンネル名の公募における優秀作品への賞品も予算化を目指しています。どういった対象に募集をかけるのか、また来年度検討この場で検討をしていきたいと考えています。順次対応として市内の医療施設やスーパーなどで行政chを放送していただく打診をしたり、広報まつさかを設置していただくお願ひをしていきたいと考えています。また委員からカメラの技術について高めていく必要性を言われていたこともあ

りますので、研修参加費用やカメラ撮影の委託なども予算化を目指しています。SNSの広告を今年度出していきたいと考えていたのですが、これは残念ながら当てにしていた業者が提案をいただけなかったため、来年度については断念しました。

## 5. 来年度の情報のかけ橋委員会について（意見）

事務局 前回の会議の場でも伝えていました、情報のかけ橋委員会の今後についてです。皆さんの任期は2年で、この2019年3月末までとなっています。そこで来年度以降も引き続き委員として参加をしていただけるかどうかの可否を確認したいと考えています。事前に伊藤委員からは来年度以降について辞退したいという意見がありました。他の皆さんについてはいかがでしょうか。皆さん継続をいただけるということで、ありがとうございます。伊藤さんの後任はこれから検討をしていきたいと思えます。よろしくお願ひします。

委員 次回の会議日程については3月20日（水）14時から、理事者控室で開催ということでよろしくお願ひします。