

11. フルマラソンの開催について

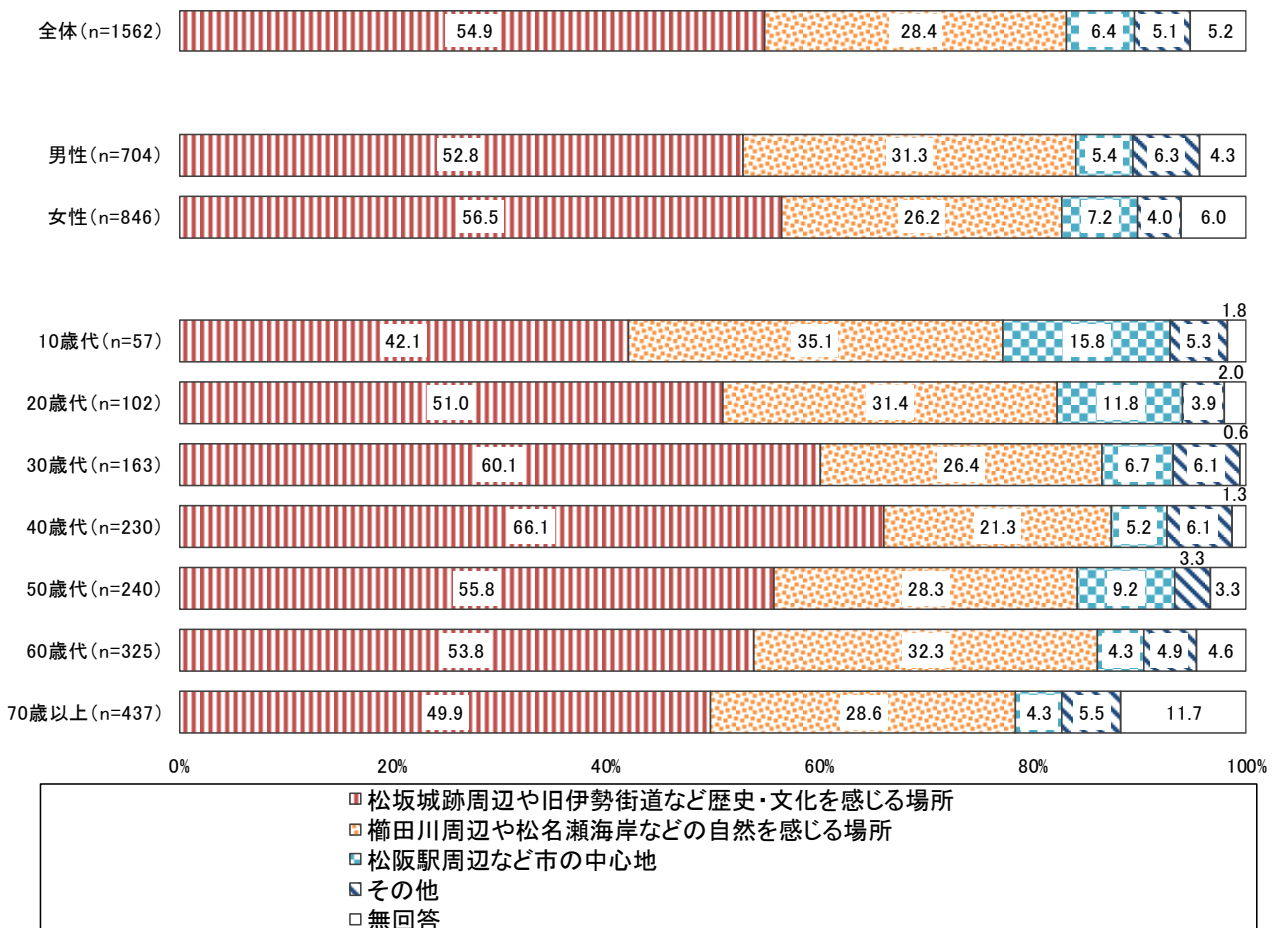
問 42 松阪のマラソンで走りたい（走ってほしい）と思うコースは、どのような場所だと思いますか。（○は1つだけ）

「松坂城跡周辺や旧伊勢街道など歴史・文化を感じる場所」が54.9%と最も高く、ついで「橿田川周辺や松名瀬海岸などの自然を感じる場所」が28.4%、「松阪駅周辺など市の中心地」が6.4%となっている。

性別にみると、男性・女性ともに「松坂城跡周辺や旧伊勢街道など歴史・文化を感じる場所」が最も高くなっている。

年代別にみると、いずれの年代においても、「松坂城跡周辺や旧伊勢街道など歴史・文化を感じる場所」が最も高くなっており、10歳代から40歳代にかけて増加した後、年代が上がるにつれて減少している。

問42 松阪のマラソンで走りたいと思うコース



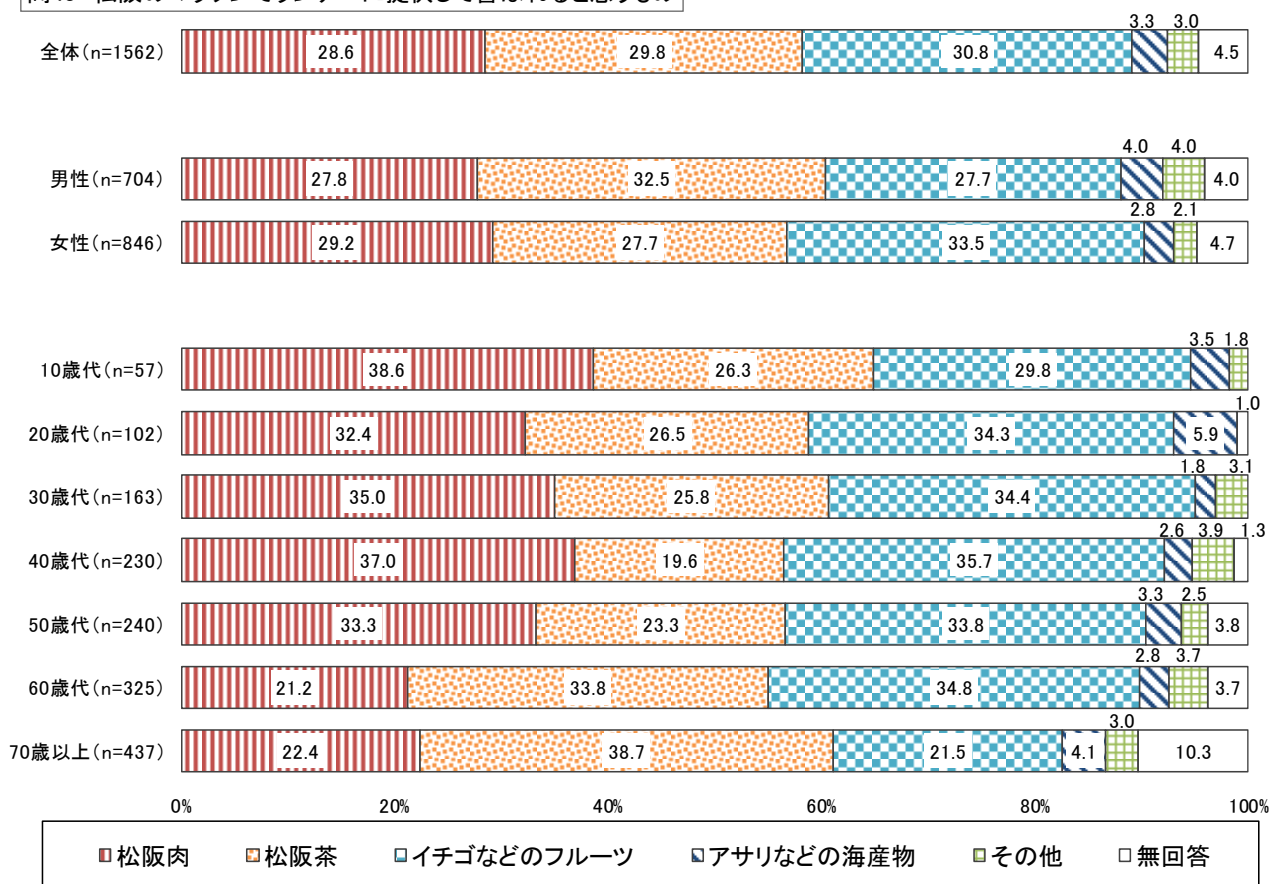
問 43 各地のマラソンでは、ランナーに飲料水や軽食を提供する場所やフィニッシュ会場において各地の特産物や名物が提供されています。松阪のマラソンでランナーに提供するとすれば何が喜ばれると思いますか。(〇は1つだけ)

「イチゴなどのフルーツ」が 30.8%と最も高く、ついで「松阪茶」が 29.8%、「松阪肉」が 28.6%となっている。

性別にみると、男性では「松阪茶」が 32.5%、女性では「イチゴなどのフルーツ」が 33.5%で最も高くなっている。

年代別にみると、20歳代から50歳代では「松阪肉」と「イチゴなどのフルーツ」が同程度となっている。また、60歳代以上では他の年代よりも「松阪茶」が高くなっている。

問43 松阪のマラソンでランナーに提供して喜ばれると思うもの



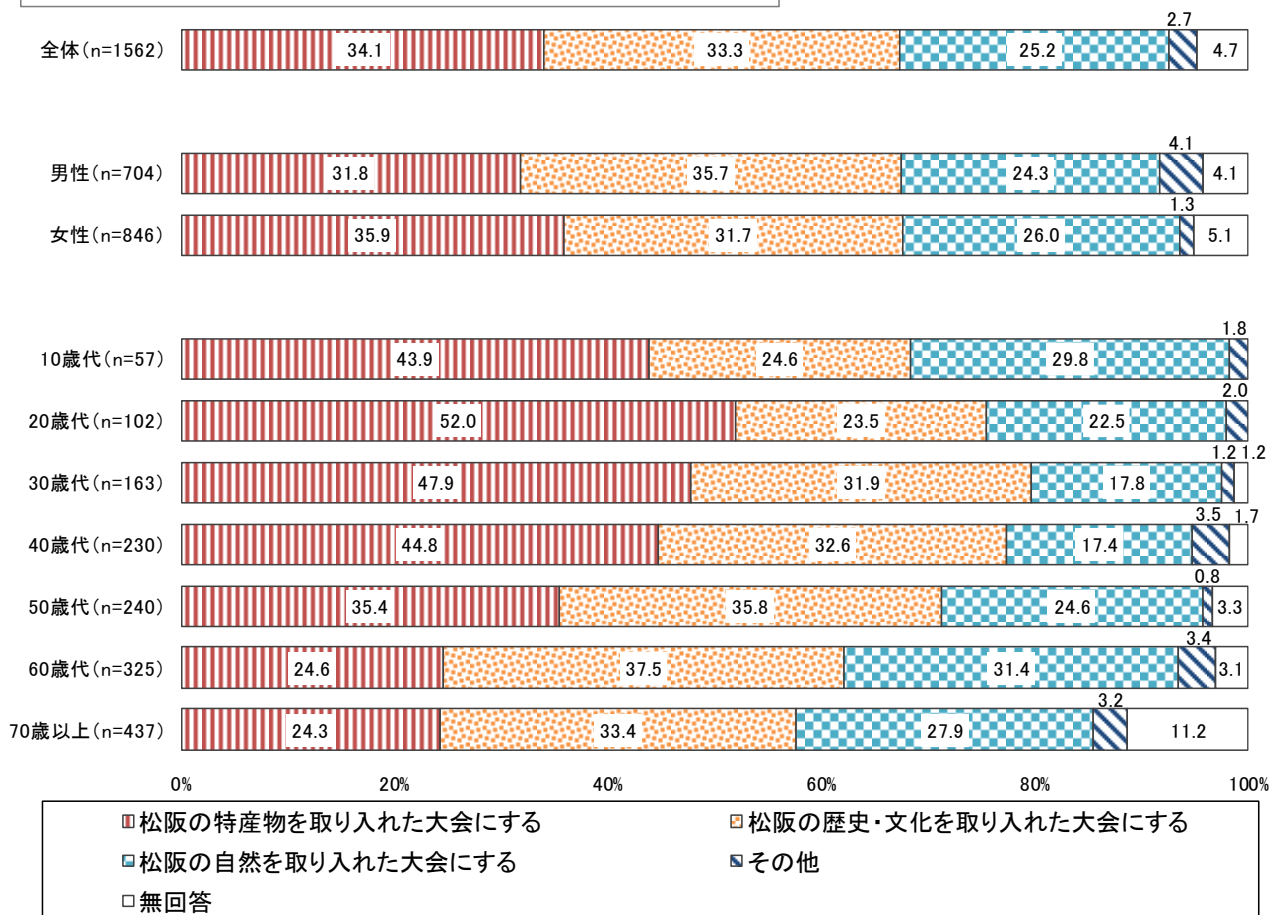
問 44 フルマラソンをとおしてどのように松阪らしさをPRしたら良いと思いますか。
(○は1つだけ)

「松阪の特産物を取り入れた大会にする」が34.1%と最も高く、ついで「松阪の歴史・文化を取り入れた大会にする」が33.3%、「松阪の自然を取り入れた大会にする」が25.2%となっている。

性別にみると、男性では「松阪の歴史・文化を取り入れた大会にする」が最も高く、35.7%となっている。女性では「松阪の特産物を取り入れた大会にする」が最も高く、35.9%となっている。

年代別にみると、10歳代から40歳代は「松阪の特産物を取り入れた大会にする」が最も高くなっている。50歳代では「松阪の特産物を取り入れた大会にする」と「松阪の歴史・文化を取り入れた大会にする」が同程度となり、60歳代以上になると「松阪の歴史・文化を取り入れた大会にする」が最も高くなっている。

問44 フルマラソンを通してどのように松阪らしさをPRしたら良いと思うか



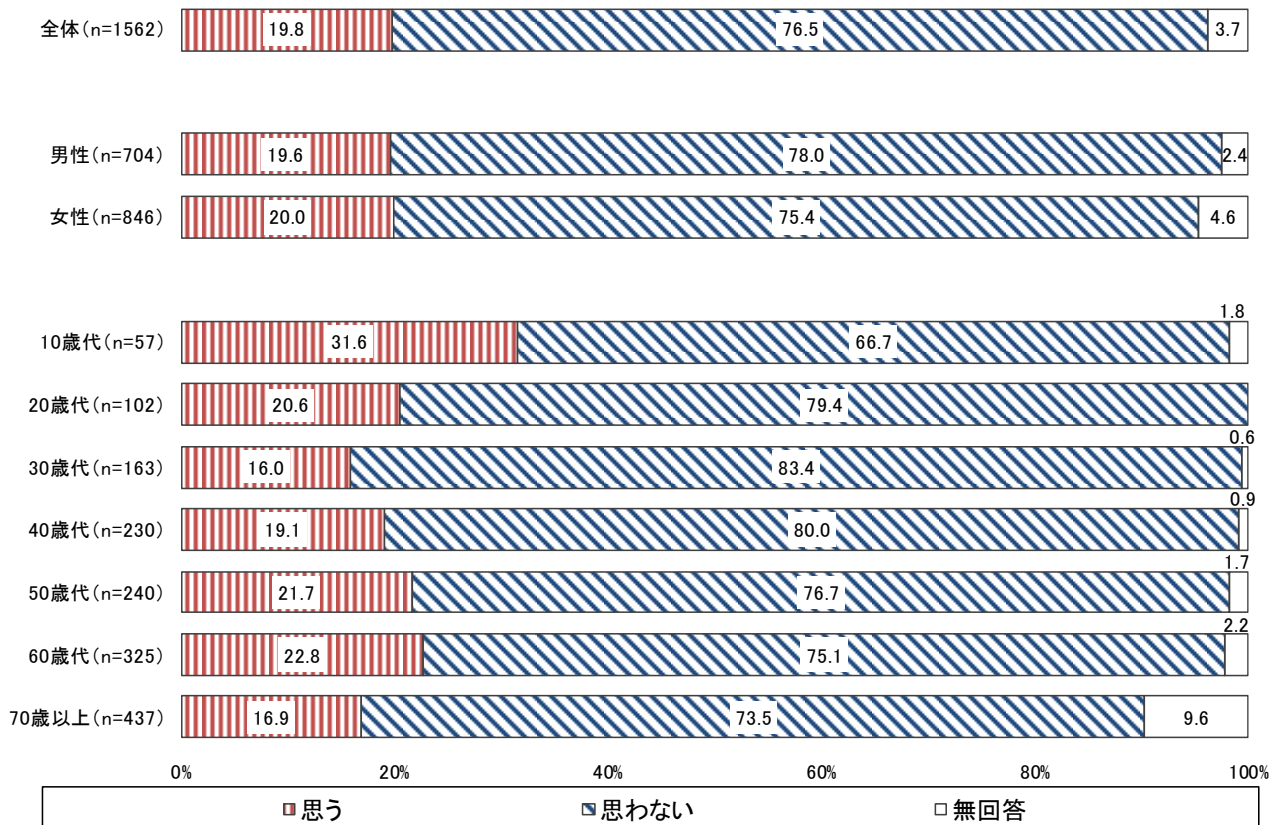
問 45 フルマラソンの開催には多くのボランティアスタッフの活躍が不可欠です。フルマラソンの開催においてボランティアとして参加しようと思いませんか。(〇は1つだけ)

「思わない」が76.5%、「思う」が19.8%となっている。

性別にみると、男性・女性ともに「思う」は2割程度となっており、性別による大きな差はみられない。

年代別にみると、20歳代から70歳以上では「思う」は2割程度となっているが、10歳代では他の年代よりも高く、31.6%となっている。

問45 フルマラソンの開催にあたり、ボランティアとして参加しようと思うか



問 46 各地のマラソンではコース沿道で住民や企業の方々が趣向を凝らし、応援が行われ大会を盛り上げています。個人やグループなどを問わず、コース沿道での応援に参加しようと思いますか。(〇は1つだけ)

「思わない」が52.8%、「思う」が44.4%となっている。

性別にみると、女性では「思う」が男性よりも5ポイント以上高く、47.0%となっている。

年代別にみると、年代が上がるにつれて「思う」が高くなっており、70歳以上では57.0%となっている。

問46 フルマラソンの際に、コース沿道で応援しようと思うか

