

松阪ブランド認定基準表

申請者 事業所名 _____

代表者名 _____

産品名 _____

下表の基準により、次の5段階評価のうち該当する番号に○を記入してください。

5 十分適合する 4 適合する 3 普通
2 あまり適合しない 1 適合しない

項目	基準	評価				
地域性	①生産、製造の過程が、松阪市の気候風土に適している。 (市の自然または景観等に悪影響を及ぼさない)	5	4	3	2	1
	②松阪市の歴史、伝統文化、観光資源を活用している。	5	4	3	2	1
	③市のイメージアップに繋がっている。	5	4	3	2	1
独自性	①類似品が少なく、希少性がある。	5	4	3	2	1
	②申請する産品等を生産、製造又は加工する過程で、独自性又は他の類似品にはない工夫がされている。	5	4	3	2	1
信頼性	①生産、製造又は加工過程が明らかになっている。	5	4	3	2	1
	②生産、製造又は加工に関する管理体制が整っている。	5	4	3	2	1
	③申請する産品又は申請者が、その品質等に関し、他の機関が実施する認定を受けている。	5	4	3	2	1
市場性	①市場へ安定的な供給ができる。	5	4	3	2	1
	②時期的な特性を持つ産品の場合、その市場動向に応じた販売戦略により継続したPR及び受注が可能である。	5	4	3	2	1
将来性	①生産技術等、申請する産品等の品質保持の継続性が見込まれる。	5	4	3	2	1
	②申請する産品等のPR及び販売計画がある。	5	4	3	2	1
総合判断	適合 ・ 不適合	(理由:特に優れていると思う点または改善が必要と思う点など)				

※総合判断は、申請書「3 申請の動機」、「4 産品等のアピールポイント」にある申請者の思いなども含めて判断してください。