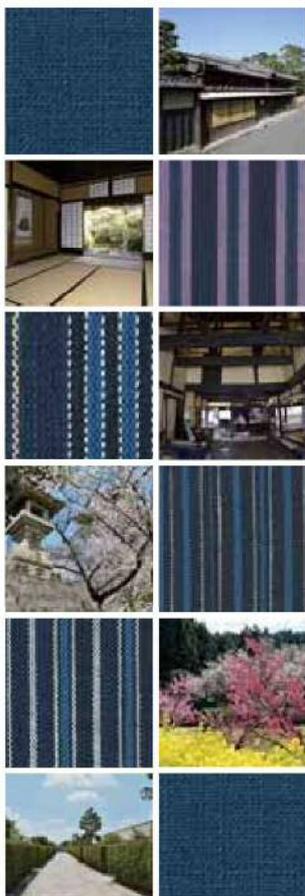


# 豪商のまち松阪

## 生き生きプラン

《 平成29年度活動報告書 》



平成30年3月



松阪市マスコットキャラクター  
ちやちや



## 目 次

・本書について	1
・具体的施策 28 項目の取り組み一覧とその状況	3
・平成 29 年度 活動内容	
【歴史】歴史・文化を体感し、次世代に継承する。	5
【住】住み心地のよい豊かな暮らしを実践する。	7
【商】おもてなしで千客万来の商店街にする。	9
松阪生き生きプラン推進委員会の取り組みについて	13



松阪生き生きプラン推進委員会の様子

## ・本書について

『“豪商のまち松阪” 活き生きプラン』は、平成 22 年 3 月に作成した「松阪まちなか再生プラン」の考え方を継承し、中心市街地のまちづくりを進めるために市民、商業者、各種団体、行政等が、“みんなで考え、みんなで作る” まちづくり指針として作成した、4 年間（平成 25～28 年度）のアクションプランです。

『“豪商のまち松阪” 活き生きプラン』を実行し、“まちの魅力を活かし 住み心地のよい 元気なまちなかにする” ためには、松阪のまちなかで行なっている取り組みを、一人でも多くの皆さんに知っていただき、関わっていただくことが重要です。

『“豪商のまち松阪” 活き生きプラン』に掲げられた具体的施策について、平成 29 年度に行われた取り組みをテーマ（【歴史】、【住】、【商】）ごとに紹介します。

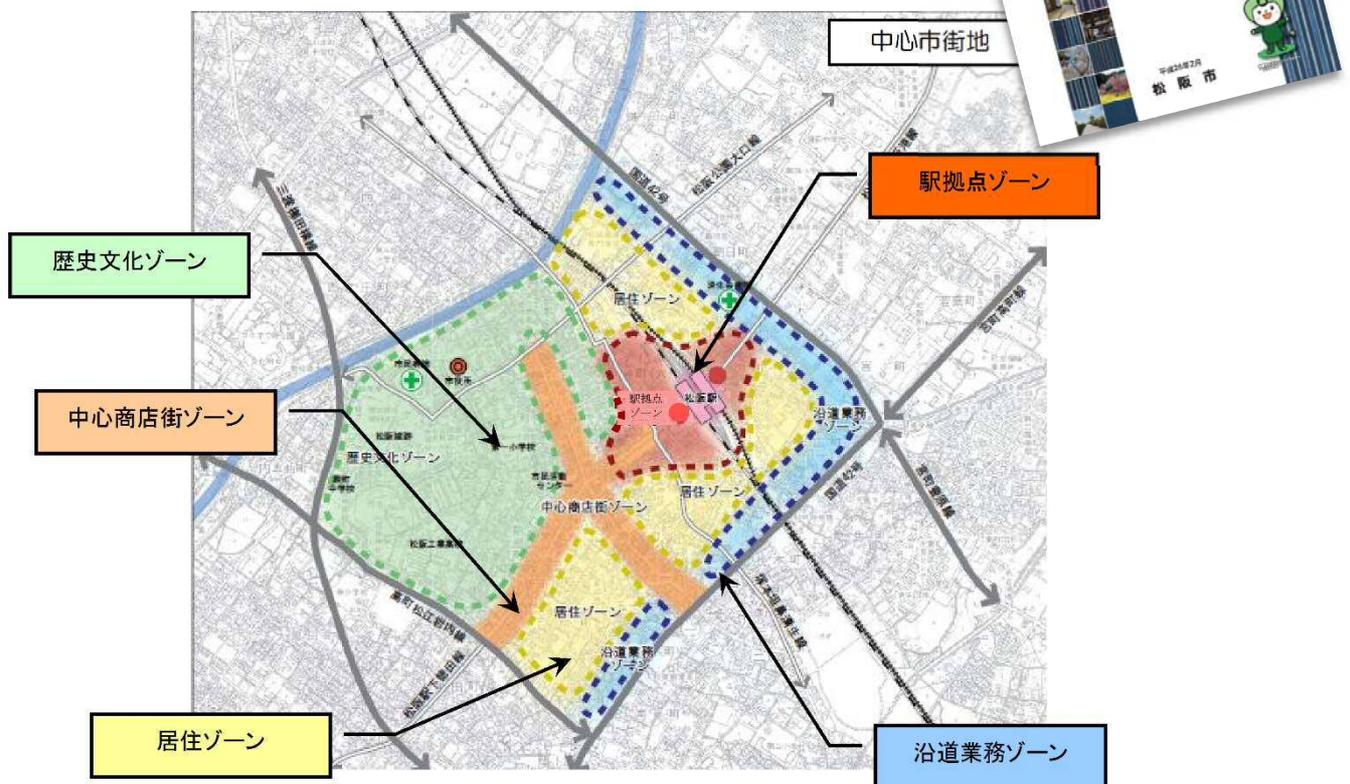


図 中心市街地活性化ゾーニング

（資料）「松阪市中心市街地活性化骨子案」より

## “まちの魅力を活かし

## 住み心地のよい 元気なまちなかにする！”

平成 29 年度は、昨年度からの継続となっている具体的施策について取り組みました。また、松阪活き生きプラン推進委員会では、平成 29 年度からの取り組みや、今までの取り組みをみんなに知ってもらうために、まちなかのまつり「七夕まつり・鈴の音市」でパネル展示を行い、まつりに訪れた方にプランや取り組みの一部を紹介しました。

### 平成 29 年度の主な取り組み

#### 【 歴史 】 歴史・文化を体感し、次世代に継承する。

- 松坂城跡の危険木等の伐採
- 第 3 回松阪の偉人たち展
- 旧長谷川邸の年中行事「火用心印刷」体験
- 旧長谷川邸の資料目録の刊行
- 観光交流拠点施設の建設開始
- 観光案内板の更新
- インバウンド英語セミナー
- 観光ガイドブックの発行
- 歴史文化塾セミナーの開催
- 四方の桜めぐり

#### 【 住 】 住み心地のよい豊かな暮らしを実践する。

- 住民協議会で夏まつりの実施
- 愛宕川・神道川一斉清掃
- まちなかトイレ清掃
- 防災訓練の実施
- 地域の元気応援事業に参加
- 路上喫煙禁止区域の啓発
- ゾーン30エリアの周知
- 住民協議会で視察の実施
- 地区運動会の実施
- 住民協議会でいろいろな事業を実施

#### 【 商 】 おもてなしで千客万来の商店街にする。

- まちゼミの開催
- 創業セミナーの開催
- まちなか開業塾の開催
- まつさかまっさかりまつり
- 褒めて褒められ音楽祭
- 産業支援センターの開設
- 商店街空き店舗情報の発信
- 「豪商のまち松阪」中心市街地土地利用計画の作成
- 七夕まつり・鈴の音市
- 松阪もめんフェスティバル
- あきないマップの発行
- わくわくしょうてんの発行
- 店舗改装補助
- 産業振興センター別館開設
- アーケードの修理

# 具体的施策 28 項目の取り組み一覧とその状況

## 《 目標 》

まちの魅力を活かし  
住み心地のよい  
元気なまちなかにする！

## 《 方向性 》

### 【 歴史 】

歴史・文化を体感し、  
次世代に継承する。

### 【 住 】

住み心地のよい豊かな  
暮らしを実践する。

### 【 商 】

おもてなしで千客万来  
の商店街にする。

## 《 施策 》

(1) 松坂城跡を中心とした  
武家地のまちづくり

(2) 豪商と国学者が生きづく  
まちづくり

(3) 食と歴史が織りなす  
まちなか観光づくり

(1) 人の和が広がるまちづくり

(2) 住みやすい環境づくり

(3) 安全・安心なまちづくり

(1) 魅力ある店づくり

(2) 連動する商店街づくり

(3) 商店街と駅周辺の顔づくり

取り組み	《 具体的施策 》	《取り組み状況》
1	国指定史跡松坂城跡の整備	継続
2	歴史的人物の顕彰	継続
3	武家地の景観保全	完了
4	旧長谷川邸の保存・活用	継続
5	旧長谷川邸の文化財調査	継続
6	観光交流拠点施設の整備	継続
7	魚町別館の取り壊しと跡地活用	完了
8	大手通りの道路整備	完了
9	歩いて楽しいまちなか観光の推進	継続
10	まちなか観光と鈴の音バスの連携	継続
11	観光客にわかりやすいサインの整備	継続
12	観光客をおもてなす受け皿づくり	継続
13	魅力いっぱいの観光PR	継続
14	地域コミュニティの充実	継続
15	住民協議会による地域まちづくり	継続
16	快適な環境づくり	継続
17	環境美化に対する啓発	継続
18	地域防災活動の充実	継続
19	ゾーン30の設定	継続
20	お客様に愛される店づくり	継続
21	わが店のPR	継続
22	担い手の育成	継続
23	地域との交流を図る取り組みの強化	継続
24	商店街の情報発信	継続
25	空き店舗対策と店舗の再生	継続
26	商店街振興施設の充実	継続
27	魅力ある店舗等の誘致	継続
28	松阪駅周辺の土地利用の検討	継続

用語解説 継続・・・具体的施策 28 項目の取り組みについて、継続して取り組んでいる施策  
完了・・・具体的施策 28 項目の取り組みについて、完了した施策

## 【 歴史 】 歴史・文化を体感し、次世代に継承する。

### (1) 松坂城跡を中心とした武家地のまちづくり

取り組み

#### 1 国指定史跡松坂城跡の整備



危険木等の伐採を進めました。

取り組み

#### 2 歴史的人物の顕彰



6月に文化財センターで第3回松阪の偉人たち展を開催しました。

### (2) 豪商と国学者が生きづくまちづくり

取り組み

#### 4 旧長谷川邸の保存・活用

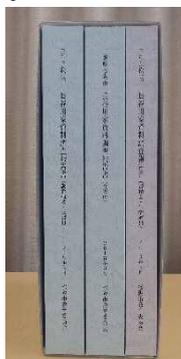


10月7、8、9日長谷川家の年中行事の火用心札の印刷体験を実施しました。

取り組み

#### 5 旧長谷川邸の文化財調査

旧長谷川邸の資料目録を刊行しました。



取り組み

#### 6 観光交流拠点施設の整備



観光交流拠点施設の建設を開始しました。

### (3) 食と歴史が織りなすまちなか観光づくり

取り組み

#### 9 歩いて楽しいまちなか観光の推進



まち歩きを楽しんでもらうためのプロモーションを行いました。

取り組み

#### 10 まちなか観光と鈴の音バスの連携



12月3日に公共交通についてシンポジウムを開催しました。

取り組み

### 11 観光客にわかりやすいサインの整備



観光案内板の案内内容の充実や内容を更新しました。

取り組み

### 12 観光客をもてなす受け皿づくり



10月2日にインバウンド英語セミナーを開催しました。

取り組み

### 13 魅力いっぱいの観光PR



7月～11月の間  
ちよこつと松阪牛

取り組み

### 13 魅力いっぱいの観光PR



豪商のまち松阪ガイドブック発行

## —【歴史】関係テーマの具体的施策について—

	取り組み	
平成 29 年 3 月 30 日～	1	松阪公園ライトアップ
平成 29 年 4 月 1 日～	9	四方の桜めぐり
平成 29 年 4 月 2 日	2	宣長まつり
平成 29 年 4 月 9 日	2	松阪偉人顕彰団体協議会
平成 29 年 7 月 15・16 日	9	松阪祇園まつり
平成 29 年 9 月 18 日	1	第 1 回松阪歴史文化塾セミナー 「松阪城跡シンポジウムみんなで学ぼう石垣修理」
平成 29 年 9 月 27 日	13	松阪経営文化セミナー(信頼を得る「流通革命」)
平成 29 年 10 月 22 日	13	松阪経営文化セミナー(松阪ブランド宣長スタイル)
平成 29 年 11 月 3 日	2	氏郷まつり
平成 29 年 11 月 3 日	9	近鉄駅長おすすめハイキング 「氏郷まつりと松坂城下町散策」
平成 29 年 11 月 10 日～	9	松阪菊展示会
平成 29 年 11 月 19 日	4	第 2 回松阪歴史文化塾 「旧長谷川邸庭園の楽しみ方」
平成 29 年 12 月 1 日～	9	松阪もめんの着物で施設無料へ
平成 30 年 2 月 7 日	2	蒲生氏郷大徳寺法要
平成 30 年 3 月 2 日～4 日	9	初午まつり
通年	4	旧長谷川邸フリー公開

など

# 【 住 】 住み心地のよい豊かな暮らしを実践する。

## (1) 人の和が広がるまちづくり

取り組み

### 14 地域コミュニティの充実



第一公民館で8月19日に月見おどりを開催（松阪中央住民協議会）

取り組み

### 14 地域コミュニティの充実



子育て支援として「ひよっこひろば」を開催（第四地区住民協議会）

取り組み

### 15 住民協議会による地域まちづくり



街中ハイキングで白米城へ（第二地区まちづくり協議会）

取り組み

### 15 住民協議会による地域まちづくり



地域の元気応援事業公開プレゼンテーション審査会に参加（歩いて楽しい道づくりⅢ）

## (2) 住みやすい環境づくり

取り組み

### 16 快適な環境づくり



第45回愛宕川・神道川一斉清掃（9月3日実施）

取り組み

### 16 快適な環境づくり



商店街、市環境課では、松阪駅前トイレなどの清掃を行っています。

17

環境美化に対する啓発



市環境課では、今年度4回松阪駅前で路上喫煙禁止区域の啓発活動を行いました。

(3) 安全・安心なまちづくり

18 地域防災活動の充実



9月16日に、第二地区まちづくり協議会で防犯防災講演会を開催しました。

18

地域防災活動の充実



10月7日に幸まちづくり協議会で、防災訓練を行いました。

19

ゾーン30の設定



ゾーン30エリア周知を行っています。

—【住】関係テーマの具体的施策について—

	取り組み	
平成 29 年 4 月 22 日	15	地域の元気応援事業「ふりかえり報告会」
平成 29 年 5 月 2 日	15	バルーン研修（第二地区住民協議会）
平成 29 年 6 月 11 日	14	球技大会（松阪中央住民協議会）
平成 29 年 6 月 3 日	15	地域の元気応援事業公開プレゼンテーション
平成 29 年 7 月 19 日	15	亀山市・伊賀市訪問（松阪中央住民協議会）
平成 29 年 10 月 2 日	15	みまもり隊交流会（第四地区住民協議会）
平成 29 年 10 月 19 日	18	まちなか防災訓練（商店街連合会）
平成 29 年 10 月 26 日	15	クリーンセンター、リサイクルセンター見学 （幸まちづくり協議会）
平成 29 年 11 月 15 日	14	お楽しみ会（松阪中央住民協議会）
平成 29 年 11 月 13 日	15	笑顔の会（幸まちづくり協議会）
平成 29 年 11 月 27 日	15	ふれあいウォーク（第四地区住民協議会）
平成 30 年 1 月 27 日	15	地域の元気応援事業公開プレゼンテーション
年 4 回	15	さいわい寺子屋サロン（第 1～4 回） （幸まちづくり協議会）
毎月 11 日	15	ごみ拾い運動「ピカピカ大作戦」

など

# 【 商 】 おもてなしで千客万来の商店街にする。

## (1) 魅力ある店づくり

取り組み

### 20 お客様に愛される店づくり



気軽にトイレが使えるなど、お客さまに愛される店づくりを行っています。

取り組み

### 21 わが店のPR



平成 30 年 2 月に第 11 回まつさかまちゼミを開催しました。

取り組み

### 22 担い手の育成



10 月 19 日、20 日に松阪商人塾創業セミナーを開催しました。

取り組み

### 22 担い手の育成



6 月 29 日、7 月 5 日にまちなか開業塾を開催しました。

## (2) 連動する商店街づくり

取り組み

### 23 地域との交流を図る取り組みの強化



まつさかまっさかりまつり (5 月 28 日)

取り組み

### 23 地域との交流を図る取り組みの強化



松阪まちなか褒めて褒められ音楽祭 (5 月 28 日)

取り組み

23 地域との交流を図る取り組みの強化



七夕まつり・鈴の音市（8月5日）

取り組み

23 地域との交流を図る取り組みの強化



四萬六千日縁日（8月9日）

取り組み

23 地域との交流を図る取り組みの強化



松阪もめんフェスティバル（11月12日）

取り組み

23 地域との交流を図る取り組みの強化



松阪まちなかお雛さま祭り  
（2月17日～3月3日）

取り組み

24 商店街の情報発信



松阪商店街あきないマップを作成しました。

取り組み

24 商店街の情報発信



商店街有志で「わくわくしょうてん」を発行しました。

取り組み

## 24 商店街の情報発信



商店街イベントチラシの新聞折り込みを行いました。

取り組み

## 25 空き店舗対策と店舗の再生



今年度も5月から、店舗改装補助を行いました。

取り組み

## 26 商店街振興施設の充実



7月にカリヨンビル1階に産業支援センターを開設しました。

取り組み

## 26 商店街振興施設の充実



11月にカリヨンビル1階に産業振興センター別館を開設しました。

# (3) 商店街と駅周辺の顔づくり

取り組み

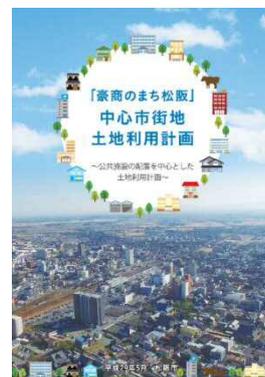
## 27 魅力ある店舗等の誘致



商工会議所と商店街が連携し、空き店舗情報を発信してます。

取り組み

## 28 松阪駅周辺の土地利用の検討



平成29年5月に20年後の中心市街地の将来像を示した計画を策定しました。

－【商】関係テーマの具体的施策について－

- |                    | 取り組み |   |
|--------------------|------|---|
| ・平成 29 年 4 月～      | 23   | 豪商ポケットパーク演奏会                                      |
| ・平成 29 年 5 月 20 日  | 23   | なでしこウィーク（～31 日）（お得なチケットの<br>限定発売や着物での来訪者への特別サービス） |
| ・平成 29 年 5 月 28 日  | 20   | ワンコインフェア（商店街）                                     |
| ・平成 29 年 5 月 28 日  | 20   | よいほどビンゴ（商店街）                                      |
| ・平成 29 年 5 月       | 20   | アーケードリニューアル（駅前通り商店街）                              |
| ・平成 29 年 6 月 15 日  | 21   | まちゼミ体験（鎌田中学校 1 年生）                                |
| ・平成 29 年 7 月 15 日  | 20   | パティオひの街第 3 回楽市楽座うまいものマルシェ                         |
| ・平成 29 年 8 月 5 日   | 23   | グルメ天国チケット発売                                       |
| ・平成 29 年 9 月 6 日   | 20   | 第 19 回東海北陸おかみさん交流サミット                             |
| ・平成 29 年 10 月 10 日 | 20   | 選挙の投票でお買い物サービス（商店街）                               |
| ・平成 29 年 11 月 29 日 | 20   | 商店街ブログ「三重のまんなかまっさか」<br>開設 10 周年プレゼントキャンペーン        |
| ・平成 29 年 12 月 16 日 | 23   | お休み処「鈴の音」周年祭（11 周年）                               |
| ・平成 29 年 12 月 31 日 | 23   | ゆめの樹通りカウントダウン                                     |
| ・毎月第 3 土曜日         | 23   | えきまえ楽市（トラック市）（駅前通り商店街）                            |

など

《 具体的施策 28 項目の年度別取り組み状況 》

	未実施	継 続	完 了
平成 25 年度	3 施策	25 施策	- 施策
平成 26 年度	- 施策	27 施策	1 施策
平成 27 年度	- 施策	26 施策	2 施策
平成 28 年度	- 施策	25 施策	3 施策
平成 29 年度	- 施策	25 施策	3 施策

《用語説明》

未実施・・・具体的施策 28 項目の取り組みについて、着手されなかった施策

継 続・・・具体的施策 28 項目の取り組みについて、継続して取り組んでいる施策

完 了・・・具体的施策 28 項目の取り組みについて、完了した施策

# 松阪活き生きプラン推進委員会の取り組みについて

## 松阪活き生きプラン推進委員会の開催

平成 29 年 4 月～平成 30 年 3 月 推進委員会を 6 回開催

## 「七夕まつり・鈴の音市」でパネル展示

平成 29 年 8 月 5 日、「七夕まつり・鈴の音市」でブースを出展し、「“豪商のまち松阪” 活き生きプラン」の紹介と、活き生きプランを引き継ぐ（仮）「“豪商のまち松阪” 活き生きプラン2」の取り組み状況を紹介しました。

見て頂いた方に、「いいね」と思う取り組みについて、シールを付けてもらい、今後のプランの参考にさせていただきました。また、中心市街地の路上喫煙禁止区域のチラシも配布して啓発を行いました。



「快適な環境づくり」のまちなか清掃活動がいちばん「いいね」が多かったです。自分たちも参加できればという思いで「いいね」が多かったのではないのでしょうか。みなさんと一緒にきれいなまちなかにしていきましょう。

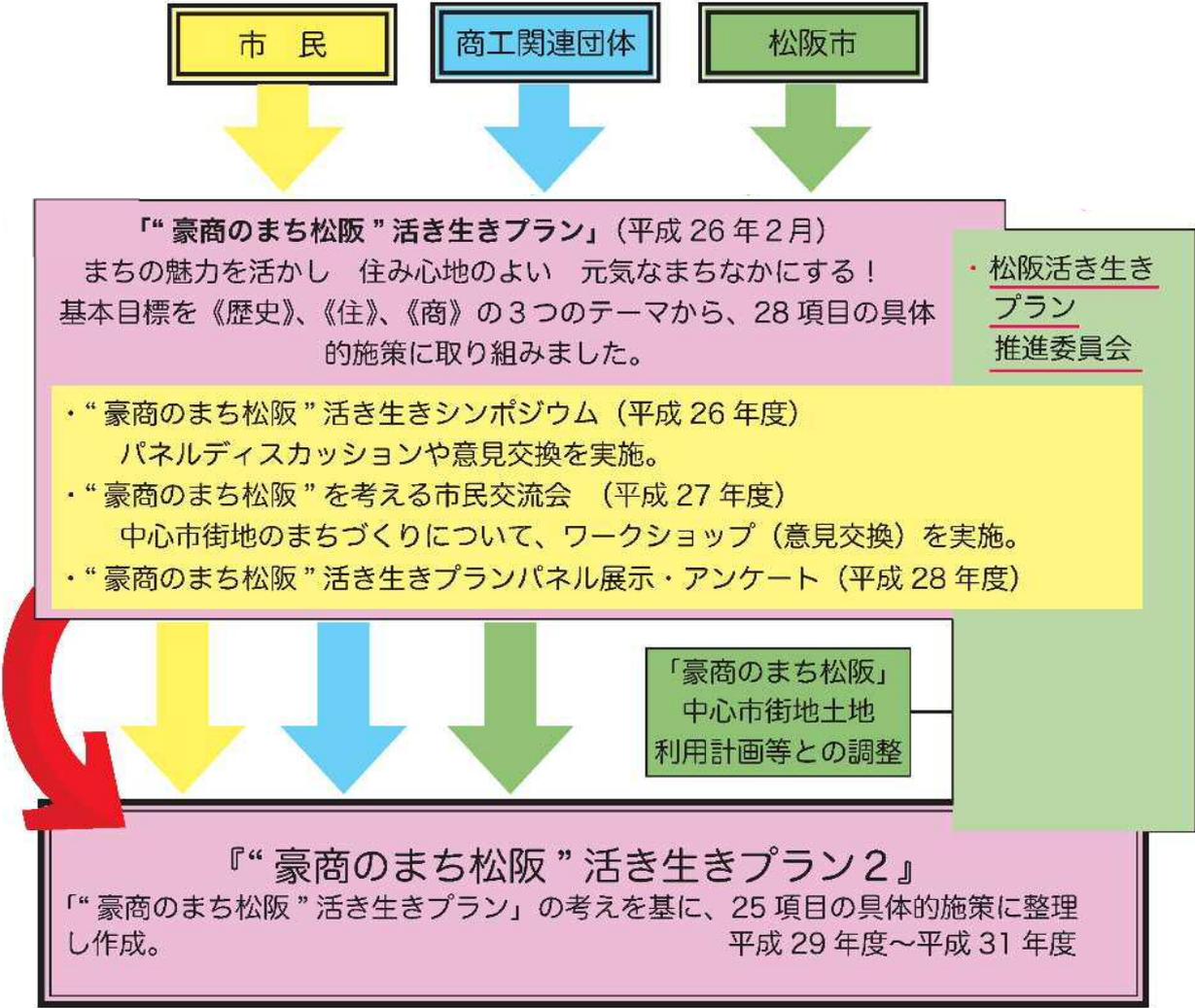
参考：「いいね」👍が多かった取り組み		いいね👍
1	16 快適な環境づくり	39
2	23 地域との交流を図る取り組みの強化	27
3	1 国指定史跡松坂城跡の整備	25
4	3 武家地の景観保全	23
5	14 地域コミュニティの充実	21
5	21 わが店のPR	21
7	10 まちなか観光と鈴の音バスの連携	19
8	4 旧長谷川邸の保存・活用	16
9	9 歩いて楽しいまちなか観光の推進	11
10	18 地域防災活動の充実	10
	その他の 18 の取り組み	68 いいね
	合計	280 いいね

“豪商のまち松阪” 生き生きプラン2の作成

松阪生き生きプラン推進委員会では、今まで、シンポジウムや市民交流会、まつり会場での活動紹介のパネル展示を行う中、多くの方から取り組みを続けていった方が良いとの意見をいただいたことから、この官民協働で行っている取り組みを終了するのではなく、今後も引き続き取り組みを続けていくこととしました。

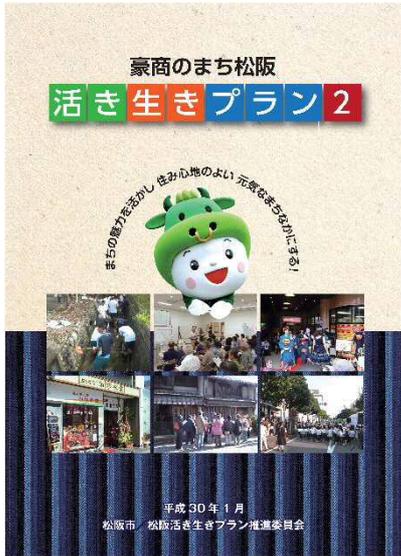
そこで、「“豪商のまち松阪” 生き生きプラン」の理念や目標を引き継いでいくこととし、今まで取り組んできた 28 項目の具体的施策の内容を確認して、継続となっている 25 項目の内容や進捗状況を踏まえた上で整理し、関連計画との調整を行う中で、『“豪商のまち松阪” 生き生きプラン2』の作成を行いました。

○ “豪商のまち松阪” 生き生きプラン2作成への取り組みフロー



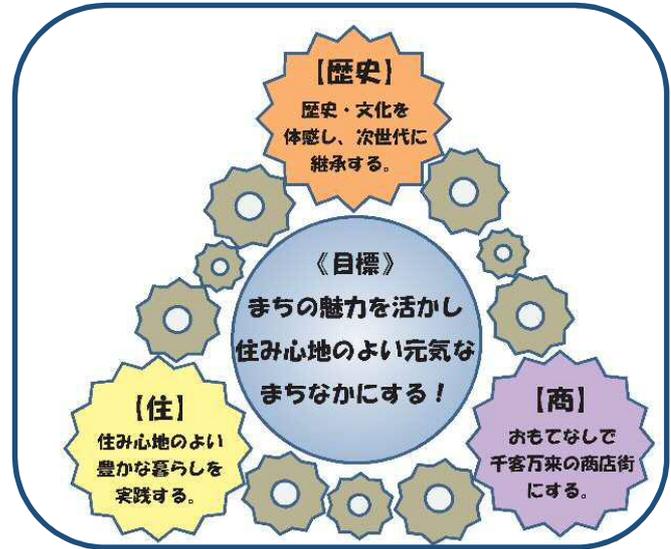
# 「豪商のまち松阪」 活き生きプラン2」の概略

○冊子



○理念と目標

理念 「食」を感じよう! 「歴史」を温めよう!!  
そして、「人の心」をつなげよう!!!



**目標 “まちの魅力を活かし 住み心地のよい 元気なまちなかにする!”**

【歴史】 歴史・文化を体感し、次世代に継承する。

松坂城跡を中心に御城番屋敷や原田二郎旧宅などがある「武将のまち」と、三井家発祥地や松阪商人の館、そして平成28年7月に国指定重要文化財に指定された旧長谷川邸がある「豪商のまち」、城下を画する「寺社のまち」、国学者本居宣長を輩出した「国学のまち」など、今なお息づく歴史的文化遺産の保存・活用を図りながら、松阪の歴史や文化を体感し、観光振興につなげ、次世代（子どもたち）に継承する取り組みを行い元気なまちなかにします。

【歴史】の具体的施策一覧

(1) 歴史・文化を 体感できるまちづくり	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 国指定史跡松坂城跡の整備</li> <li>2. 歴史的人物の顕彰</li> <li>3. 旧長谷川邸の保存・活用</li> <li>4. 旧長谷川邸の文化財調査</li> <li>5. 観光交流拠点施設の整備</li> </ol>
(2) 食と歴史が織りなす まちなか観光づくり	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. 歩いて楽しいまちなか観光の推進</li> <li>7. まちなか観光と鈴の音バスの連携</li> <li>8. 観光客にわかりやすいサインの整備</li> <li>9. 観光客をもてなす受け入れ環境の向上</li> <li>10. 魅力いっぱいの観光PR</li> </ol>

【住】 住み心地のよい豊かな暮らしを実践する。

松阪駅や病院、公共施設などのインフラが整っているまちなかにおいて、人と人の和が広がり、子どもから高齢者まで誰もが住みたくなる、また、住みたくなる環境をつくり、自助・共助・公助の役割分担と交流により、買い物や移動の利便性、教育、福祉、生涯学習・スポーツ、安全・安心、コミュニティ活動等、まちなか居住の利便性が享受できる取り組みを実践し、住み心地のよい元気なまちなかにします。

【住】の具体的施策一覧

(1) 人の和が広がるまちづくり	11. 地域コミュニティの充実 12. 住民協議会による地域まちづくり
(2) 住みやすい環境づくり	13. 快適な環境づくり 14. 環境美化に対する啓発
(3) 安全・安心なまちづくり	15. 地域防災活動の充実 16. ゾーン30の取り組み

【商】 おもてなしで千客万来の商店街にする。

地域の皆さんに愛され、様々な人が集まる地域と一体となった商店街づくりを目指して、商店主自らが魅力ある店づくりに努め、まちなかに訪れる市民や来訪者をもてなして、商店街の活性化に努め元気なまちなかにします。

【商】の具体的施策一覧

(1) 魅力ある店づくり	17. お客様に愛される店づくり 18. わが店のPR 19. 担い手の育成
(2) 連動する商店街づくり	20. 地域との交流を図る取り組みの強化 21. 商店街の情報発信 22. 空き店舗対策と店舗の再生 23. 商店街振興施設の充実
(3) 商店街と駅周辺の顔づくり	24. 魅力ある店舗等の誘致 25. 松阪駅周辺の土地利用計画の推進

具体的な施策等の取り組みにつきまして、ご意見・ご提案などありましたら、下記の課へお問い合わせ下さい。

○松阪活き生きプラン推進委員会事務局

- 歴史文化などの取り組みに関すること  
松阪市産業文化部文化課 電話 0598-53-4393
- 観光などの取り組みに関すること  
松阪市産業文化部観光交流課 電話 0598-53-4196
- 商店街などの取り組みに関すること  
松阪市産業文化部商工政策課 電話 0598-53-4361  
松阪商工会議所中小企業相談所振興課 電話 0598-51-7811
- 駅周辺の土地利用などに関すること  
松阪市建設部都市計画課 電話 0598-53-4168

“豪商のまち松阪”活き生きプラン  
平成29年度 活動報告書  
平成30年3月

発行 松阪市／松阪活き生きプラン推進委員会  
〒515-8515 三重県松阪市殿町1340番地1  
編集 松阪活き生きプラン推進委員会

HP：<http://www.city.matsusaka.mie.jp/site/toshikeikaku/ikiiki-suishin.html>