

平成29年度 松阪市中小企業伴走型支援事業業務委託プロポーザル審査採点結果一覧

| 評価項目 | | 評価基準 | 配点 | 株式会社中小企業サポートネットワーク | A社 | |
|------|---------------|--------------------------------|--|--------------------|------|-----|
| 内容評価 | 企画提案書の内容評価 | ブランディングデザイン等の企画・構築 | 企業イメージを向上させるための効果的な取り組みが期待できるか。 | 10 | 8.8 | 3.8 |
| | | PR映像の制作・放映による情報発信 | 魅力あるPR映像を制作し、各種メディア、SNS等を活用した情報発信が期待できるか。 | 10 | 9.2 | 5 |
| | | 経営力向上への支援 | 専門的な知識やネットワークを活用した支援が期待できるか。 | 10 | 8.4 | 6.2 |
| | | 全体 | すべての事業を通して、中小企業の課題に即した、一体的な支援が期待できるか。 | 20 | 16.8 | 7.6 |
| | 業務の実施体制に関する評価 | 事業実施の能力 | 本事業に類する事業を実施する実績を有しており、その知識、ノウハウ、経験等を十分に生かせることが期待できるか。 | 10 | 8 | 4.4 |
| | | 事業の実施体制 | 計画を適正かつ確実に実施できる人員体制とスケジュールであるか。 | 10 | 7.4 | 6.2 |
| | | 事業費の妥当性 | 事業費の積算は提案された企画内容と整合し、適切なものであるか。 | 10 | 7.4 | 5 |
| 価格評価 | 費用評価点 | (提案上限額) 2,000,000円 (税込み) | 委託業務の経費に関する概算金額は適正であるか、また、費用に見合った実現可能性の高い提案かどうか。 | 20 | 16.8 | 10 |
| 合計点 | | | 100 | 82.8 | 48.2 | |
| 順位 | | | | 1 | 2 | |