

平成27年度松阪市飯南・飯高PR動画制作業務審査会 最優秀提案講評

事業者名		松阪ケーブルテレビ・ステーション株式会社	
内容評価点			42.2点
企画提案書		7.8点	・提案全体に20代から40代の子育て世代を想定するという明瞭なコンセプトがあり、一貫性が評価できる。 ・納期を考慮した上で、現実的な提案がなされていた。 ・質疑応答の内容も適当であった。
(3)－①目的に沿った事業者独自の留意点や工夫点がある。	3.9		
(3)－②プレゼンテーション、質疑応答の内容が適切であったか。	3.9		
サムネイル		3.6点	・動画のコンセプトを表現しようとする意図が見られた。 ・一部の動画に対する提案には工夫がみられたものの、全体を見通したなかで評価をすると凡庸な提案が多く、もう少し工夫が見られるとよかった。
(4)－①“飯南・飯高へ移住したくなる”魅力発信	1.4		
(4)－②“若者と高齢者が共存できるまち”飯南	1.2		
(4)－③“自然と人の営みが調和し、いきいきと暮らせるまち”飯高	1.0		
オープニング		7.4点	・地域の良いところばかり提案するだけでなくユニークな導入法により視聴者を自然と取り込む工夫がなされていた。 ・作品それぞれに細やかな設定がなされているとなよかった。
(5)－①“飯南・飯高へ移住したくなる”魅力発信	3.2		
(5)－②“若者と高齢者が共存できるまち”飯南	2.1		
(5)－③“自然と人の営みが調和し、いきいきと暮らせるまち”飯高	2.1		
内容		13.6点	・本事業目的を理解したうえで、制作の焦点がしっかりと据えられており、十分に内容が精査された提案であった。 ・奇抜な提案がなされ、意見は多様に分かれたが最終的には一貫性が認められたため評価した。 ・具体的に撮影シーンのカットや想定も提案され、素早く撮影に取りかけられるであろう内容であった。
(6)－①“飯南・飯高へ移住したくなる”魅力発信	5.5		
(6)－②“若者と高齢者が共存できるまち”飯南	4.1		
(6)－③“自然と人の営みが調和し、いきいきと暮らせるまち”飯高	4.0		
サウンドエフェクト		6.5点	・動画内容の流れの中で、自然なサウンドエフェクトとロケーションの調和が考慮されていた。 ・生活をイメージできるような視聴者側を十分に意識した提案がなされていた。
(7)－①“飯南・飯高へ移住したくなる”魅力発信	2.6		
(7)－②“若者と高齢者が共存できるまち”飯南	2.0		
(7)－③“自然と人の営みが調和し、いきいきと暮らせるまち”飯高	1.9		
エンディング		3.3点	・動画制作の方向性で形式的なエンディングは設けていなかったものの、内容本編からの延長上として自然な提案がなされていた。 ・提案全体としては非常によかったが、エンディングの着地点にもう少し工夫があればなおよかった。
(8)－①“飯南・飯高へ移住したくなる”魅力発信	1.3		
(8)－②“若者と高齢者が共存できるまち”飯南	1.0		
(8)－③“自然と人の営みが調和し、いきいきと暮らせるまち”飯高	1.0		
適任評価点			20点
費用評価点			20点
費用評価点 計算式			
＝ (提案上限額－提案見積額) (提案上限額－最安提案見積額) × 20			
合計点数			82.2点