

平成 28 年度事業計画

1 事業活動方針

松阪・多気・明和・大台地域への効果的な誘客のため、広域的なスケールメリットを活かした効果的な情報発信等に取り組むため、以下の事業に取り組みます。

2 事業内容

圏域観光情報発信事業

①観光ガイドマップの配置

- ・エリア内の宿泊施設、観光施設等に観光ガイドマップを配置して、訪れた人たちに情報の発信を行います。

②フェイスブックページの開設

- ・地域のイベント情報、観光施設の紹介など「旅前情報・着地情報」を発信することで、観光客の誘客を促す。

③観光情報誌作成

- ・観光情報誌大手のネームバリュー、ノウハウを活かして観光情報誌（フリーペーパー）を作成し、首都圏、中京圏、関西圏に設置する。また、地域住民に対しても、地元の魅力を再発見していただくことで内需の拡大、地域住民が広報マンとなるよう促進していく。

④誘客促進活動事業

- ・会員が共同で誘客促進を図るため、各種誘客活動を行う。首都圏・中京圏・関西圏で開催される観光情報提供会等に参加してプレスへ情報提供を行い取り上げていただくように努める。また、ICT を活用した継続的な情報発信に努める

⑤インバウンド関連事業

- ・増え続ける外国人観光客を誘致するため、まずは受け入れ態勢を整えるための調査・研究を行う。

⑥広域観光ルート作成事業

- ・広域に跨るテーマ性・ストーリー性を持った、広域観光ルートの形成を促進し、魅力ある地域として情報発信を行う。

圏域イベント連携事業

①各市町開催のイベントに参加

- ・氏郷まつり（松阪市）、みなびまつり（多気町）、斎王まつり（明和町）、どんとこい大台まつり（大台町）等、各市町で開催されるイベントに参加し、観光PRや物産品の販売、マスコットキャラクターの出演などでイベントを盛り上げる。

圏域観光施設等連携事業

①観光スキルアップ研修

- ・観光情報発信のスキルアップ研修として、フェースブックページの開設の仕方や、運営方法、フォロワーの増やし方など、専門の講師に指導いただく。

②おもてなし研修

- ・観光施設等の現場では、対応によってお客様満足度が大きく変わります。受講者にとってプラスとなるよう「おもてなし」の心について学びます。