MATSUSAKA CITY / BUSINESS GX SEMINAR 2026

参加無料

GXを味方につける企業ブランディング

日時　2026年12月10日（木）14：00～16：30

場所　松阪市産業振興センター 3階研修ホール

プログラム

第1部　企業によるGXブランディング

（1）「辻製油が取り組むGXとブランディング」
　辻製油株式会社

（2）「シン・インフラ領域でのＧＸの取り組み」
　東邦ガス株式会社

（3）トークセッション　辻製油 × 東邦ガス × 松阪市
　≪ファシリテーター≫　JaZCaF

第2部　行政機関によるGXサポート

（1）「GX施策の動向と企業事例」
　中部経済産業局　カーボンニュートラル推進室

（2）「脱炭素経営に取り組む中小企業等への支援」
　三重県　地球温暖化対策課

（3）「環境面でみる地域課題と共創」
　松阪市　環境課

◆ トークセッション・閉会後に名刺交換会を開催

Talk Session 登壇者



辻製油株式会社
代表取締役社長　辻 威彦 様



東邦ガス株式会社
三重地域支配人　鈴木 賢一 様

対　象

会場定員：40名程度 ※ オンライン配信なし

- ✓ *GXやブランディングに関心のある 経営者*
- ✓ *省エネや創エネを推進する 担当者*
- ✓ *地元企業への就職を目指す 大学生*

申込フォーム

申込はお早めに！

【申込期限】
12月8日（火）
※ 先着順

Pick Up !

学生の参加、大歓迎！

GX（グリーントランスフォーメーション）に挑戦する企業は、

『時代の流れを読み、自社の強みを知り、取引先の心を掴む、先を見据えた優良企業』

本セミナーで地元企業の魅力やGX・脱炭素の分野で働く人たちを知ってみませんか？

セミナーの詳細や登壇企業については裏面をご確認ください！

主催　まつさかええことネット事務局（松阪市　環境課）
TEL：0598-53-4425　MAIL：m.e-co-to-net@city.matsusaka.mie.jp

協力　一般社団法人JAPANゼロカーボン・スマートシティ・ファウンデーション

MATSUSAKA CITY / BUSINESS GX SEMINAR 2026

ＧＸを味方につける企業ブランディング

ＧＸ・脱炭素を成長の機会と捉える企業の本音を聴いてみませんか？

本セミナーでは、ＧＸ（グリーントランスフォーメーション）を単なる「環境配慮・コスト」として捉えずに「企業価値の向上・新たな顧客獲得・採用力の強化」といったブランディングや経営戦略に昇華し、持続可能な成長にチャレンジする企業の事例を紹介します。
「自分達にしかできないこと・共創や連携によりできること・サポートする行政機関」等の様々な視点・立場でＧＸや脱炭素の課題を提起しヒントを紐解いていきます。

辻製油株式会社


本社ビル





本 社 ：三重県松阪市嬉野新屋庄町565-1
創 立 ：1947年
事 業 ：製油事業・機能性事業・アグリ事業 等
売 上 ：275億円（2023年度）
環 境 ：未利用資源の活用・木質バイオマス 等

東邦ガス株式会社


松阪事業所





本 社 ：愛知県名古屋市熱田区桜田町19番18号
松阪事業所：三重県松阪市京町一区30番地４
創 立 ：1922年
事 業 ：エネルギー事業（都市ガス・ＬＰガス・電気等）
売 上 ：6,510億円（2025年度）
環 境 ：合成メタン・エネファーム・新規事業開発　等

松 阪 市







環 境 ：ごみの焼却発電を活用した新電力会社・公用車のEV化・再エネの導入(太陽光・マイクロ水力)・Ｊ－クレジット（5種類） 等

産官学で連携して**環境にええこと**に取り組むため、
令和8年4月に**「まつさかええことネット」**を設立！
会員数は**50団体**を突破し、ＧＸの推進に向け活動中！！