

広報まつさか デザインリニューアル業務委託プロポーザル結果

			【会社名】 株式会社アイブレーション	
	評価項目など		配点	評価点
第一次審査	(1)業務実績	地方公共団体等の広報紙・冊子等について、同種・類似業務の実績件数、業務範囲、規模、継続性等が本業務に適しているか。	25	20
	(2)提出制作物の質・受賞実績	提出された代表制作物に、情報設計、可読性、写真・文字表現、統一性等の面で高い品質が認められるか。受賞歴は制作物の質を判断する参考情報とする。	15	15
	(3)主担当デザイナー	同種・類似業務の経験、役割、制作実績が十分で、提案サンプルページの制作に関与し、契約後も継続して本業務を担当できるか。	30	30
	(4)実施体制	責任者、編集・校正、バックアップ、連絡・緊急対応等、安定して業務を遂行できる体制が確保されているか。	20	16
	(5)制作・運用環境	必要な制作環境、編集可能データの納品、データ共有、フォント・素材管理等、市が再編集・継続利用できる環境が確保されているか。	10	6
	第一次審査得点		100	87
第二次審査	(1)初回の基本デザインフォーマット	(提案上限単価－提案見積額)÷提案上限単価 ×25点 ※小数点第6位を四捨五入	25	2.27273
	(2)表紙デザイン・編集		25	1.36364
	(3)ページデザイン・編集		25	0.98870
	(4)ページ監修		25	0.96154
	第二次審査「価格評価」得点		100	5.58661
	(1)目的理解・コンセプト	基本方針を理解し、「もっと自分ごとに。」を実現するための読者像・提案の狙いが明確で、全世代への読みやすさを基本としながら、若年層等にも届く考え方となっているか。また、松阪らしさが提案全体に反映されているか。加えて、独自提案するリニューアル特集が、今回のリニューアルの目的や考え方を市民に分かりやすく伝える企画となっているか。	120	87
	(2)情報設計・探しやすさ・分かりやすさ	情報の優先順位、見出し階層、分類・導線が整理され、必要な情報を見つけやすく、内容を短時間で理解できる情報設計となっているか。	120	93
	(3)可読性・ユニバーサルデザイン	文字の大きさ、行間、字間、余白、配色、コントラスト等が適切で、多様な読者に読みやすく、色だけに依存しない表現などUD/CUDに配慮しているか。	120	96
	(4)訴求力・写真表現	表紙、独自提案の特集・裏表紙に訴求力があり、特集の企画・編集を含め、写真・見出し・図版・余白等を効果的に用いて、手に取り、ページをめくりたくなる紙面となっているか。	120	78
	(5)統一感とメリハリ	広報紙全体に一貫したデザインルールがありつつ、ページ種別や記事の重要度が視覚的に分かるメリハリが設けられているか。	80	62
	(6)市ホームページのページID活用・媒体連携	「紙面で伝える情報」と「Webで詳しく伝える情報」の役割が整理され、ページIDの表示が分かりやすく、紙面情報量の適正化とWebへの導線につながっているか。	40	34
	(7)デザインガイドライン・運用性	市職員が制作・更新する定型ページでも品質を維持できるよう、再現性の高いテンプレート、入力・運用規則、制作ルールが提案されているか。	120	90
	(8)業務実現性・説明力	制作体制、打合せ、校正、スケジュール、緊急対応等が現実的で、提案内容の説明及び質疑応答が的確か。	80	70
	第二次審査「企画・デザイン評価」得点		800	610

採 点 結 果(1,000点満点)	702.58661 点
-------------------	-------------

上記の審査結果により、最優秀提案者は「株式会社アイブレーション」に決定しました。

▼特に期待する点、講評など
・松阪らしさが不足している。色合いだけでなく柄が欲しい。
・字の大きさが現状よりも小さくなってしまうとよくない。字のみやすさは大事。
・余白はもう少し小さくしても良いのではないか(記事が減ってしまう)ページが減るので密にしないと....。
・裏表紙に表紙の写真を載せるのは空間がもったいない。
・若い市民向けと言うよりも、今まで読んでいる方にプラスして若い市民が読んでいただける広報紙にしていきたい。
・表紙のロゴの複数提案をお願いします。
・「1歳になったよ」のコーナーがとてもかわいいです。子供たちの笑顔であふれるページにしていきたいです。
・「まつさか文化ナビ」のコーナーは松阪もめんをイメージされたそうですが、イメージは紫ではなく紺なので、違和感がありました。
・情報ページがわかりやすい構成にしておりますので、情報量が増えた場合の対応をしっかりとお願いします。
・若者向けの特集内容を期待します。
・高齢者を含む全世代の読みやすさにも十分配慮してください。
・見せ方としてのデザインは良いと感じます。ただ良くも悪くも”こなれている”印象もあります。
・他所との差別化としても”松阪らしさ”を改めて落とし込んでいただけると良いと思います。
・市職員だけでも安定して制作、入稿できるよう実務に即した入稿用デザインフォーマットと導入初期の操作入稿フォローを期待します。
・使用するイラスト、アイコン等について権利問題を明確にし、市が安心して利用・編集できる状態で納品してください。