

令和8年9月10日

報道機関各社 御中

連 絡 先	
課係名	商工政策課
担当者名	川上、真澄、八木
電話番号	53-4149

1. 発表事項

松阪市営バス フリーライドキャンペーンの実施結果について

2. キャンペーン概要

○目的 将来を担う子どもたちにバスやバスドライバーと触れ合う機会を持ってもらうことで、実体験として自らバスの魅力や便利さを発見してもらう。また、同時期にフォトコンテストを開催することで、外出機会を創出するとともに、バスへの関心を誘発させる。

○期間 令和8年7月18(土) ～ 8月31日(月)
※公立小中学校の夏休み期間

○対象者 小中学生 ※居住地は問わない(市民でなくても可)

○対象路線 松阪市営のコミュニティバス
鈴の音バス全線
嬉野地区 おおきんバス
三雲地区 たけちゃんハートバス
機殿・朝見地区コミュニティバス
黒部・東地区コミュニティバス
飯高地区コミュニティバス
※デマンド交通は対象外

○利用方法 バスを降りる際にドライバーに学校名を言う
※事前の申し込みや手続きは必要ありません

3. 実施結果について

キャンペーン利用者数は745人(R7年度は861人)で、路線ごとの結果は別添の資料のとおりです。

なお、同時開催していたフォトコンテストにつきましては、12作品の応募があり、現在、最優秀作品、優秀作品を審査中です。選出された作品は今後、市ホームページへ公開します。

夏休み子どもフリーライド実績

集計期間：令和8年7月18日～令和8年8月31日

	R8利用者数	R7利用者数 (参考)	R8全利用者数	R8小中学生 割合
鈴の音バス 循環線	458	483	8,189	5.59%
鈴の音バス 三雲松阪線	174	190	2,814	6.18%
鈴の音バス 大口線	9	8	998	0.90%
鈴の音バス 幸中央線	70	82	1,658	4.22%
嬉野おおきんバス	12	18	826	1.45%
三雲たけちゃんハートバス	15	71	695	2.16%
黒部東地区コミュニティバス	0	5	577	0.00%
機殿朝見地区コミュニティバス	7	4	473	1.48%

※飯高地区コミュニティバスの利用者は
R7、R8ともに0

**キャンペーン利用者合計
745人**

計861人

計16,230人

4.59%

昨年同様、鈴の音バス循環線でのキャンペーン利用者が多い結果となった。
利用の多い停留所は、松阪駅、クラギ文化ホール、アドバンスモール、アピタ三雲松阪店、イオンタウン松阪船江。
地域のコミュニティバスのキャンペーン利用者は低い傾向にある。