

～みえ松阪マラソン応援～鈴の森イルミネーション業務委託プロポーザル 二次審査結果

評価項目	視点	配点	評価点
			A社
	あらゆる世代が心躍る魅力的な企画か。特に市外の人が松阪市まで足を運びたくなるような、特別な体験や感動を提供できる要素が含まれているか。	15	12.8
	SNSやメディア等、多角的な情報発信を活用した具体的なプロモーション戦略があるか。幅広い層に魅力を伝え、特に市外からの誘客を促す工夫が盛り込まれているか。	20	15.2
	松阪市の地域資源を効果的に取り入れ、独自性や付加価値を高めているか。宿泊や飲食など市内への経済波及効果を生み、イベント後の再訪に繋がる工夫が提案されているか。	10	7.6
	「みえ松阪マラソン」参加ランナーや関係者へ感謝を伝え、感動や特別な思い出を提供する企画があるか。来年も走りたい、再訪したいと思える心温まるおもてなしの工夫はあるか。	15	11.4
	業務完了にいたるまでの計画、また過去の実績をふまえた人員・整備体制は適切で完全体制は万全であるか。	15	12.8
	工事・出店等市内事業者を活用した提案内容か。	15	13.2
	費用評価点 = (提案上限額 - 提案見積額) / (提案上限額 - 最低提案見積額) × 10点 ※小数点第二位以下切捨	10	10.0
	合計	100	83.0
	順位	-	1

上記の審査結果により、最優秀提案者は

株式会社カブク に決定しました。