

評価項目		配点	総配点	評価基準	PayPay株式会社	A社	B社	C社
客観評価	実績	20	20	松阪市内キャッシュレス決済金額・決済回数	18.4	9.6	12	5.6
	集計(20点満点中)				18.4	9.6	12	5.6
価格評価	提案見積額	10	20	ポイント付与分見積額 ・見積りと業務内容との整合性 ・見積り総額に占める事務費等の割合※①	10	4	2	2
		10			8	10	6	4
	集計(20点満点中)				18	14	8	6
(企画提案書) 内容評価	業務提案内容	10	60	決済手数料・振込手数料などのランニングコストが低いことや決済から換金までのサイクルが短い、セキュリティ対策が万全など、加盟店にとってサービスが充実しているか。	7.2	7.2	5.6	4.8
		10		キャッシュレス決済の内容 ・消費者(アプリの使いやすさ、ポイント付与日数、利用方法)	7.6	7.2	6.4	4.8
		10		スマホ操作が苦手な方への対応(スマホ教室用説明資料の見やすさ)	6.8	7.2	6.8	6.4
		10		キャッシュレスキャンペーン普及イベントの企画	2	7.2	4.4	4
		10		市内事業者及び消費者からの問合せに対応できる体制を組んでいる。	7.6	6.8	6.8	5.6
	評価分析	10	実施結果の分析及び評価が適切に行われること。	7.6	6	6.4	5.6	
	集計(60点満点中)				38.8	41.6	36.4	31.2
合計					75.2	65.2	56.4	42.8