

広報全般について

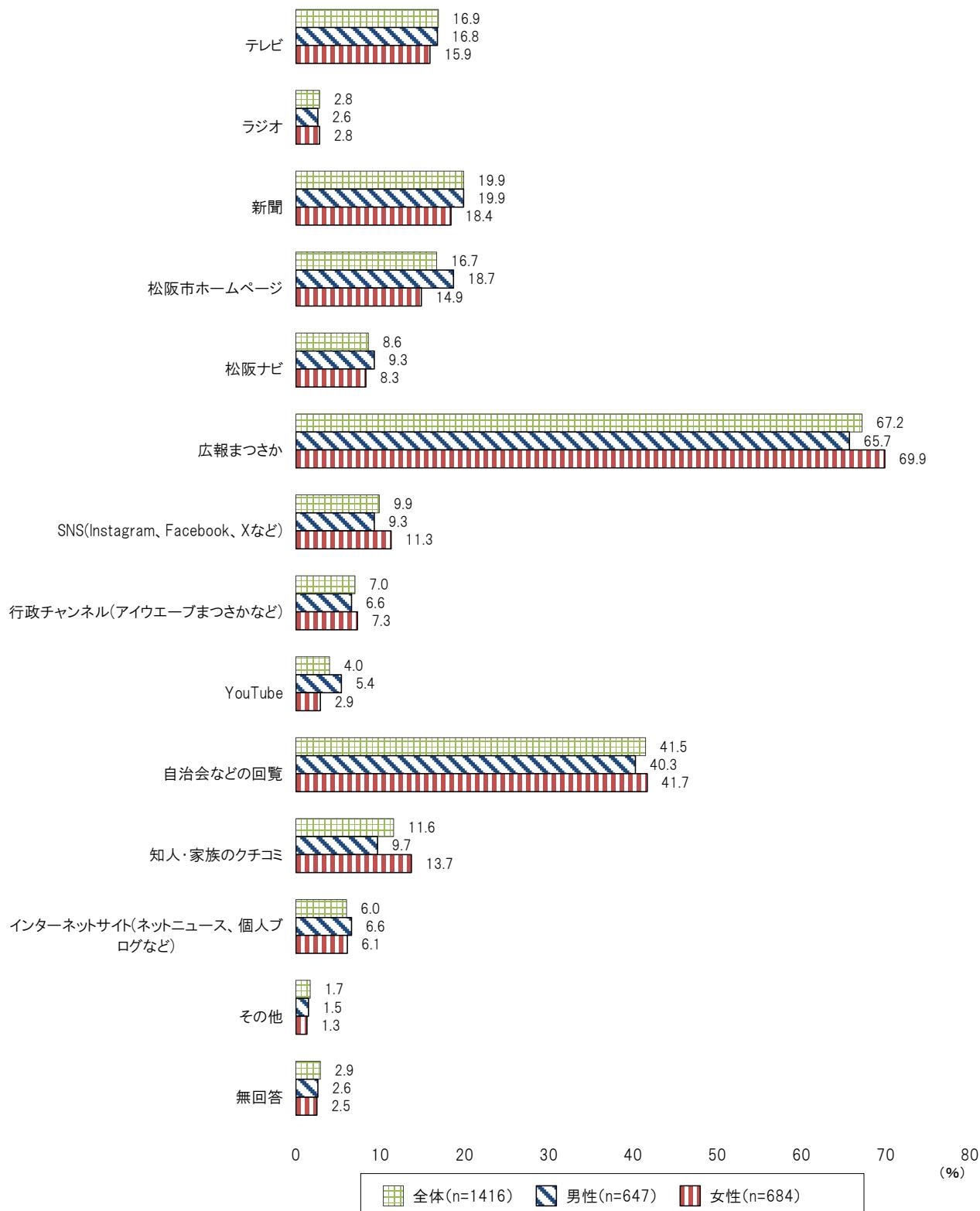
問 30 松阪市の情報を主にどのような方法で得ていますか。(○は3つまで)

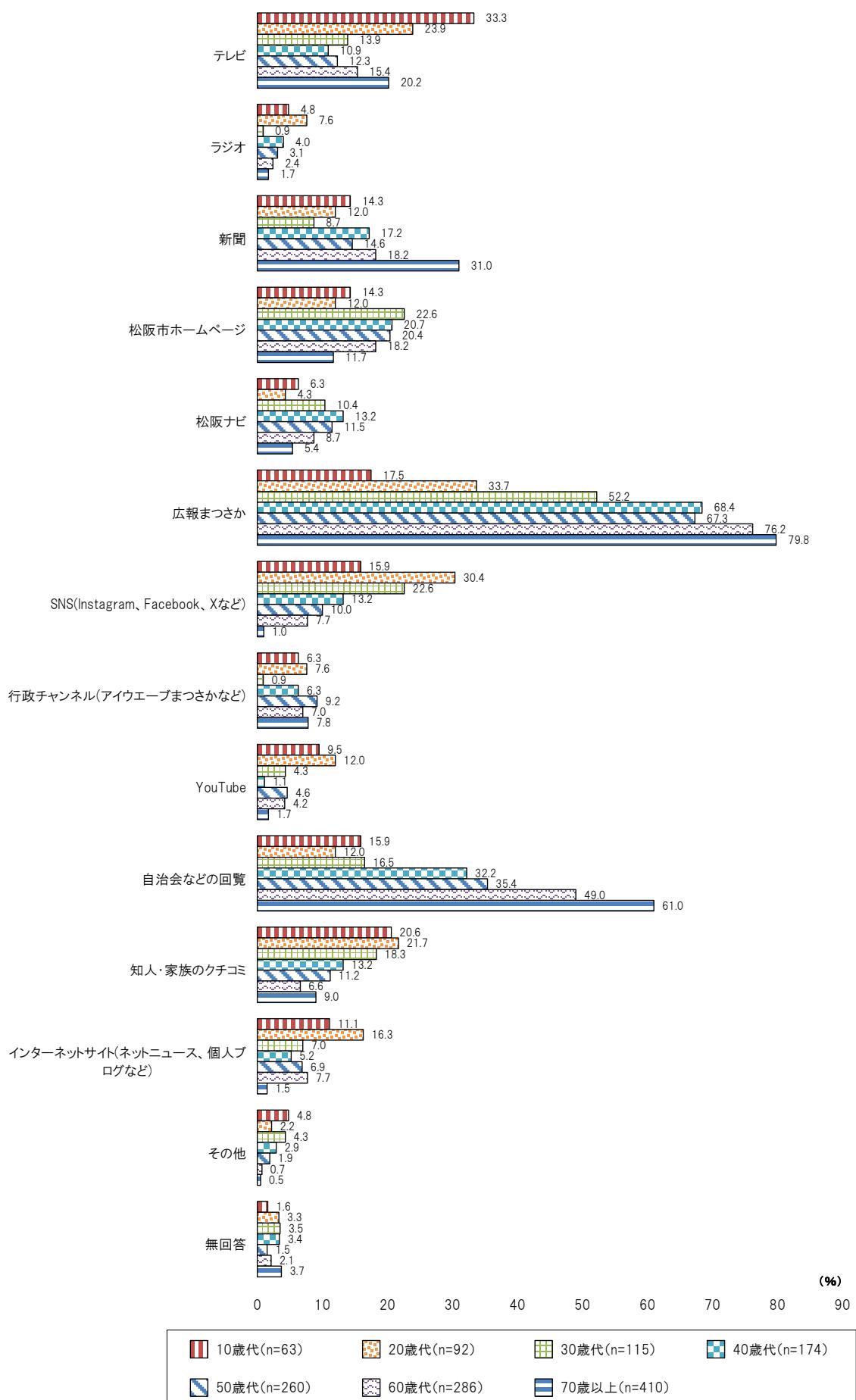
「広報まつさか」が 67.2%で最も高く、ついで「自治会などの回覧」が 41.5%、「新聞」が 19.9%となっている。

性別にみると、1番目、2番目、3番目に高い項目は男女とも全体と同じであった、年代別にみると、1番目は 10 歳代以外では「広報まつさか」となっており、10 歳代では「テレビ」となっている。全体の上位 3 項目以外で入ってきているのは、10 歳代、20 歳代の「テレビ」、10 歳代の「知人・家族の口コミ」、20 歳代、30 歳代の「SNS(Instagram、Facebook、X など)」、30 歳代、40 歳代、50 歳代、60 歳代の「松阪市ホームページ」となっている。

<上位3項目>

		1番目		2番目		3番目	
全体		広報まつさか	67.2%	自治会などの回覧	41.5%	新聞	19.9%
性別	男性	広報まつさか	65.7%	自治会などの回覧	40.3%	新聞	19.9%
	女性	広報まつさか	69.9%	自治会などの回覧	41.7%	新聞	18.4%
年代別	10 歳代	テレビ	33.3%	知人・家族の口コミ	20.6%	広報まつさか	17.5%
	20 歳代	広報まつさか	33.7%	SNS(Instagram、Facebook、X など)	30.4%	テレビ	23.9%
	30 歳代	広報まつさか	52.2%	松阪市ホームページ	22.6%	SNS(Instagram、Facebook、X など)	22.6%
	40 歳代	広報まつさか	68.4%	自治会などの回覧	32.2%	松阪市ホームページ	20.7%
	50 歳代	広報まつさか	67.3%	自治会などの回覧	35.4%	松阪市ホームページ	20.4%
	60 歳代	広報まつさか	76.2%	自治会などの回覧	49.0%	新聞	18.2%
	70 歳以上	広報まつさか	79.8%	自治会などの回覧	61.0%	新聞	



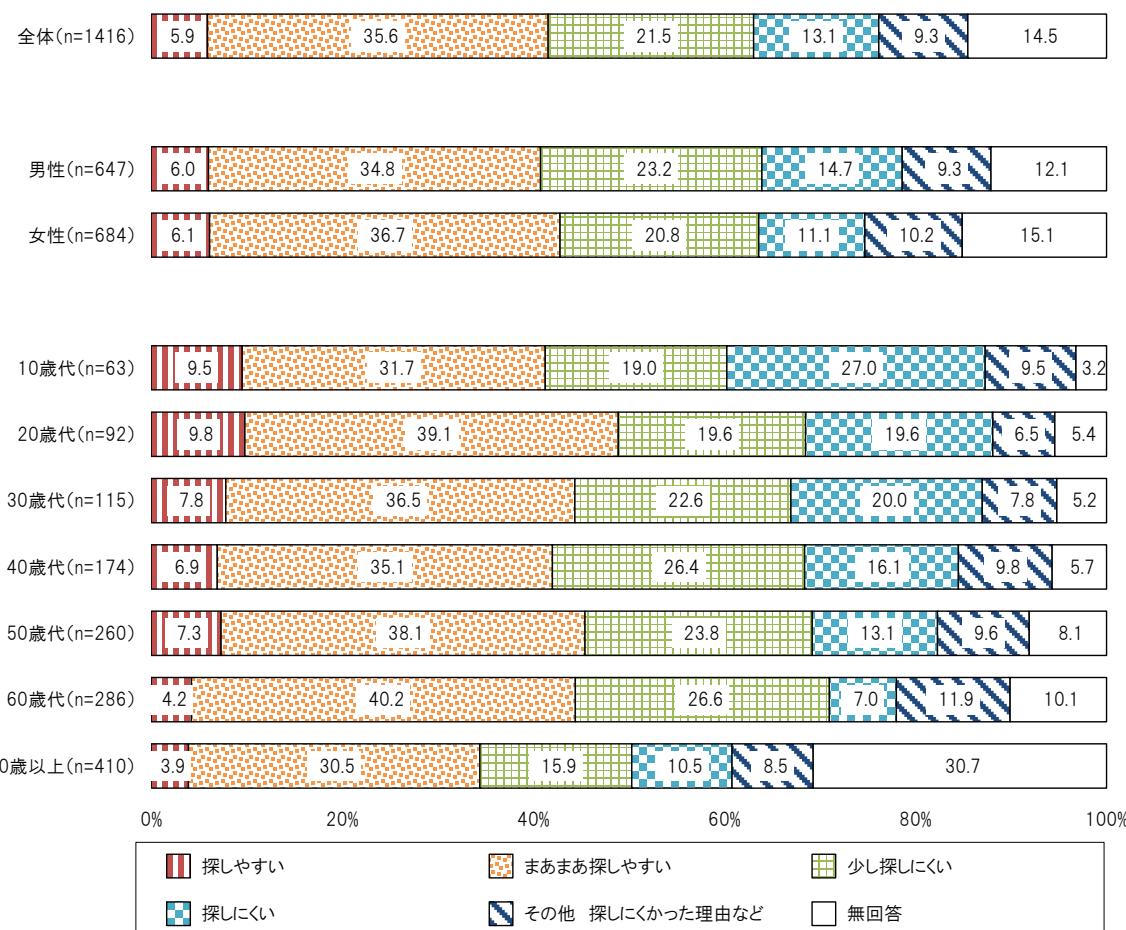


問 31 松阪市ホームページで記事は探しやすいですか。(○は1つだけ)

全体では「まあまあ探しやすい」が35.6%で最も高く、ついで「少し探しにくい」が21.5%、「探しにくい」が13.1%となっている。

性別にみると、「探しやすい」と「まあまあ探しやすい」の合計の割合は、男性が40.8%、女性が42.8%であり、女性の方が2.0ポイント高くなっているが、大きな違いはみられない。

年代別にみると、「探しやすい」と「まあまあ探しやすい」の合計の割合は、20歳代で最も高く48.9%であり、70歳以上で最も低く34.4%であった。同割合について、70歳以上で34.4%であったのに対し、20歳代、50歳代ではそれより10%以上高くなっている。また、2番目に低かったのは10歳代の41.2%であった。

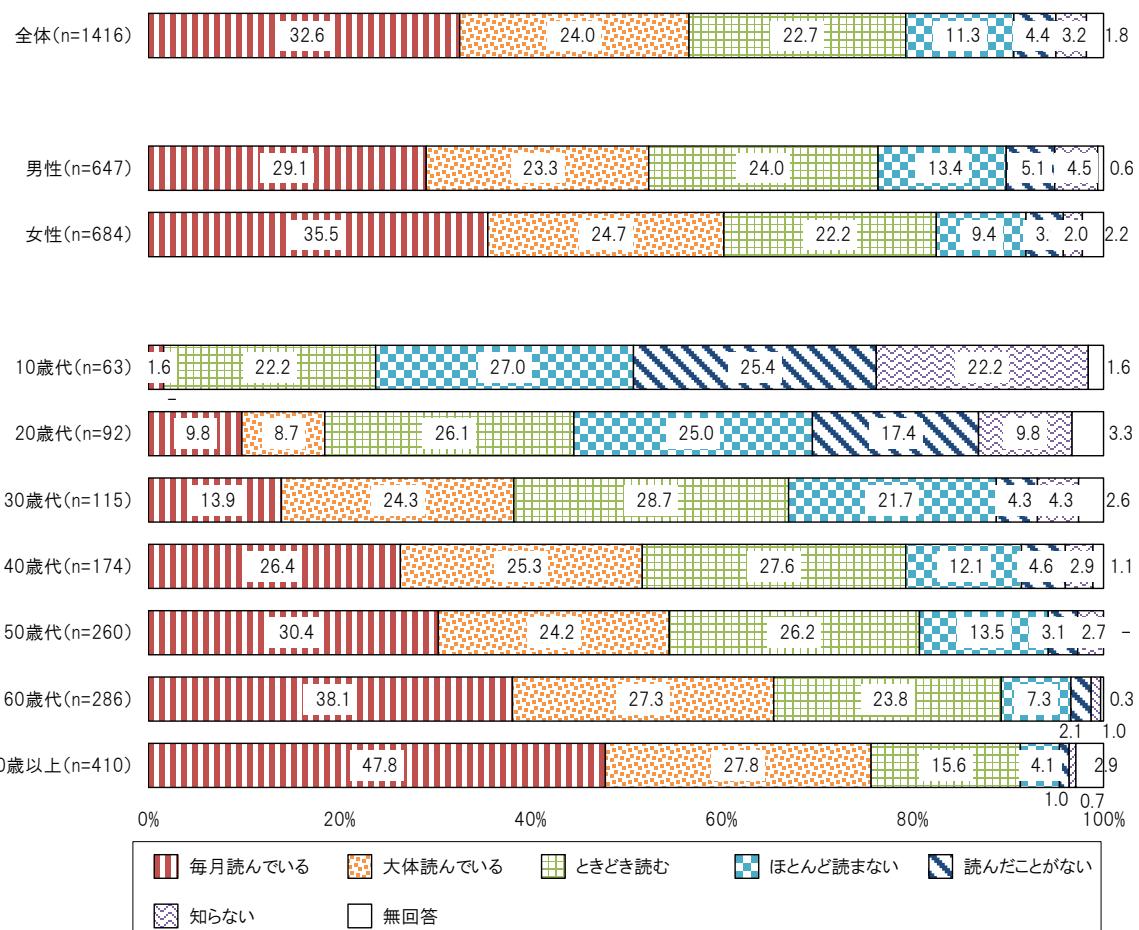


問32 広報まつさかを読んでいますか。(○は1つだけ)

全体では「毎月読んでいる」が32.6%で最も高く、ついで「大体読んでいる」が24.0%、「ときどき読む」が22.7%となっている。

性別にみると、「毎月読んでいる」は男性が29.1%、女性が35.5%であり、女性の方が6.4ポイント高くなっている。

年代別にみると、「毎月読んでいる」は年齢が高いほど割合が高くなっている。70歳以上では47.8%となっている。一方、10歳代で「ほとんど読まない」が最も多くなっており、「ほとんど読まない」と「読んだことがない」と「知らない」の合計の割合をみると、10歳代で74.6%、20歳代で52.2%となっている。



問32で「1. 毎月読んでいる」「2. 大体読んでいる」「3. ときどき読む」と答えた方に
おききします

問33 広報まつさかをどのような方法で読んでいますか。(○はいくつでも)

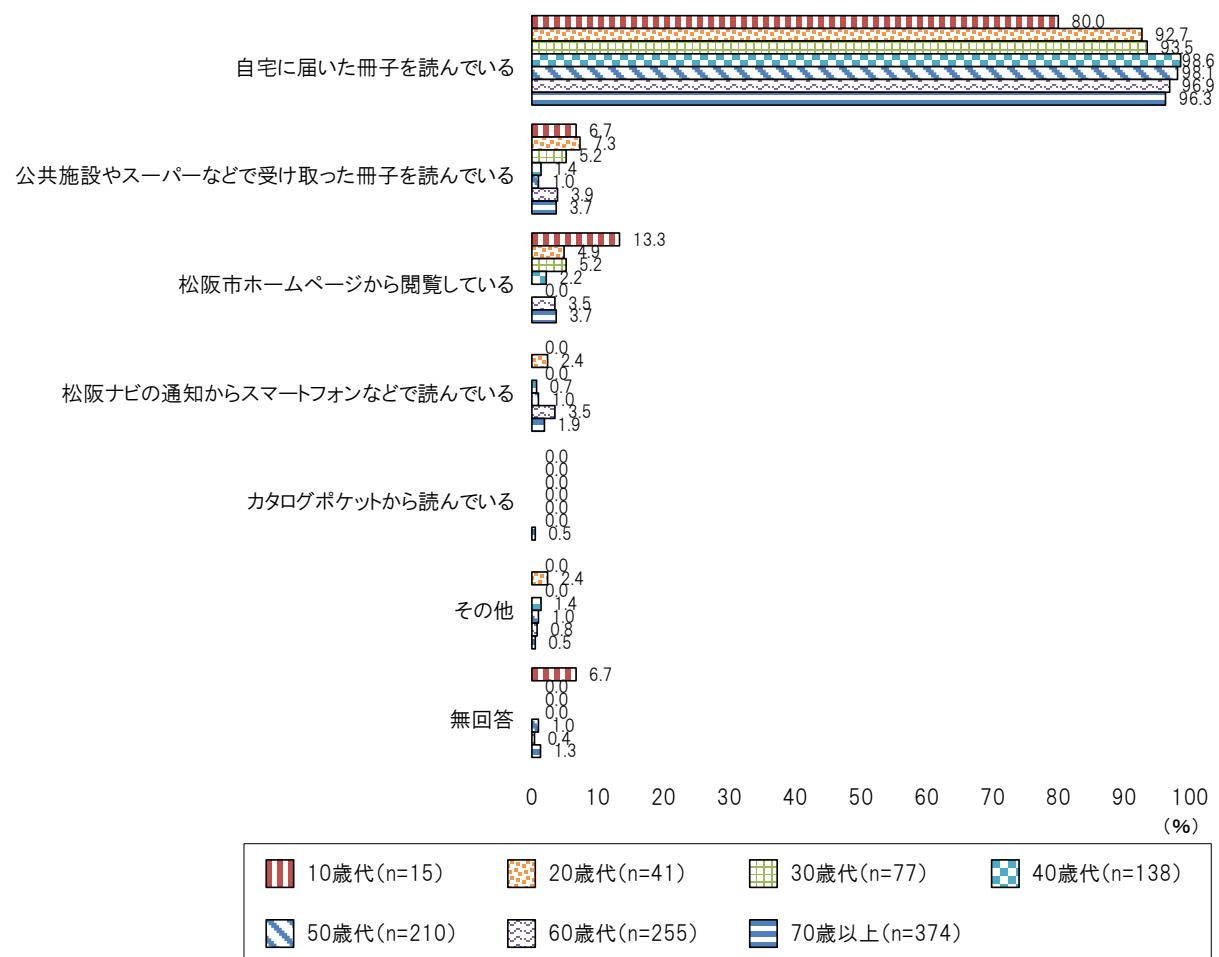
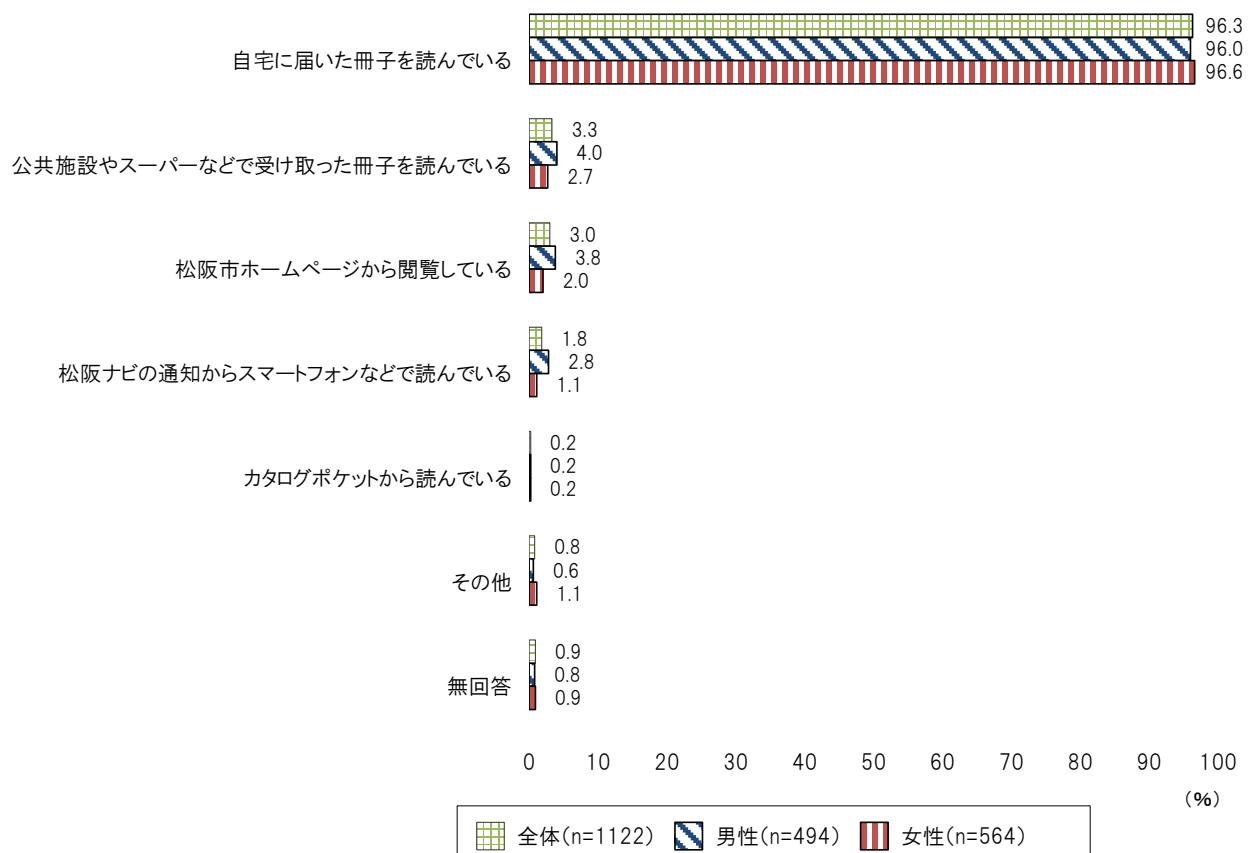
「自宅に届いた冊子を読んでいる」が96.3%で最も高く、ついで「公共施設やスーパーなどで受け取った冊子を読んでいる」が3.3%、「松阪市ホームページから閲覧している」が3.0%となっている。

性別にみると、1番目、2番目、3番目に高い項目は男女とも全体と同じであった。

年代別にみると、1番目はいずれの年代も「自宅に届いた冊子を読んでいる」であった。全体の上位3項目以外であがっているのは、「その他」、「無回答」以外では50歳代、60歳代の「松阪ナビの通知からスマートフォンなどで読んでいる」が入っていた。

<上位3項目>

		1番目		2番目		3番目	
全体		自宅に届いた冊子を読んでいる		96.3%		公共施設やスーパーなどで受け取った冊子を読んでいる	
性別	男性	自宅に届いた冊子を読んでいる		96.0%	4.0%	松阪市ホームページから閲覧している	
	女性	自宅に届いた冊子を読んでいる		96.6%	2.7%	松阪市ホームページから閲覧している	
年代別	10歳代	自宅に届いた冊子を読んでいる		80.0%	松阪市ホームページから閲覧している	13.3%	公共施設やスーパーなどで受け取った冊子を読んでいる
	20歳代	自宅に届いた冊子を読んでいる		92.7%		7.3%	松阪市ホームページから閲覧している
	30歳代	自宅に届いた冊子を読んでいる		93.5%	公共施設やスーパーなどで受け取った冊子を読んでいる		松阪市ホームページから閲覧している
	40歳代	自宅に届いた冊子を読んでいる		98.6%	松阪市ホームページから閲覧している		公共施設やスーパーなどで受け取った冊子を読んでいる
	50歳代	自宅に届いた冊子を読んでいる		98.1%	公共施設やスーパーなどで受け取った冊子を読んでいる	2.2%	1.4%
	60歳代	自宅に届いた冊子を読んでいる		96.9%		3.9%	松阪ナビの通知からスマートフォンなどで読んでいる
	70歳以上	自宅に届いた冊子を読んでいる		96.3%	その他	3.7%	松阪ナビの通知からスマートフォンなどで読んでいる
						松阪市ホームページから閲覧している	
						松阪ナビの通知からスマートフォンなどで読んでいる	
						松阪市ホームページから閲覧している	

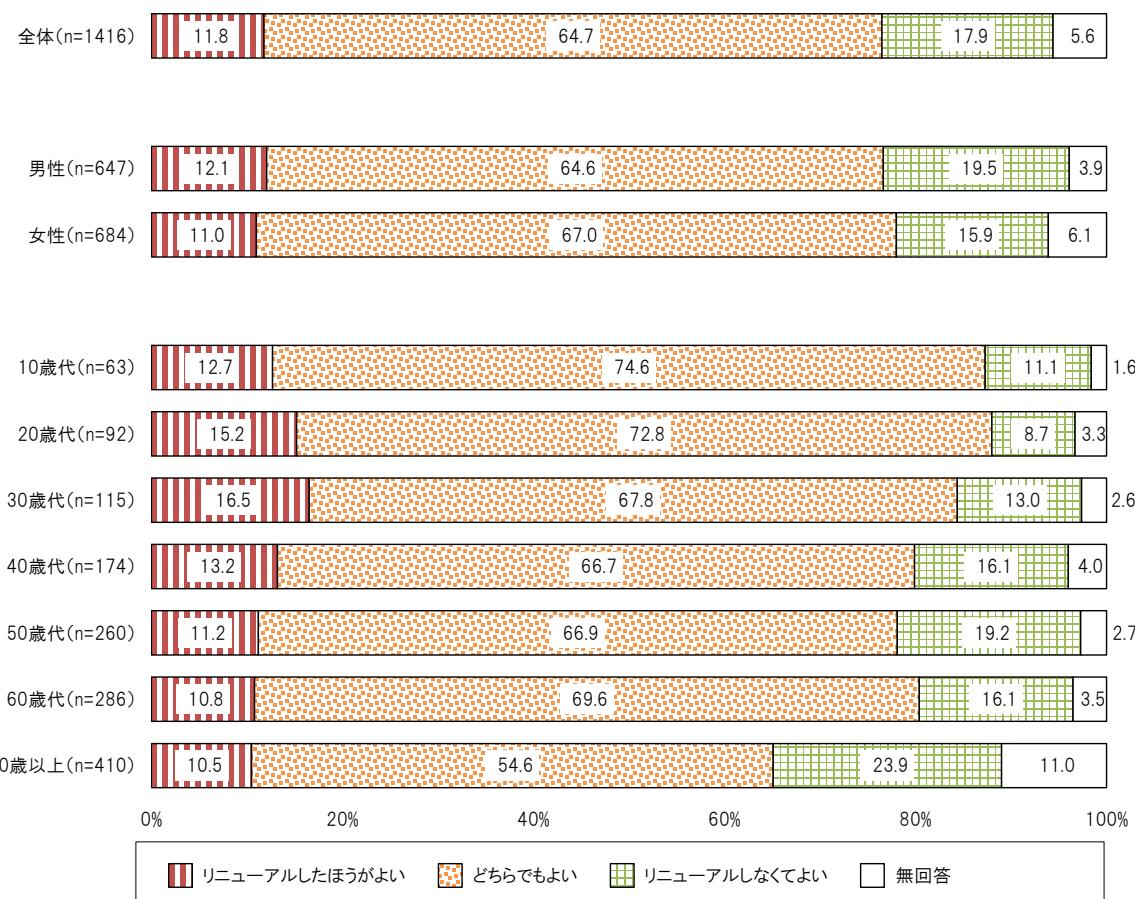


問34 広報まつさかをリニューアルしたほうがよいと思いますか。(○は1つだけ)

全体では「どちらでもよい」が64.7%で最も高く、ついで「リニューアルしなくてよい」が17.9%、「リニューアルしたほうがよい」が11.8%となっている。

性別にみると、「リニューアルしなくてよい」は男性が19.5%、女性が15.9%であり、男性の方が3.6ポイント高くなっている。

年代別にみると、「リニューアルしなくてよい」は70歳以上で最も高く23.9%であり、20歳代で最も低く8.7%であった。「リニューアルしたほうがよい」は30歳代が16.5%で最も高く、70歳以上が10.5%で最も低くなっている。30歳代以降では年代が上がるにつれて減少する傾向にある。



問34で「1. リニューアルしたほうがよい」「2. どちらでもよい」と答えた方におききます

問35 リニューアル後の広報まつさかに求めるものは何ですか。(○は3つまで)

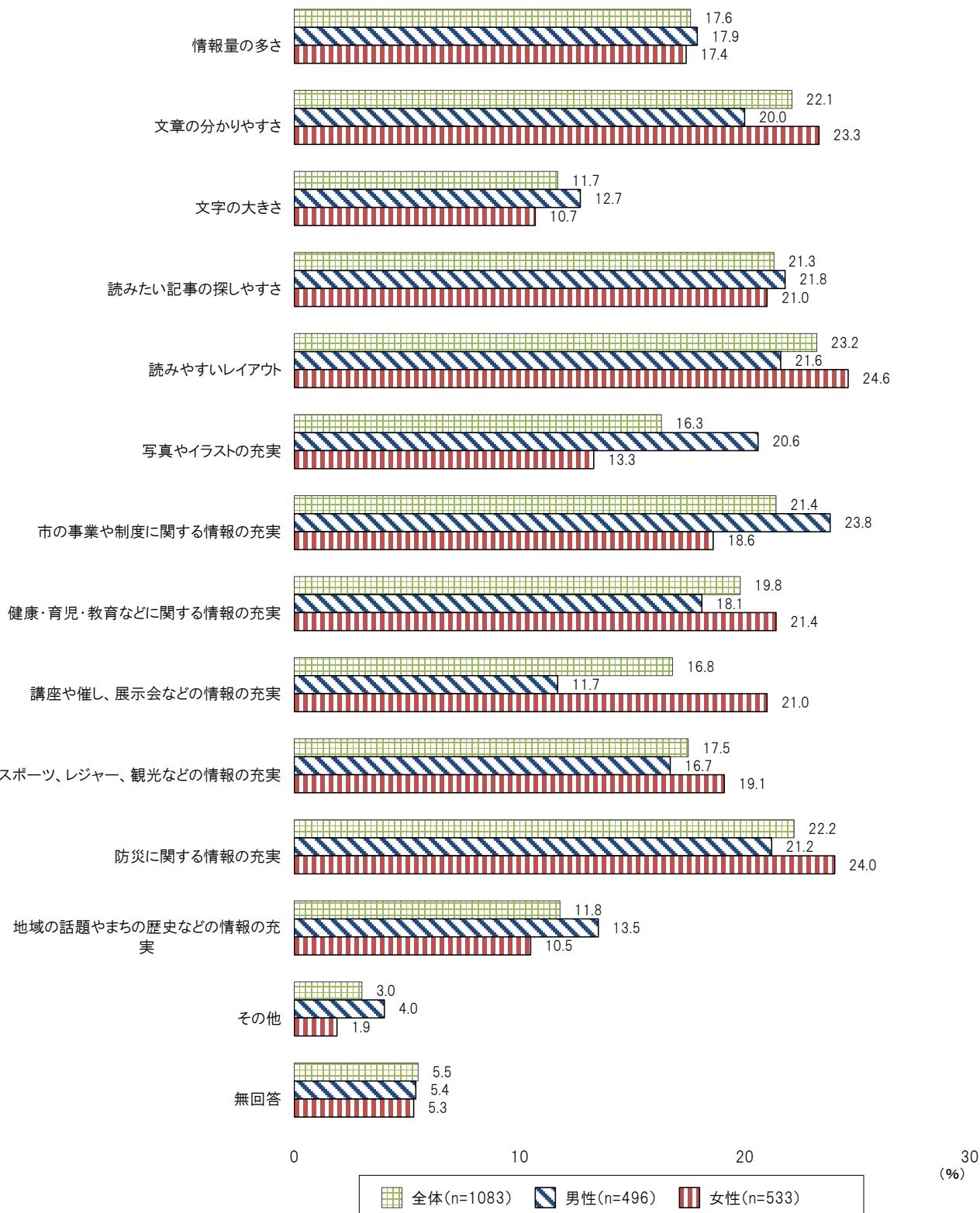
「読みやすいレイアウト」が23.2%で最も高く、ついで「防災に関する情報の充実」が22.2%、「文章のわかりやすさ」が22.1%となっている。

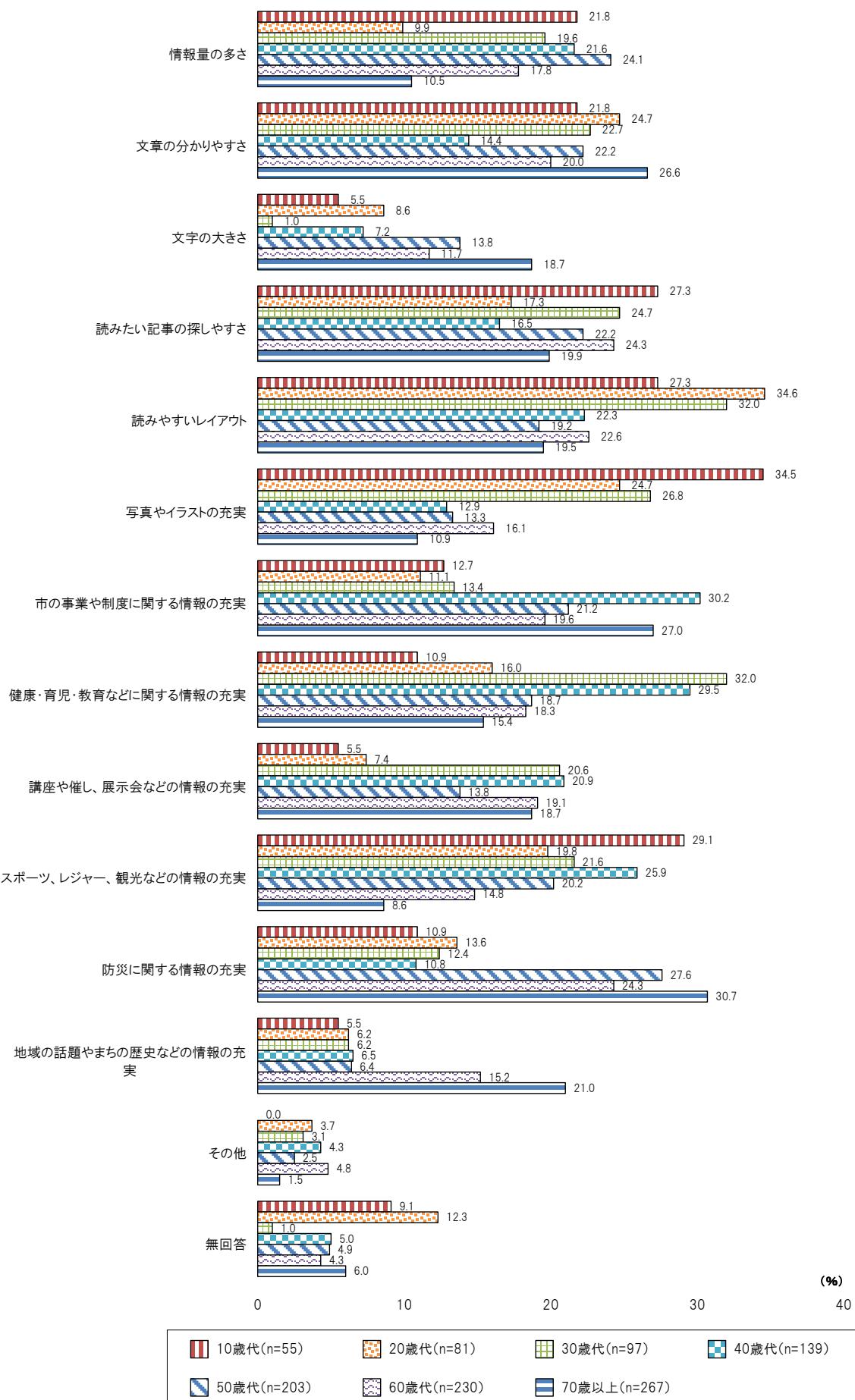
性別にみると、女性は1番目、2番目、3番目に高い項目は全体と同じであった。男性では1番目に「市の事業や制度に関する情報の充実」、2番目に「読みたい記事の探しやすさ」が入っている。

年代別にみると、1番目の項目について20歳代、30歳代は「読みやすいレイアウト」、50歳代、70歳以上は「防災に関する情報の充実」、10歳代は「写真やイラストの充実」、40歳代は「市の事業や制度に関する情報の充実」、60歳代は「読みたい記事の探しやすさ」と年代によってばらけている。

<上位3項目>

		1番目		2番目		3番目	
性別	全体	読みやすいレイアウト	23.2%	防災に関する情報の充実	22.2%	文章の分かりやすさ	22.1%
	男性	市の事業や制度に関する情報の充実	23.8%	読みたい記事の探しやすさ	21.8%	読みやすいレイアウト	21.6%
年代別	女性	読みやすいレイアウト	24.6%	防災に関する情報の充実	24.0%	文章の分かりやすさ	23.3%
	10歳代	写真やイラストの充実	34.5%	スポーツ、レジャー、観光などの情報の充実	29.1%	読みたい記事の探しやすさ	27.3%
	20歳代	読みやすいレイアウト	34.6%	文章の分かりやすさ	24.7%	写真やイラストの充実	24.7%
	30歳代	読みやすいレイアウト	32.0%	健康・育児・教育などに関する情報の充実	32.0%	写真やイラストの充実	26.8%
	40歳代	市の事業や制度に関する情報の充実	30.2%	健康・育児・教育などに関する情報の充実	29.5%	スポーツ、レジャー、観光などの情報の充実	25.9%
	50歳代	防災に関する情報の充実	27.6%	情報量の多さ	24.1%	文章の分かりやすさ	22.2%
	60歳代	読みたい記事の探しやすさ	24.3%	防災に関する情報の充実	24.3%	読みやすいレイアウト	22.6%
	70歳以上	防災に関する情報の充実	30.7%	市の事業や制度に関する情報の充実	27.0%	文章の分かりやすさ	26.6%



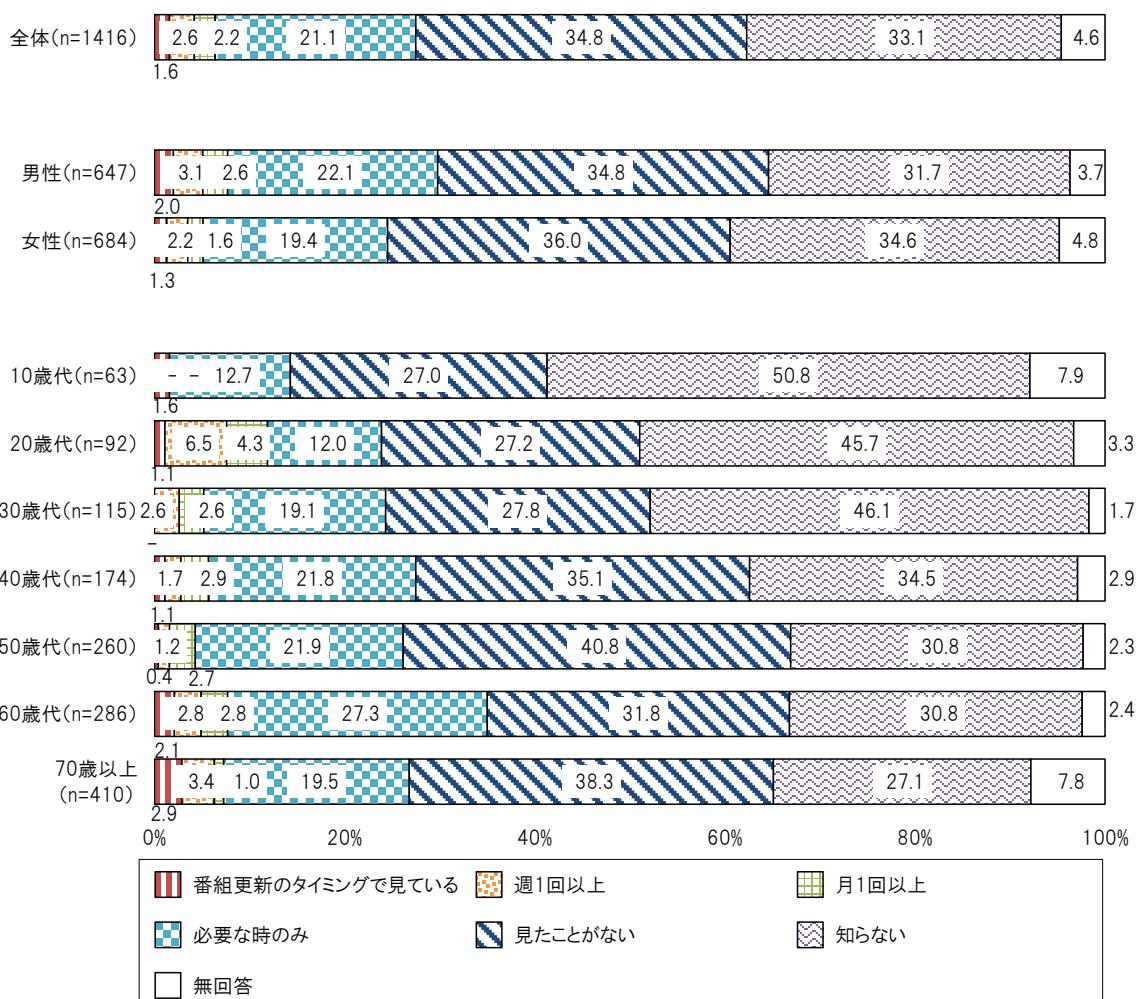


問36 行政チャンネル(123ch)をご覧になったことはありますか。(○は1つだけ)

全体では「見たことがない」が34.8%で最も高く、ついで「知らない」が33.1%、「必要な時のみ」が21.1%となっている。

性別にみると、「見たことがない」と「知らない」の合計の割合は、男性が66.5%、女性が70.6%であり、女性の方が4.1ポイント高くなっている。

年代別にみると、「見たことがない」と「知らない」の合計の割合は、10歳代で最も高く77.8%であり、60歳代で最も低く62.6%となっている。「番組更新のタイミングで見ている」と「週1回以上」と「月1回以上」の合計の割合でみると、20歳代では11.9%と割合が高くなっている。

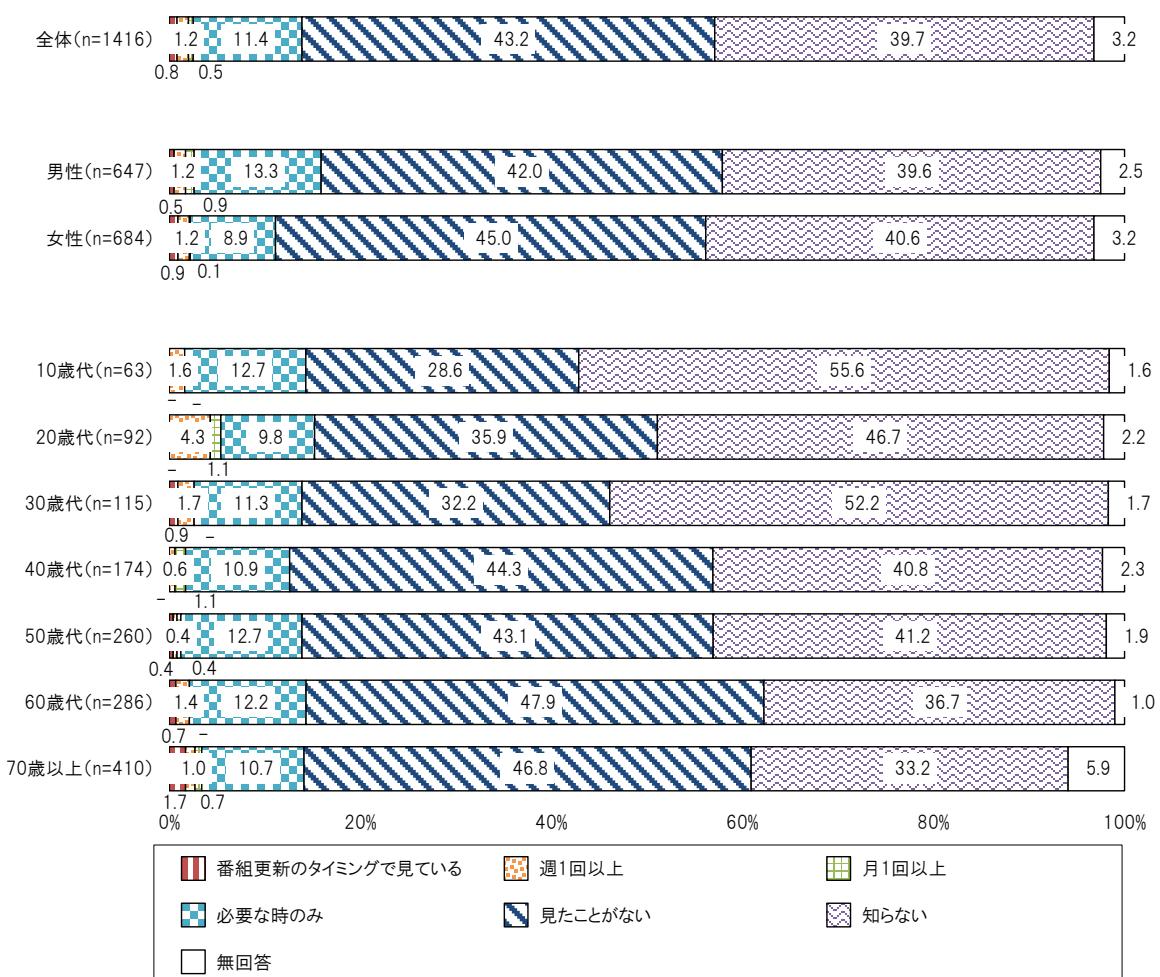


問37 行政チャンネル(123ch)で放送したすべての番組が視聴できる松阪市公式YouTubeをご覧になったことはありますか。(○は1つだけ)

全体では「見たことがない」が43.2%で最も高く、ついで「知らない」が39.7%、「必要な時のみ」が11.4%となっている。

性別にみると、「見たことがない」と「知らない」の合計の割合は、男性が81.6%、女性が85.6%であり、女性の方が4.0ポイント高くなっている。

年代別にみると、「見たことがない」と「知らない」の合計の割合は、40歳代が最も高く85.1%であり、70歳以上が最も低く80.0%となっている。「番組更新のタイミングで見ている」と「週1回以上」と「月1回以上」の合計の割合は、20歳代が5.4%と比較的高くなっている。



問38 行政チャンネル(123ch)で取り扱ってほしい・充実してほしい情報はどのようなものですか。(○はいくつでも)

「防災に関する情報」が35.1%で最も高く、ついで「市の事業や制度の紹介など」が31.0%、「スポーツ、レジャー、観光などの情報」が26.7%となっている。

性別にみると、女性は1番目、2番目、3番目に高い項目は全体と同じであった。男性は1番目と2番目の順番が入れ替わっている。

年代別にみると、1番目の項目は40歳代、50歳代、60歳代は「防災に関する情報」、10歳代、20歳代は「スポーツ、レジャー、観光などの情報」、30歳は「健康・育児・教育などに関する情報」であった。全体の上位3項目以外で入ってきている項目は、20歳代、30歳代の「健康・育児・教育などに関する情報」、60歳代の「講座や催し、展示会などの情報」となっている。

<上位3項目>

		1番目		2番目		3番目	
全体		防災に関する情報	35.1%	市の事業や制度の紹介など	31.0%	スポーツ、レジャー、観光などの情報	26.7%
性別	男性	市の事業や制度の紹介など	35.1%	防災に関する情報	34.5%	スポーツ、レジャー、観光などの情報	28.4%
	女性	防災に関する情報	36.4%	市の事業や制度の紹介など	27.8%	スポーツ、レジャー、観光などの情報	26.5%
年代別	10歳代	スポーツ、レジャー、観光などの情報	46.0%	市の事業や制度の紹介など	23.8%	防災に関する情報	23.8%
	20歳代	スポーツ、レジャー、観光などの情報	37.0%	防災に関する情報	31.5%	健康・育児・教育などに関する情報	27.2%
	30歳代	健康・育児・教育などに関する情報	40.9%	スポーツ、レジャー、観光などの情報	35.7%	市の事業や制度の紹介など	28.7%
	40歳代	防災に関する情報	43.1%	市の事業や制度の紹介など	39.7%	スポーツ、レジャー、観光などの情報	37.9%
	50歳代	防災に関する情報	39.2%	市の事業や制度の紹介など	32.3%	スポーツ、レジャー、観光などの情報	27.3%
	60歳代	防災に関する情報	38.8%	市の事業や制度の紹介など	37.8%	講座や催し、展示会などの情報	26.9%
	70歳以上	無回答	32.9%	防災に関する情報	32.0%	市の事業や制度の紹介など	25.6%

