

松阪市海外向けシティプロモーション映像制作業務 二次審査結果

評価項目		視点	配点	評価点			
				A 社	C 社	D 社	E 社 アイズ株式会社 津営業所
業務理解	事業に対する基本的な考え方	本業務の趣旨を十分に理解し、事業の目的に沿った基本的な考え方が提案されているか。	5	4.1	3.6	3.5	4.0
事業遂行能力	実施方針・スケジュール管理	業務の実施方針やスケジュール管理が適切であり、必要な実施体制を整え、目標達成に向けた業務遂行能力の高いものであるか。	5	3.6	3.1	3.1	3.5
	実施体制	撮影・編集・映像・音響など、映像を制作する上で必要となる技術は優れているか。	5	3.8	3.5	3.0	4.1
	多言語対応体制	英語や中国語のナレーションなどに対応できるような体制が整っているか。	10	7.0	7.0	6.0	7.0
企画提案内容	番組の内容・工夫	テーマは目的を達成するために適切であり、分かりやすく伝わりやすいものになっているか。	5	3.6	3.5	3.1	4.3
		動画の構成は視聴者を意識し、最後まで視聴したくなるような工夫がされているか。	5	3.0	3.3	3.0	4.3
		提案事業者が松阪市の魅力を深く理解し、映像を視聴した方に対して、その内容が伝わるような工夫がなされているか。	10	6.6	6.3	5.6	7.6
	観光誘致	観光誘客に資する内容になっているか。	10	6.6	7.0	5.6	8.0
		外国に住む方が興味・関心を引くような内容となっているか。	10	6.3	7.3	5.6	8.3
	オリジナリティ	「行政が制作する映像」という概念にとらわれないオリジナリティのある構成・内容であるか。	5	3.1	3.8	3.1	4.1
		映像の活用方法は検討されているか。	5	3.1	3.5	2.8	3.6
プレゼンテーション全般	プレゼンテーションが分かりやすく、提案内容に説得力があるか。質問等に対する応答。	5	3.1	3.3	3.0	3.8	
費用評価点 [(最低提案見積額 ÷ 提案見積額) × 20]			20	20.0	18.3	18.4	18.3
合計			100	73.9	73.5	65.8	80.9
順位			-	2	3	4	1

上記の審査結果により、最優秀提案者はE社（アイズ株式会社 津営業所）に決定しました。