令和５年２月６日

令和５年度松阪市一般会計当初予算

番号	13
事業名	ポストコロナ観光促進事業
予算額（主な支出）	総事業額：45,255 千円 ①松阪観光客支援・宿泊施設飲食店応援クーポン事業費　9,376 千円 ②豪商のまち松阪プロモーション事業費　10,879 千円 ③松阪冬の滞在型コンテンツ磨き上げ事業費　25,000 千円
特定財源	観光再始動事業補助金（冬の滞在型コンテンツ）　20,000 千円
事業の概要	①松阪観光客支援・宿泊施設飲食店応援クーポン事業費 観光客等が、市内宿泊施設に宿泊する際に、市制作動画「ウチの逸品」参加店舗にて利用できるクーポン（1 人 2,000 円）を発行し、飲食店で利用することで、観光客誘致、地域経済の活性化に繋げる。 ②豪商のまち松阪プロモーション事業費 10 月～12 月の観光メインシーズンを中心に、本委員会を構成する団体等の持つ誘客ノウハウ等の連携により、キャンペーン限定の特別イベント、ツアーなどを企画・造成し、観光客に松阪の魅力を感じていただく、誘客に即効性のある事業を展開する。 ③松阪冬の滞在型コンテンツ磨き上げ事業 観光関連団体と協働して、観光需要の閑散期（1～3 月頃）に松阪の魅力（歴史・文化・食・自然）の磨き上げ、イベントを企画実施することにより、観光客誘致に繋げ、地域経済の活性化を目指す。 【事業内容】 松坂城跡や複数の周辺観光施設において、観光客が周遊できる工夫を行い、観光客誘致と滞在時間の延伸が見込めるイベントを実施する。
事業の背景など	新型コロナウイルス収束後の国内観光の活性化を見据え、目的地として松阪市を選んでもらうために、魅力ある観光地づくりが求められる。
目的・効果など	着地型のキャンペーン・イベントを展開することで、実際に松阪市を目的地として選んでもらい、宿泊・飲食を促すことで観光消費額の増加を狙う。 上記事業を実施することにより、夏・秋・冬の観光シーズンにおける観光客増加を図る。
事業スケジュール	令和５年７月１日～９月３０日　クーポン配布・利用期間 令和５年１０月～１２月頃　豪商のまち松阪プロモーション事業イベント 令和６年１月下旬～２月上旬　冬の滞在型コンテンツ磨き上げイベント
添付資料	なし
備考	なし
担当課	産業文化部　観光交流課　電話 53-4404