令和５年２月６日
令和５年度当初予算説明資料

番号	6
事業名	コミュニティファンド推進事業費
予算額（主な支出）	2,897 千円（シンポジウム開催費用 396 千円、コミュニティファンド研究会運営費用 2,501 千円）
特定財源	なし
事業の概要	市、金融機関、民間企業、住民自治協議会、ＮＰＯ団体、商工会議所、社会福祉協議会など幅広い構成員によるコミュニティファンド研究会を立ち上げ、松阪市におけるコミュニティファンドのスキーム等について調査・検討を行う。 また、市民や企業等がコミュニティファンドの意義・役割などについて考える機会を設け、コミュニティファンド設立の機運を高める。
事業の背景など	市民活動団体、ＮＰＯ、ベンチャー企業など小規模であればあるほど、活動資金に乏しく、融資等も受けにくい状況にあり、活動の継続・拡大が難しい状況にある。 また、解決すべき地域課題が多様化し、行政だけで公共サービスを担うことは困難であり、公益の担い手としての民間活動を育成していくことが有効と思われる。 このため、“志”のある寄付・投資等を、地域課題解決に取り組もうとする“志”のある団体と結び付けるような仕組みを構築し、市民等による社会的投資を促し、地域内での資金循環機能を高めることで、地域の持続的発展に寄与する。
目的・効果など	市民等による寄付や社会的投資などを促し、地域内資金の循環機能を高め、市民・ＮＰＯ・ベンチャー企業等、公益の担い手としての民間活動を育成する。
事業スケジュール	R5.4～9　基礎調査 R5.9～　研究会開催（4 回程度） R5.11　シンポジウム開催 R6. 1　提案書作成
添付資料	なし
備考	なし
担当課	企画振興部 デジタル未来戦略局 市政改革課　電話 53-4350