

番号	4
事業名	松阪市版成果連動型民間委託事業
予算額(主な支出)	地域特産品ブランド戦略事業費 834千円(委託料 500千円 債務負担行為)
特定財源	
事業の概要	<p>松阪市版で成果連動型事業を実施。 実施する事業は「～社会的つながり創出提案事業～松阪ワクワク定期便」 で、定期便申込者(会員)の人数に応じて成果報酬を支払う。 成果報酬 ※成果連動イメージ (会員数) 0円× 0人(1～99人)＝ 0円 1,000円× 200人(100～200人)＝200,000円 1,500円× 200人(201～400人)＝300,000円 ※400人の場合200,000円＋300,000円＝500,000円 松阪ワクワク定期便は松阪に住んでいなくても、各地から応援していただける 方が対象で、定期便を申し込めるのは市外の方である。 会員数が100人を超えないと成果報酬は発生しない。 行政だけでなく、市内関係者等と共に検討し、より効果的なつながり創出につ ながる、松阪市版の事業モデルをめざす。</p>
事業の背景など	<p>成果連動型民間委託契約は、民間の創意工夫を最大限に引き出すことによ り、行政課題の効果的な解決や行政の効率化が期待される手法の一つで、 全国各地で医療や介護、コミュニティビジネス支援事業などの業務委託にお いて採用されている。</p>
目的・効果など	<p>市内事業者が市外の消費者に向けて商品を販売する機会を作り、全国への 特産品のPRとともに産業振興へと繋げるため、民間のノウハウを最大限に活 用し、効率的に事業を展開することが目的。 柔軟な民間の事業感覚により、従来の行政が中心となった業務委託契約では 成し得なかった効果が期待できる。</p>
事業スケジュール	<p>R4前期 松阪ワクワク定期便事業検討委員会発足 事業計画及び運営事業者の決定 R4後期 定期便事業開始</p>
添付資料	なし
備考	なし
担当課	産業文化部 地域ブランド課 電話53-4129